

Конкуренция на рынке молочной продукции в Республике Беларусь довольно и высока, и успешные компании должны следить за изменениями в потребительских предпочтениях, конкурентных действиях, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и технологическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

Литература

1. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта. – Режим доступа: <http://www.export.by>. – Дата доступа: 01.04.2024.
2. Промышленность Республики Беларусь, 2020 : стат. сб. / Wayback Machine. – Арх. копия. – 12 июня 2021 г. – Минск : Белстат, 2020. – Дата доступа: 01.04.2024.
3. Рейтинг молочных предприятий Беларуси. – Дата доступа: 01.04.2024.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. А. Русакова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

Швейная промышленность – это отрасль легкой промышленности, производящая одежду и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, новых конструкционных материалов, а также разнообразных отделочных материалов и фурнитуры. Проведен анализ состояния рынка швейной промышленности Республики Беларусь.

Ключевые слова: швейная промышленность, анализ, рынок, поставщик.

В Республике Беларусь легкая промышленность включает производство текстильных изделий, одежды и изделий из кожи и меха. В данной отрасли занято более 2 тыс. организаций с общей численностью работающих – больше 82 тыс. человек. Свыше 75 % производимых товаров поставляется на экспорт в более чем 90 стран мира. На протяжении последних лет предприятия отрасли регулярно становятся победителями и лауреатами профессиональных конкурсов и премий – «Лидер потребительского рынка», «Лидер года», «Лучшие товары Республики Беларусь», Belarus Beauty Awards и др. [3].

Цель данного исследования включает оценку состояния развития рынка швейной промышленности в Республике Беларусь.

Методы исследования – традиционный и контент-анализ документов.

Из промышленно развитых стран наиболее крупную швейную промышленность имеют США, Германия, Италия, Франция, Великобритания и Япония. Из-за растущего производства в Азии в большинстве из перечисленных стран можно наблюдать значительный спад в этой отрасли промышленности. Крупные швейные производства имеют и развивающиеся страны – Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам. Многие

западные фирмы перенесли сюда свои производства из Америки и Европы из-за исключительно дешевой рабочей силы в этих регионах [1].

Несмотря на развитую производственную базу, швейная промышленность Беларуси сталкивается с рядом трудностей, например, с проблемой перепроизводства. Потребности внутреннего рынка удовлетворены практически полностью, основные внешние рынки сбыта находятся в странах СНГ, но они переполнены товарами. Выходу на рынки Евросоюза мешают внешнеполитические противоречия. Ведущие подотрасли промышленности не до конца обеспечены сырьем из-за скудности ресурсных источников. Решениями данных проблем могут стать:

- оптимизация производства;
- поиск новых поставщиков сырья.
- переориентация вектора сбытовой политики (выход на рынки стран Азии и Дальнего Востока);
- повышение качества продукции обрабатывающей промышленности посредством модернизации основных производств.

Благодаря отраслевым особенностям, емкому внутреннему рынку, развитой транспортной системе и налаженным экспортным поставкам швейная промышленность республики будет оставаться значимой частью экономики на протяжении долгих лет [4].

Анализируя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 г. функционировало 2009 предприятий легкой промышленности, из которых 64,9 % – количество микроорганизаций; 28,9 % – малые организации; 3,5 % – средние организации и 2,7 % – крупные организации. На предприятиях трудилось более 82 тыс. человек. Численность занятых в крупных организациях насчитывала 56,1 %; в малых – 25 %; в средних – 12,2 %, а в микроорганизациях – 6,7 %. Объем промышленного производства в крупных организациях составил 62,9 %; в малых – 20,5 %; в средних – 12,2 % и 4,4 % – в микроорганизациях. Объем производства тканей и текстильных изделий составил 45,6 %; одежды – 41,0 %; обуви – 10,1 % и 3,3 % – меховых и кожаных изделий. Свыше 80 % произведенной продукции было экспортировано в более 90 стран мира

Основными производителями отрасли в 2022 г. оказались: СООО «Конте Спа»; ОАО «Светлогорскхимволокно»; РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; ОАО «Полоцк-стекловолокно»; ОАО «Витебские ковры»; ОАО «Моготекс»; СООО «Белвест»; ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение»; Холдинг «Белорусская кожевеннообувная компания «Марко»; СП ЗАО «Милавица»; ОАО «Красный октябрь»; ОАО «Полесье»; ОАО «Світанак», г. Жодино; ОАО «Минское производственное кожевенное объединение». Свыше 80 % произведенной продукции экспортировано в более 90 стран мира [5].

Швейная промышленность остается одной из самых высококонкурентных отраслей, где предприятия должны демонстрировать высокую адаптивность к меняющимся потребительским трендам и предпочтениям. Речь идет не столько о конкуренции продукции, сколько о соперничестве различных бизнес-моделей. Отличительная черта швейной промышленности – это ее высокая мобильность производства. Она позволяет предприятиям при любых конъюнктурных изменениях рынка, которые связаны с сезонными изменениями спроса и моды, осуществлять быструю смену ассортимента продукции. Выпуск и объем продаж при этом не уменьшаются [2].

Сегодня предприятия легкой промышленности работают в условиях, когда потребительские тренды меняются под влиянием маркетинговых кампаний. Есть и другие проблемы, например, недостаточно высокий уровень оплаты труда. Так, в ноябре 2022 г.

медианная заработная плата в легкой промышленности составила 1171,5 руб., что более чем на 20 % меньше среднего значения в промышленности и одно из самых низких отраслевых значений в стране. И хотя отставание постепенно сокращается, разница по-прежнему существенная.

В целом отрасль справилась с вызовами: рабочие места сохранены, выпуск продукции, востребованной не только внутри страны, но и за ее пределами, обеспечен. И у нас есть все шансы для того, чтобы в 2024 г. увеличить долю на внутреннем рынке и закрепить свое присутствие в странах ближнего зарубежья [6].

Литература

1. Швейная промышленность // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipe-dia.org/wiki/Швейная_промышленность. – Дата доступа: 18.02.2024.
2. Анализ состояния легкой промышленности Республики Беларусь и направления ее развития // Sci-article. – Режим доступа: https://sci-article.ru/stat.php?i=analiz_sostoyaniya_legkoj_promyshlennosti_respubliki_bielarus_i_napravleniya_ee_razvitiya. – Дата доступа: 18.02.2024.
3. Легкая промышленность // Пресс-служба Президента Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/liogkaya>. – Дата доступа: 18.02.2024.
4. Легкая промышленность Беларуси // Factories.by. – Режим доступа: <https://factories.by/news/legkaya-promyshlennost-bielarusi>. – Дата доступа: 18.02.2024.
5. Промышленность набирает обороты после летнего проседания // Экон. газ. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/promyshlennost-nabiraet-oboroty-posle-letnego-prosedaniya/>. – Дата доступа: 18.02.2024.
6. Легкая промышленность в цифрах // Экон. газ. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/legkaya-promyshlennost-bielarusi-v-tsifrakh/>. – Дата доступа: 18.02.2024.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. В. Ильющич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

Рассмотрено, что представляет собой химическая промышленность, раскрыта ее роль в экономике республики, показана ее структура. Изучены мировые тенденции развития промышленности, оказавшие влияние и на развитие химической отрасли Беларуси: цифровизация, инновационные технологии и «зеленая химия». Сформулированы тенденции развития белорусской химической отрасли.

Ключевые слова: химическая промышленность, технологии, импортозамещение, тенденции.

Химический сектор является одним из крупнейших и важнейших промышленных секторов в мире. Химическая промышленность Беларуси – очень важная отрасль для страны. Основные отрасли химической промышленности Беларуси – это горно-химическая (производство калийных удобрений), нефтехимическая (переработка нефти) и основная химия (производство минеральных удобрений, химических волокон, синтетических смолипластических масс, резинотехнических изделий и др.). Кроме них сюда относят лакокрасочную, стекловолоконную фармацевтическую, микробиологическую промышленность и отрасль бытовой химии [1].