

Конкуренция на рынке молочной продукции в Республике Беларусь довольно и высока, и успешные компании должны следить за изменениями в потребительских предпочтениях, конкурентных действиях, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и технологическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

#### Литература

1. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта. – Режим доступа: <http://www.export.by>. – Дата доступа: 01.04.2024.
2. Промышленность Республики Беларусь, 2020 : стат. сб. / Wayback Machine. – Арх. копия. – 12 июня 2021 г. – Минск : Белстат, 2020. – Дата доступа: 01.04.2024.
3. Рейтинг молочных предприятий Беларуси. – Дата доступа: 01.04.2024.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**К. А. Русакова**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

*Швейная промышленность – это отрасль легкой промышленности, производящая одежду и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, новых конструкционных материалов, а также разнообразных отделочных материалов и фурнитуры. Проведен анализ состояния рынка швейной промышленности Республики Беларусь.*

**Ключевые слова:** швейная промышленность, анализ, рынок, поставщик.

В Республике Беларусь легкая промышленность включает производство текстильных изделий, одежды и изделий из кожи и меха. В данной отрасли занято более 2 тыс. организаций с общей численностью работающих – больше 82 тыс. человек. Свыше 75 % производимых товаров поставляется на экспорт в более чем 90 стран мира. На протяжении последних лет предприятия отрасли регулярно становятся победителями и лауреатами профессиональных конкурсов и премий – «Лидер потребительского рынка», «Лидер года», «Лучшие товары Республики Беларусь», Belarus Beauty Awards и др. [3].

Цель данного исследования включает оценку состояния развития рынка швейной промышленности в Республике Беларусь.

Методы исследования – традиционный и контент-анализ документов.

Из промышленно развитых стран наиболее крупную швейную промышленность имеют США, Германия, Италия, Франция, Великобритания и Япония. Из-за растущего производства в Азии в большинстве из перечисленных стран можно наблюдать значительный спад в этой отрасли промышленности. Крупные швейные производства имеют и развивающиеся страны – Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам. Многие

западные фирмы перенесли сюда свои производства из Америки и Европы из-за исключительно дешевой рабочей силы в этих регионах [1].

Несмотря на развитую производственную базу, швейная промышленность Беларуси сталкивается с рядом трудностей, например, с проблемой перепроизводства. Потребности внутреннего рынка удовлетворены практически полностью, основные внешние рынки сбыта находятся в странах СНГ, но они переполнены товарами. Выходу на рынки Евросоюза мешают внешнеполитические противоречия. Ведущие подотрасли промышленности не до конца обеспечены сырьем из-за скудности ресурсных источников. Решениями данных проблем могут стать:

- оптимизация производства;
- поиск новых поставщиков сырья.
- переориентация вектора сбытовой политики (выход на рынки стран Азии и Дальнего Востока);
- повышение качества продукции обрабатывающей промышленности посредством модернизации основных производств.

Благодаря отраслевым особенностям, емкому внутреннему рынку, развитой транспортной системе и налаженным экспортным поставкам швейная промышленность республики будет оставаться значимой частью экономики на протяжении долгих лет [4].

Анализируя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 г. функционировало 2009 предприятий легкой промышленности, из которых 64,9 % – количество микроорганизаций; 28,9 % – малые организации; 3,5 % – средние организации и 2,7 % – крупные организации. На предприятиях трудилось более 82 тыс. человек. Численность занятых в крупных организациях насчитывала 56,1 %; в малых – 25 %; в средних – 12,2 %, а в микроорганизациях – 6,7 %. Объем промышленного производства в крупных организациях составил 62,9 %; в малых – 20,5 %; в средних – 12,2 % и 4,4 % – в микроорганизациях. Объем производства тканей и текстильных изделий составил 45,6 %; одежды – 41,0 %; обуви – 10,1 % и 3,3 % – меховых и кожаных изделий. Свыше 80 % произведенной продукции было экспортировано в более 90 стран мира

Основными производителями отрасли в 2022 г. оказались: СООО «Конте Спа»; ОАО «Светлогорскхимволокно»; РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; ОАО «Полоцк-стекловолокно»; ОАО «Витебские ковры»; ОАО «Моготекс»; СООО «Белвест»; ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение»; Холдинг «Белорусская кожевеннообувная компания «Марко»; СП ЗАО «Милавица»; ОАО «Красный октябрь»; ОАО «Полесье»; ОАО «Світанак», г. Жодино; ОАО «Минское производственное кожевенное объединение». Свыше 80 % произведенной продукции экспортировано в более 90 стран мира [5].

Швейная промышленность остается одной из самых высококонкурентных отраслей, где предприятия должны демонстрировать высокую адаптивность к меняющимся потребительским трендам и предпочтениям. Речь идет не столько о конкуренции продукции, сколько о соперничестве различных бизнес-моделей. Отличительная черта швейной промышленности – это ее высокая мобильность производства. Она позволяет предприятиям при любых конъюнктурных изменениях рынка, которые связаны с сезонными изменениями спроса и моды, осуществлять быструю смену ассортимента продукции. Выпуск и объем продаж при этом не уменьшаются [2].

Сегодня предприятия легкой промышленности работают в условиях, когда потребительские тренды меняются под влиянием маркетинговых кампаний. Есть и другие проблемы, например, недостаточно высокий уровень оплаты труда. Так, в ноябре 2022 г.

медианная заработная плата в легкой промышленности составила 1171,5 руб., что более чем на 20 % меньше среднего значения в промышленности и одно из самых низких отраслевых значений в стране. И хотя отставание постепенно сокращается, разница по-прежнему существенная.

В целом отрасль справилась с вызовами: рабочие места сохранены, выпуск продукции, востребованной не только внутри страны, но и за ее пределами, обеспечен. И у нас есть все шансы для того, чтобы в 2024 г. увеличить долю на внутреннем рынке и закрепить свое присутствие в странах ближнего зарубежья [6].

#### Литература

1. Швейная промышленность // Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipe-dia.org/wiki/Швейная\\_промышленность](https://ru.wikipe-dia.org/wiki/Швейная_промышленность). – Дата доступа: 18.02.2024.
2. Анализ состояния легкой промышленности Республики Беларусь и направления ее развития // Sci-article. – Режим доступа: [https://sci-article.ru/stat.php?i=analiz\\_sostoyaniya\\_legkoj\\_promyshlennosti\\_respubliki\\_bielarus\\_i\\_napravleniya\\_ee\\_razvitiya](https://sci-article.ru/stat.php?i=analiz_sostoyaniya_legkoj_promyshlennosti_respubliki_bielarus_i_napravleniya_ee_razvitiya). – Дата доступа: 18.02.2024.
3. Легкая промышленность // Пресс-служба Президента Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/liogkaya>. – Дата доступа: 18.02.2024.
4. Легкая промышленность Беларуси // Factories.by. – Режим доступа: <https://factories.by/news/legkaya-promyshlennost-bielarusi>. – Дата доступа: 18.02.2024.
5. Промышленность набирает обороты после летнего проседания // Экон. газ. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/promyshlennost-nabiraet-oboroty-posle-letnego-prosedaniya/>. – Дата доступа: 18.02.2024.
6. Легкая промышленность в цифрах // Экон. газ. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/legkaya-promyshlennost-bielarusi-v-tsifrakh/>. – Дата доступа: 18.02.2024.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. В. Ильющич

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

*Рассмотрено, что представляет собой химическая промышленность, раскрыта ее роль в экономике республики, показана ее структура. Изучены мировые тенденции развития промышленности, оказавшие влияние и на развитие химической отрасли Беларуси: цифровизация, инновационные технологии и «зеленая химия». Сформулированы тенденции развития белорусской химической отрасли.*

**Ключевые слова:** химическая промышленность, технологии, импортозамещение, тенденции.

Химический сектор является одним из крупнейших и важнейших промышленных секторов в мире. Химическая промышленность Беларуси – очень важная отрасль для страны. Основные отрасли химической промышленности Беларуси – это горно-химическая (производство калийных удобрений), нефтехимическая (переработка нефти) и основная химия (производство минеральных удобрений, химических волокон, синтетических смол, пластических масс, резинотехнических изделий и др.). Кроме них сюда относят лакокрасочную, стекловолоконную фармацевтическую, микробиологическую промышленность и отрасль бытовой химии [1].