

– оптимизация рекламных текстов и грамотный подбор дизайнеров плакатов;
– работа над контентом, публикуемым в социальных сетях (требуется приближение к сфере работы предприятия и отдаление от социальной тематики).

Применив данные советы на практике и устранив имеющиеся недостатки, ОАО «Гомельстройматериалы» приблизится к высокой конкурентоспособности и сможет развить коммуникационную политику.

Л и т е р а т у р а

1. SEO-аудитор – сервис для SEO-анализа сайта онлайн. – Режим доступа: <https://roistat.com>. – Дата доступа: 04.03.2024.
2. ОАО «Гомельстройматериалы». – Режим доступа: <https://oaogsm.by/>. – Дата доступа: 04.03.2024.

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

К. В. Лукьянович

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

Анализ рынка пищевой промышленности в Республике Беларусь представляет собой важную задачу, позволяющую оценить текущее состояние отрасли и выявить перспективы ее развития. Представлен обзор текущего состояния пищевой промышленности в Беларуси, освещены основные тренды и вызовы, с которыми сталкивается отрасль, а также выделены ключевые факторы, влияющие на рынок пищевой продукции в стране. Раскрыта необходимость совершенствования процессов производства, улучшения качества продукции, а также внедрения инноваций для повышения конкурентоспособности отечественных производителей на рынке пищевых товаров.

Ключевые слова: пищевая промышленность, рынок молочной продукции.

Пищевая промышленность – группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки, табачные изделия, в некоторых классификациях – также мыло и моющие средства (на жировых производствах). Предприятия пищевой промышленности занимаются сбором сырья, его переработкой и доведением до вида, в котором лучше всего организовать доставку до конечного потребителя; она ориентирована на производство продукции для удовлетворения основной потребности населения в продуктах питания.

В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Одна часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая – к районам потребления.

Пищевая промышленность встречается везде, где проживают люди. Именно это и способствует большому распространению применяемого сырья и постоянному потреблению пищевых продуктов. Но в данном виде промышленности имеются и свои определенные закономерности, а размещение предприятий данной промышленности основывается на учете этих особенностей. Учитывая доклады научных сотрудников ведущих исследовательских институтов страны и анализируя данные их таблиц, становится понятно, что на эту сферу производства имеет большое влияние развитие сельского хозяйства: оно определяет характеристики отраслевого состава пищевой промышленности региона, ее мощность и другие немаловажные качества [1].

Рынок молочной продукции – это составная часть продовольственного рынка страны, цель которого – ориентация на круглогодичное обеспечение населения молоком и молочной продукцией необходимого объема, качества и ассортимента в соответствии с его потребительскими предпочтениями и платежеспособным спросом. Предложение молока и молочных продуктов достигается в результате взаимодействия сельского хозяйства, переработки, сервиса, торговли и общественного питания.

Сегодня рынок молочных продуктов является одним из высококонкурентных не только в Беларуси, но и во всем мире. В нашей стране насчитывается около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. В то же время происходит интеграция предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные структуры присоединяются к более крупным и эффективно работающим. Крупнейшими представителями молочной отрасли являются такие предприятия, как ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», КПУП «Мозырские молочные продукты», ОАО «Беллакт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и др. Следует отметить, что вместе с конкурентоспособностью предприятий также выросла и конкурентоспособность самих молочных продуктов. Это произошло в том числе благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя.

Каждый из участников молочного рынка сегодня имеет в своем ассортименте несколько товарных категорий: кроме традиционных молока, кефира, сметаны и масла сегодня производители молочных продуктов выпускают различные творожные пасты, йогурты, десерты и др. Не всегда различные категории объединены одним брэндом – отсюда широкий спектр торговых марок, упаковок и цен на молочные продукты [2].

В каждый конкретный момент любой бренд обладает определенным имиджем – уникальным набором ассоциаций, которые в настоящее время существуют в умах потребителей.

Одной из ключевых характеристик рынка молочных продуктов является вариативность. Это означает, что рынок достаточно развит и насыщен. Однако не следует забывать, что по данным Министерства статистики Республики Беларусь, соотношение «производство – потребление молочной продукции на душу населения» в нашей стране в разы выше, чем в странах-соседях.

Для эффективной работы на внешних рынках предприятиям необходимо учитывать требования внешней среды – особенности действующего законодательства, международные правила, социально-культурную среду, обычаи, политику и др. В частности, для успешной деятельности на рынках молочных продуктов России молокоперерабатывающим предприятиям Беларуси необходимо понимать особенности потребления молока и молочных продуктов в этих странах.

Лидеры рынка молочных продуктов в Беларуси гибко и быстро реагируют на потребительские предпочтения: снижение потребления премиальных продуктов привело к пересмотру портфелей брэндов и расширению более дешевых линеек продукции либо к акценту некоторых производителей на семейные упаковки, которые позволяют экономить, либо к уменьшению упаковки.

Пищевая промышленность Беларуси занимает одно из ведущих мест в экономике нашей страны. Поддержка пищевой промышленности в Республике Беларусь происходит на государственном уровне, которая включает в себя различные программы по формированию конкретных целей, задач развития, обеспечение политики продовольственной безопасности страны.

Значительная часть мирового спроса на молочную продукцию удовлетворяется за счет экспорта из стран Европейского Союза, Новой Зеландии, США, Австралии и Беларуси. По результатам данных за январь–июль 2023 г. Беларусь сохраняет лидирующие позиции в мировом рейтинге экспорта молочных продуктов. На зарубежных рынках поставляется более 1,8 тыс. наименований молочной продукции, а география экспорта представлена 50 странами. В структуре экспорта молокопродуктов основную долю занимают сыры и творог – 44 %; масло – 19 %; цельномолочная продукция – 11 %; сухое обезжиренное молоко – 11 %; сухое цельное молоко – 3,7 %; творог – 3,8 %; прочая продукция – 8,6 %.

Беларусь нарастила экспорт молочной продукции в Россию, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан. Кроме того, увеличилась отгрузка в такие страны Азии и Океании как Индонезия, Бангладеш, Сирия, Израиль, Турция, Йемен, Пакистан, ОАЭ, Оман, Ирак и Катар [3].

Литература

1. Пищевая промышленность. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
2. Производство молока. – Режим доступа: https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/10/obzor_rynka_moloka_i_molochnoj_produkczii_belarusi-1.pdf. – Дата доступа: 10.03.2024.
3. Рынок молочной продукции Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/novye-tovarnye-pozitsii-i-perspektivnye-rynki-kak-belarus-naraschivaet-eksport-molochnoj-produktsii-8934/>. – Дата доступа: 10.03.2024.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Апостолова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Н. Ридецкая

Молочная промышленность – одна из ведущих отраслей пищевой промышленности. Молоко и молочные продукты – важная часть рациона питания населения, в связи с этим особое значение имеет рост их производства и потребления. Рынок молочной продукции является важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны и становится одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики. Анализ конкуренции на рынке молочной продукции в Республике Беларусь – это важный аспект для понимания текущей ситуации и определения стратегий развития для компаний, работающих в этой отрасли.

Ключевые слова: молочная отрасль, предприятие, конкуренция.

Пищевая промышленность – это одна из главных отраслей промышленности Республики Беларусь. Исходя из белорусской классификации, к пищевой промышленности относится такой вид экономической деятельности, как производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. Развито производство молочной, мясной, хлебобулочной, кондитерской продукции, сигарет, полностью обеспечиваются потребности республики в сахаре, алкогольных и безалкогольных напитках. В основном отрасль снабжается продукцией отечественного сельского хозяйства. Крупнейшие государственные предприятия мясной, молочной и хлебопродуктовой отраслей подчиняются Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.