

медианная заработная плата в легкой промышленности составила 1171,5 руб., что более чем на 20 % меньше среднего значения в промышленности и одно из самых низких отраслевых значений в стране. И хотя отставание постепенно сокращается, разница по-прежнему существенная.

В целом отрасль справилась с вызовами: рабочие места сохранены, выпуск продукции, востребованной не только внутри страны, но и за ее пределами, обеспечен. И у нас есть все шансы для того, чтобы в 2024 г. увеличить долю на внутреннем рынке и закрепить свое присутствие в странах ближнего зарубежья [6].

Литература

1. Швейная промышленность // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipe-dia.org/wiki/Швейная_промышленность. – Дата доступа: 18.02.2024.
2. Анализ состояния легкой промышленности Республики Беларусь и направления ее развития // Sci-article. – Режим доступа: https://sci-article.ru/stat.php?i=analiz_sostoyaniya_legkoj_promyshlennosti_respubliki_bielarus_i_napravleniya_ee_razvitiya. – Дата доступа: 18.02.2024.
3. Легкая промышленность // Пресс-служба Президента Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/liogkaya>. – Дата доступа: 18.02.2024.
4. Легкая промышленность Беларуси // Factories.by. – Режим доступа: <https://factories.by/news/legkaya-promyshlennost-bielarusi>. – Дата доступа: 18.02.2024.
5. Промышленность набирает обороты после летнего проседания // Экон. газ. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/promyshlennost-nabiraet-oboroty-posle-letnego-prosedaniya/>. – Дата доступа: 18.02.2024.
6. Легкая промышленность в цифрах // Экон. газ. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/legkaya-promyshlennost-bielarusi-v-tsifrakh/>. – Дата доступа: 18.02.2024.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. В. Ильющич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

Рассмотрено, что представляет собой химическая промышленность, раскрыта ее роль в экономике республики, показана ее структура. Изучены мировые тенденции развития промышленности, оказавшие влияние и на развитие химической отрасли Беларуси: цифровизация, инновационные технологии и «зеленая химия». Сформулированы тенденции развития белорусской химической отрасли.

Ключевые слова: химическая промышленность, технологии, импортозамещение, тенденции.

Химический сектор является одним из крупнейших и важнейших промышленных секторов в мире. Химическая промышленность Беларуси – очень важная отрасль для страны. Основные отрасли химической промышленности Беларуси – это горно-химическая (производство калийных удобрений), нефтехимическая (переработка нефти) и основная химия (производство минеральных удобрений, химических волокон, синтетических смолипластических масс, резинотехнических изделий и др.). Кроме них сюда относят лакокрасочную, стекловолоконную фармацевтическую, микробиологическую промышленность и отрасль бытовой химии [1].

Цель данного исследования включает оценку состояния развития рынка химической промышленности в Республике Беларусь.

Методы исследования – традиционный и контент-анализ документов.

По данным ЮНИДО, Беларусь в рейтинге по индексу конкурентоспособности обрабатывающей промышленности занимает 46 место среди 154 стран. Россия – на 35; Казахстан – на 63; Украина – на 69. В тройке лидеров – Германия, Китай и Нидерланды [2].

Работу отрасли координирует Белорусский государственный концерн по нефти и химии (концерн «Белнефтехим»). Он является одним из крупнейших промышленных комплексов Республики Беларусь. Концерн объединяет предприятия и организации по добыче, переработке и транспортировке нефти, нефтепродуктообеспечению, химии и нефтехимии, ряд научных, проектно-конструкторских организаций, а также широкую товаропроводящую сеть на зарубежных рынках. «Белнефтехим» включает в себя 83 организации, которые выпускают в общем объеме более 90 % продукции всей химической промышленности и выступают основными экспортёрами перерабатываемой продукции. Организации, входящие в состав концерна, формируют около 20 % промышленной продукции Беларуси и производят более 500 видов нефтехимической и химической продукции.

Основные товарные группы, определяющие экспортный потенциал организаций концерна, – это нефть сырая и нефтепродукты, минеральные удобрения, шины, полиэтилен, химические волокна и нити [1].

К крупнейшим химическим предприятиям Республики Беларусь относятся:

- ОАО «Беларуськалий» – является одним из крупнейших производителей калийных удобрений. В состав каждого из четырех рудоуправлений входит рудник, где добывают калийную руду, и обогатительная фабрика для переработки выпуска ее продукции. Беларусь по объему производства калийных удобрений (5,2 млн т) уступает только Канаде.

- ОАО «ГродноАзот» – одно из ведущих химических предприятий, производящее азотные минеральные удобрения для сельского хозяйства (аммиак, карбамид, карбамидоаммиачные смеси, сульфат аммония), а для химической отрасли страны – капролактамы, необходимый для получения химических волоконинитей, а также метанол, азотную и серную кислоты и другие виды продукции.

- ОАО «Гомельский химический завод» – является крупнейшим в стране предприятием, выпускающим фосфорсодержащие минеральные удобрения (аммофос, азотно-, фосфорно-калийные удобрения, аммонизированный суперфосфат), а также продукцию неорганического синтеза (серная кислота, сульфит натрия, фторид алюминия, криолит, аэросил, или диоксид кремния) и др.

Кроме перечисленных крупных химических производств в Республике Беларусь успешно функционируют предприятия, занимающиеся изготовлением бытовой химии моющих, чистящих и косметических средств. Среди них – ОАО «Брестский завод бытовой химии», ОАО «Белита-Витэкс», ОАО «Модум» (г. Минск) и др.

Каждая компания, осуществляющая свою деятельность в сегменте химической промышленности, функционирует в динамичной среде, которая создает множество возможностей на существующих и потенциальных рынках компании. В то же время часть факторов имеет весомую и ощутимую степень влияния на рынок. На сегмент химической промышленности значимое влияние оказывают технологические факторы, государственное регулирование и конкуренция.

Технологии, происходящие и планируемые изменения, которые влияют на виды и типы продуктов химической промышленности, имеющих на рынках, и виды

процессов их автоматизации, роботизации, используемых при производстве продуктов, ведут как к открытию абсолютно новых продуктов, с новыми характеристиками, свойствами, ценностью, так и к усилению конкуренции.

Глобальные тенденции, такие, как цифровизация, растущая потребность защиты окружающей среды и эффективность использования ресурсов, а также новые технологии в других отраслях промышленности в значительной степени определяют перспективы химической промышленности.

Например, следующие мировые тенденции привнесли изменения и в технологические факторы [1]:

- Продвинутое производство. Как правило, это аддитивные технологии, цифровизация и автоматизация. К примеру, моделирование технологических процессов и разработка новых материалов в виртуальной реальности, использование роботов в опасных условиях,

- Инновационные материалы. Актуальными направлениями являются разработка аккумуляторов и батарей, наноматериалов и биотехнологий.

- Зеленая химия. Разработка технологий с минимальными отходами либо возможностями их дальнейшей переработки.

- Конкуренция на рынке продуктов химической промышленности (будь то ценовая или технологическая) изменяется под влиянием таких факторов, как выход на рынок новых компаний (особенно иностранных, транснациональных), консолидация отрасли за счет поглощения небольших компаний более устойчивыми.

Не менее важным моментом для сегмента химической промышленности является экономическая ситуация, которая в том числе отражает показатели стоимости сырьевых ресурсов, необходимых для производства продуктов химической промышленности, стоимости продуктов естественных монополий, уровня процентных ставок, таможенных пошлин, налогов и др.

Здесь также необходимо отметить законодательство и государственное регулирование, обуславливающее принятие участниками рынка соответствующих требований к сертификации продукции химической промышленности, тестированию, контролю, ограничениям специфики импорта и экспорта продуктов химической промышленности [4].

В качестве основных тенденций развития химической промышленности в Беларуси можно выделить следующие (составлено по [1–3]):

1. Переориентация на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

2. Импортозамещение малотоннажной продукции и компонентов, а также замещение технологий за счет собственных разработок, альтернативных поставщиков либо параллельного импорта. Импортозамещение, направленное на освоение химической продукции, необходимой для развития производства в самой химической отрасли и в смежных отраслях

3. Кластеризация химической промышленности, включая кооперацию производителей сырья, переработчиков и производителей конечной продукции, особенно в части разработки новых продуктов и их финансирования. С 2021 г. в Беларуси проходят контактно-кооперационные биржи, которые призваны наладить прямое деловое общение госпредприятий с предпринимателями страны.

4. Внедрение технологий, отвечающих за производство синтетических продуктов. Промышленность также прилагает постоянные усилия по сокращению выбросов загрязняющих веществ, которые оказывают огромное воздействие на изменение климата.

Литература

1. Химическая и нефтехимическая отрасль в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/418/9xsqtrctkrh7xmua9wy9t4bdufxrahb/KNhimicheskaya-i-neftekhimicheskaya-otrasl-v-Respublike-Belarus.pdf?ysclid=lt7k35iepe567180058>. – Дата доступа: 01.03.2024
2. Беларусь в рейтинге по индексу конкурентоспособности обрабатывающей промышленности занимает 46 место. – Режим доступа: <https://belarus-economy.by/ru/company-markets-ru/view/belarus-v-rejtinge-po-indeksu-konkurentosposobnosti-obrabatyvajuschej-promyshlennosti-zanimaet-46-mesto-1114/>. – Дата доступа: 01.03.2024.
3. Химическая промышленность Республики Беларусь в интересах устойчивого развития страны. – Режим доступа: <http://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=5423&chapterid=18178&ysclid=lttuvzuzio166498193>. – Дата доступа: 01.03.2024.
4. Химическая промышленность Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://roif-expert.ru/belarus/himi-cheskaya-promyshlennost-rb.htmlv>. – Дата доступа: 01.03.2024.

АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ОАО «БМЗ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БМК»

М. В. Борисевич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

Приведен анализ макросреды ОАО «БМЗ». Выделены основные факторы, влияющие на его деятельность, такие, как политическая ситуация, экономические условия, социокультурные особенности, технологические изменения и экологические требования, которые могут оказать влияние на деятельность предприятия. Представлен детальный анализ каждого из этих факторов с целью определения потенциальных рисков и возможностей для ОАО «БМЗ».

Ключевые слова: БМЗ, макросреда, металлургическая промышленность.

ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» – это уникальное предприятие металлургической отрасли Беларуси, относящееся к разряду современных минизаводов европейского уровня. БМЗ является национальным достоянием государства и внесено в государственный реестр предприятий республики с высокотехнологичным производством.

Также ОАО «БМЗ» – устойчиво развивающаяся и постоянно обновляющаяся организация, учитывающая изменения, тенденции и риски, связанные с внутренними и внешними факторами, такими как персонал, поставщики и потребители, которые влияют на способность достигать ожидаемых результатов.

ОАО «БМЗ» относится к металлургической промышленности. Металлургическую промышленность Беларуси представляют предприятия черной металлургии, организации по заготовке и вторичной обработке лома металлов, а также предприятия, работающие в сфере порошковой металлургии и литья цветных металлов. Особенность металлургической отрасли республики состоит в том, что она выпускает продукцию на основе импортного сырья и использует металлоотходы народного хозяйства.

В данной работе проанализируем макросреду нашего предприятия. К ней относятся демографические, экономические, политические, технологические и природные факторы.