

Значительная часть мирового спроса на молочную продукцию удовлетворяется за счет экспорта из стран Европейского Союза, Новой Зеландии, США, Австралии и Беларуси. По результатам данных за январь–июль 2023 г. Беларусь сохраняет лидирующие позиции в мировом рейтинге экспорта молочных продуктов. На зарубежных рынках поставляется более 1,8 тыс. наименований молочной продукции, а география экспорта представлена 50 странами. В структуре экспорта молокопродуктов основную долю занимают сыры и творог – 44 %; масло – 19 %; цельномолочная продукция – 11 %; сухое обезжиренное молоко – 11 %; сухое цельное молоко – 3,7 %; творог – 3,8 %; прочая продукция – 8,6 %.

Беларусь нарастила экспорт молочной продукции в Россию, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан. Кроме того, увеличилась отгрузка в такие страны Азии и Океании как Индонезия, Бангладеш, Сирия, Израиль, Турция, Йемен, Пакистан, ОАЭ, Оман, Ирак и Катар [3].

Литература

1. Пищевая промышленность. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
2. Производство молока. – Режим доступа: https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/10/obzor_rynka_moloka_i_molochnoj_produkczii_belarusi-1.pdf. – Дата доступа: 10.03.2024.
3. Рынок молочной продукции Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/novye-tovarnye-pozitsii-i-perspektivnye-rynki-kak-belarus-naraschivaet-eksport-molochnoj-produktsii-8934/>. – Дата доступа: 10.03.2024.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Апостолова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

Молочная промышленность – одна из ведущих отраслей пищевой промышленности. Молоко и молочные продукты – важная часть рациона питания населения, в связи с этим особое значение имеет рост их производства и потребления. Рынок молочной продукции является важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны и становится одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики. Анализ конкуренции на рынке молочной продукции в Республике Беларусь – это важный аспект для понимания текущей ситуации и определения стратегий развития для компаний, работающих в этой отрасли.

Ключевые слова: молочная отрасль, предприятие, конкуренция.

Пищевая промышленность – это одна из главных отраслей промышленности Республики Беларусь. Исходя из белорусской классификации, к пищевой промышленности относится такой вид экономической деятельности, как производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. Развито производство молочной, мясной, хлебобулочной, кондитерской продукции, сигарет, полностью обеспечиваются потребности республики в сахаре, алкогольных и безалкогольных напитках. В основном отрасль снабжается продукцией отечественного сельского хозяйства. Крупнейшие государственные предприятия мясной, молочной и хлебопродуктовой отраслей подчиняются Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Белорусская молочная отрасль является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь, специализирующейся на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Всего на Республику Беларусь приходится 6 % мировой торговли молокопродуктами.

Производство молока в Республике Беларусь за последние пять лет демонстрирует перманентный рост. Так, в 2020 г. в хозяйствах всех категорий было произведено 7,7 млн т молока, что больше показателя предыдущего года на 0,4 млн т или 5,0 %. Более 6 млн т пошло на производство масла, сыров, сухого обезжиренного молока, молочных консервов, сухой молочной сыворотки и других видов продукции. В среднем за 2016–2020 гг. объем производства молока в Республике Беларусь рос на 2,1 % ежегодно.

В Беларуси действуют около 40 предприятий, специализирующихся на переработке сырого молока. При этом 66,7 % компаний молочной отрасли находятся в государственной собственности. В числе крупнейших предприятий – ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Молочный мир», ОАО «Молочные продукты», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Беллакт» и др. Широкий ассортимент продукции, сильные маркетинговые и производственные ресурсы позволяют им успешно конкурировать на рынке молочной продукции.

Рассматривая итоги деятельности за 2020 г. среди компаний молочной отрасли, можно отметить, что лидирующую позицию по объему выручки занимает ОАО «Савушкин продукт» – 1809,0 млн бел. руб. Второе место – ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» с выручкой 767,6 млн бел. руб. В топ-5 производителей молочной продукции по выручке в 2020 г. также вошли ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный мир», ОАО «Минский молочный завод № 1».

По показателю чистой прибыли 1 место занимает ОАО «Савушкин продукт» – 51,3 млн бел. руб., за ним – ОАО «Молочный мир» и ОАО «Кобринский МСЗ» с показателем – 45,5 и 27,3 млн бел. руб. соответственно. Наихудший результат по показателю чистой прибыли у ОАО «Милкавита» – 20 тыс. бел. руб.

По показателю оборачиваемости запасов все предприятия молочной отрасли превзошли значение, которое считается хорошим для предприятий данной отрасли, – 6,8 оборотов в год. Из анализируемых белорусских предприятий данный показатель наиболее высок у ОАО «Шкловский молочный завод» – 49,0 оборотов в год, у СОАО «Ляховичский молочный завод» – 35,5 оборотов в год, у ОАО «Октябрьский завод СОМ» – 27,8 оборотов в год.

Для повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции необходимо, в первую очередь, повышать ее качество и улучшать состав основных компонентов молока – белка и жира. Одним из факторов, препятствующих проникновению белорусских молочных предприятий на зарубежные рынки, является то, что отечественные стандарты пока не гармонизированы с европейскими. В Беларуси лишь 2 молочных предприятия получили европейские сертификаты LST EN ISO 9001 и LST EN ISO 22000 – ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Верхнедвинский сыродельный завод» – что дало им возможность экспортировать молочную продукцию в страны Западной Европы. Необходимо также повышать конкурентоспособность и в ценовом сегменте. Так, в 2010 г. цены на белорусскую молочную продукцию были выше мировых. Между тем для выхода на новые рынки необходимо предложение качественной продукции по ценам ниже, чем на соответствующие товары мировых производителей.

Конкуренция на рынке молочной продукции в Республике Беларусь довольно и высока, и успешные компании должны следить за изменениями в потребительских предпочтениях, конкурентных действиях, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и технологическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

Литература

1. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта. – Режим доступа: <http://www.export.by>. – Дата доступа: 01.04.2024.
2. Промышленность Республики Беларусь, 2020 : стат. сб. / Wayback Machine. – Арх. копия. – 12 июня 2021 г. – Минск : Белстат, 2020. – Дата доступа: 01.04.2024.
3. Рейтинг молочных предприятий Беларуси. – Дата доступа: 01.04.2024.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. А. Русакова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

Швейная промышленность – это отрасль легкой промышленности, производящая одежду и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, новых конструкционных материалов, а также разнообразных отделочных материалов и фурнитуры. Проведен анализ состояния рынка швейной промышленности Республики Беларусь.

Ключевые слова: швейная промышленность, анализ, рынок, поставщик.

В Республике Беларусь легкая промышленность включает производство текстильных изделий, одежды и изделий из кожи и меха. В данной отрасли занято более 2 тыс. организаций с общей численностью работающих – больше 82 тыс. человек. Свыше 75 % производимых товаров поставляется на экспорт в более чем 90 стран мира. На протяжении последних лет предприятия отрасли регулярно становятся победителями и лауреатами профессиональных конкурсов и премий – «Лидер потребительского рынка», «Лидер года», «Лучшие товары Республики Беларусь», Belarus Beauty Awards и др. [3].

Цель данного исследования включает оценку состояния развития рынка швейной промышленности в Республике Беларусь.

Методы исследования – традиционный и контент-анализ документов.

Из промышленно развитых стран наиболее крупную швейную промышленность имеют США, Германия, Италия, Франция, Великобритания и Япония. Из-за растущего производства в Азии в большинстве из перечисленных стран можно наблюдать значительный спад в этой отрасли промышленности. Крупные швейные производства имеют и развивающиеся страны – Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам. Многие