

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Исайчикова Н.И.,**

доцент кафедры «Маркетинг» Гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого (Гомель, Беларусь)

**Дорофеева Е.Д.,**

студентка кафедры «Маркетинг» Гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого (Гомель, Беларусь)

**Аннотация.** Любая сфера хозяйствования в современной экономике плотно перекликается со статистическими показателями своего развития. Это связано с тем, что статистика позволяет отслеживать тенденции развития отрасли, делать соответствующие выводы и принимать меры, в зависимости от ситуации. Туризм в Беларуси имеет большую статистическую базу, которая помогает мониторингу рыночной ситуации.

**Abstract.** Any sphere of managing in modern economy has densely something in common with statistics of the development. It is connected with the fact that the statistics allows to monitor trends of development of branch, to draw the corresponding conclusions and to take measures, depending on a situation. Tourism in Belarus has big statistical base which helps monitoring of a market situation.

**Ключевые слова:** туристские услуги, туристский потенциал, выездной туризм, въездной туризм, внутренний туризм, туристический рынок, туроператорская, турагентская деятельность.

**Key words:** tourist services, tourist potential, outbound tourism, inbound tourism, domestic tourism, tourist market, tour operator, travel agent activity.

Важная роль в социально экономическом развитии Республики Беларусь в условиях происходящих глобализационных процессов принадлежит формированию и позиционированию туристического потенциала регионов страны. Особую актуальность и значимость для популяризации туристских услуг приобретают вопросы использования современных направлений развития туристской индустрии. Мировая практика свидетельствует о том, что туризм влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства.

Развитие Беларуси как туристического государства определяется географическим положением, ее постоянно возрастающим транзитным значением для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией. Туристский потенциал Беларуси базируется главным образом на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Туризм в Беларуси имеет большую статистическую базу, которая помогает мониторингу рыночной ситуации. На основании данных [1] представим основные показатели развития туризма в Беларуси.

**Таблица 1 – Основные показатели развития туризма в Беларуси [1]**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность организованных иностранных туристов, посетивших РБ, чел.	116 049	118 749	136 821	137 444	276 260	217 398
в том числе из:						
- стран СНГ	86 106	96 046	114 183	115 644	252 296	179 167
- других стран	29 943	22 703	22 638	21 800	23 964	38 231
Численность организованных туристов РБ, выезжавших за рубеж, чел.	319 795	492 846	708 376	740 514	738 671	495 727
в том числе в:						
- страны СНГ	101 749	157 023	213 234	79 862	153 523	117 790
- другие страны	218 046	335 823	495 112	660 652	585 148	377 937
Численность туристов, отправленных по маршрутам в пределах РБ, чел.	76 713	61 048	76 246	56 213	91 528	83 555

Анализируя данные таблицы 1 можно отметить, что в Беларуси наблюдается существенное превалирование выездного туризма, над въездным. Такая ситуация прослеживается в достаточно продолжительной динамике и демонстрирует тенденцию, характерную именно для Беларуси.

Что касается внутреннего туризма, то количество человек, отправленных по маршрутам внутри страны, с каждым годом существенно уменьшается, что является отрицательным фактором для развития туристической отрасли страны.

Потоки по целям путешествий белорусов за границу представлены в таблице 2.

**Таблица 2 - Потоки по целям путешествий белорусов за границу**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего (тыс. человек)	7 464,2	7 541,6	8 426,7	8 840,8	6 962,4	6 925,4
в том числе по целям поездок:						
- личная	7 132,1	7 202,3	8 054,4	8 411,0	6 522,4	6 425,1
- деловая и профессиональная	332,1	339,3	372,3	429,8	442,0	500,3

Имеющиеся данные демонстрируют, что число поездок с личными целями превышает число поездок с деловыми целями. К личным можно отнести широкий спектр поездок, с такими целями как отдых, спорт, покупки, посещение родных и пр. Однако стоит отметить, что, несмотря на превалирование личных поездок, путешествия с деловыми целями с каждым годом всё возрастают. Это необходимо учитывать туристическим компаниям в своей работе, также такая ситуация отражает мировую тенденцию, связанную с превалированием поездок с целью отдыха, над поездками с деловыми целями.

Что касается основных показателей, связанных с организациями туристической отрасли, то основные из них приведены в таблице 3.

**Таблица 3 - Основные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость туров, оплаченных гражданами РБ, млрд. руб.	541,3	675,5	1 828,6	3 086,9	4 541	388,3 <sup>1</sup>
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млрд. руб.	75,3	147,2	256,1	334,6	260,4	43,3 <sup>1</sup>
Выручка от оказания туристических услуг, млрд. руб.	156,7	218,1	479,6	733,5	1 129,6	136,6 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> с учетом деноминации, тыс. руб

Из данных таблицы 3 можно сделать вывод, что все финансовые показатели, связанные с работой туристической отрасли Беларуси, имеют динамику роста с каждым годом. Это можно объяснить общим увеличением числа путешествующих белорусов. Также стоит учитывать, что в Беларуси имеет место достаточно высокая инфляция, которая в процентном эквиваленте, может дать не такой высокий прирост, как в денежном эквиваленте.

Также, производя анализ статистики, стоит учитывать такие показатели развития, как количество туристических организаций. Статистические показатели по числу туристических организаций, а также по видам их деятельности представлены в таблице 4 [1].

**Таблица 4 – Число организаций туристической отрасли по видам деятельности**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число организаций – всего, единиц	783	791	958	1 085	1 364	1 376
в том числе занимались:						
- туроператорской деятельностью	97	100	130	142	155	235
- турагентской деятельностью	188	225	273	387	764	735

- туроператорской и турагентской деятельностью	498	466	555	556	445	406
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Такие данные отражают тенденцию, характерную для туристической отрасли Беларуси. Она связана с тем, что количество предприятий, занимающихся турагентской деятельностью, превышает число предприятий, занимающихся туроператорской деятельностью. Также, одними из важнейших экономических показателей развития туристического рынка, являются финансовые аспекты развития организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь. Ключевые показатели их развития приведены в таблице 5.

**Таблица 5 – Финансовые показатели организаций, осуществляющих туристическую деятельность в РБ**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Чистая прибыль организаций, осуществляющих туристическую деятельность, млн. руб.	821	3 885	24 231	6 986	7520	875 <sup>1</sup>
Рентабельность реализованных товаров, работ, услуг, %	4,1	4,7	5,2	3,1	3,2	3,4
Количество убыточных организаций, единиц	184	227	174	214	225	170
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих туристическую деятельность, %	35,1	38,2	26,4	27,1	27,5	28,3

<sup>1</sup> с учетом деноминации

Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что число убыточных организаций туристической отрасли достаточно велико. Это говорит о том, что для туристов имеются определённые риски, сопряжённые с долгами таких компаний. Такая ситуация также является проблемной для экономики, так как рентабельность таких предприятий - отрицательна.

Таким образом, современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она обладает недостаточной конкурентоспособностью на рынке туристических услуг и требует дальнейшего совершенствования. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого природного и культурного наследия, республика на мировом туристическом рынке существенно отстает от соседних государств.

Национальный туристический комплекс Беларуси требует ускоренного развития и выхода на международные рынки с конкурентоспособными турпродуктами. Для этого необходимы подготовка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой и учетно-информационной базы; совершенствование институциональных механизмов регулирования; взаимодействие государственного и частного туристического сектора, формирование кадрового потенциала туристической индустрии.

Важнейшей проблемой, требующей оперативного решения в целях въездного и внутреннего туризма, является развитие туристической инфраструктуры. Недостаточное развитие инфраструктуры туризма негативно сказывается на темпах роста объемов реализации туристско-экскурсионных услуг.

Преодоление негативных тенденций в развитии туризма предполагает активизацию государственной политики в этой сфере, придание туризму статуса приоритетного направления экономики, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Республике Беларусь современного конкурентоспособного туристического комплекса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: belstat.gov.by. – Дата доступа: 05.05.2018.