

– создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;

– активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах;

– создание агротуристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов [5].

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что леса считаются важнейшим природным ресурсом Республики Беларусь. Они обладают широким потенциалом для развития туристической деятельности, в частности: проведение водных экскурсий, пеших, велосипедных, конных, лыжных походов по экологическим тропам. В программу экологического тура могут быть включены посещения краеведческих музеев, исторических мест, охотхозяйств, наблюдение и изучение дикой или окультуренной природы, отдых на природе с эмоциональными, эстетическими целями, лечение природными факторами, фотоохота, сбор ягод, грибов и лекарственных растений. В свою очередь, Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь, проанализировав потенциал лесного фонда, активно и успешно развивает экологический туризм в стране уже на протяжении нескольких лет.

Литература

1. Анализ природного потенциала и развития экологического туризма в Беларуси / Науч. журн. Полес. гос. ун-та. – Режим доступа: <https://ojs.polesu.by/TG/article/view/1132https://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
2. Современные тенденции развития экологического туризма в Республике Беларусь / Электрон. б-ка БГУ. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bit-stream/123456789/303335/1/Sharoi-kina.pdfhttps://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
3. Рекреационные ресурсы Беларуси / StudFiles. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7789058/page:6/https://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
4. Эко- и охотничий туризм: в Минлесхозе рассказали об отдыхе в Беларуси / Pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblastiprava/2022/july/70825/https://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
5. Экологический туризм в Беларуси / JustArrived. – Режим доступа: <https://justarrived.by/ru/blog/ecological-tourism-in-belarushttps://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.

SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)

В. А. Сидоркина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Представлен SWOT-анализ конкурентной позиции на рынке ОАО «Гомельстройматериалы». Разработано стратегическое планирование на основе оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Ключевые слова: SWOT-анализ, предприятие, слабые стороны, сильные стороны, возможности, угрозы, мероприятия.

SWOT-анализ – это метод, представленный в виде таблицы или схемы, который используется для оценки сильных и слабых сторон компании, а также для определения возможностей и угроз, с которыми она может столкнуться.

Основная цель анализа внешней среды заключается в выявлении и эффективном использовании возможностей, а также в защите от угроз, которые существуют в настоящем и могут возникнуть в будущем за счет сильных и слабых сторон предприятия [1].

Возможности представляют собой положительные тенденции и явления во внешней среде, которые могут быть использованы для повышения эффективности организации. Примерами возможностей могут быть уменьшение налогов, рост доходов населения и предприятий, снижение процентной ставки, ослабление конкурентных позиций, развитие интеграции и снижение таможенных барьеров.

Угрозы, в свою очередь, представляют собой отрицательные тенденции и явления во внешней среде, которые могут нанести ущерб предприятию и даже привести к ее разрушению, если не будет соответствующего реагирования. Примером угроз можно назвать снижение покупательной способности населения, усиление конкуренции на рынке, неблагоприятные демографические изменения и ужесточение государственного регулирования.

В результате анализа внешней среды формируются альтернативные стратегические решения, которые оцениваются и затем выбирается наиболее подходящая стратегия, которая будет ориентирована на использование возможностей и защиту от угроз внешней среды.

Таким образом, SWOT-анализ призван способствовать реалистичному, основанному на фактах и данных взгляду на сильные и слабые стороны организации, инициативы или отрасли. Организации необходимо обеспечить точность анализа, избегая предвзятых мнений или «серых зон», а сосредоточившись на реальных условиях. Компании должны использовать его в качестве руководства, но не обязательно как предписание.

В таблице проведем SWOT-анализ для предприятия ОАО «Гомельстройматериалы», которое относится к строительной отрасли (производство строительных материалов). На основе результатов анализа мы разработаем предложения по мерам, которые помогут компании эффективно использовать ее сильные стороны и улучшить слабые.

SWOT-анализ ОАО «Гомельстройматериалы»

Внешняя среда	Возможности: О1 – расширение географии продаж продукции. О2 – укрепление отношений с потребителями и дилерской сетью. О3 – увеличение экспорта продукции за счет расширения рынков сбыта	Угрозы: Т1 – рост числа конкурентов на рынке. Т2 – усиление ресурсозависимости от иностранных поставщиков. Т3 – снижение потребности в стройматериалах на внутреннем и внешних рынках из-за профицита предложения конкурентов
Внутренняя среда		

Окончание

<p>Сильные стороны:</p> <p>S1 – высокие технологичность производства и качество продукта, отвечающие международным требованиям и стандартам.</p> <p>S2 – развитые социальные средства коммуникаций (социальные медиа).</p> <p>S3 – наличие постоянных торговых партнеров за рубежом</p>	<p>Мероприятия по усилению сильных сторон при возможностях которые дает рынок:</p> <p>S2O2 – E-mail-рассылка, позволяющая построить доверительные отношения с клиентами.</p> <p>S1O3 – открытие нового розничного магазина в другом городе.</p> <p>S2O2 – чатбот на сайте предприятия для расчета количества необходимых материалов и получения онлайн-консультации</p>	<p>Мероприятия по преодолению рыночных неблагоприятных факторов с использованием сильных сторон:</p> <p>S1T3 – применение гибкой системы скидок.</p> <p>S3T3 – начать внедрение продукции на иностранный рынок через аутсорсинг.</p> <p>S3T2 – поиск отечественных поставщиков продукции для производства</p>
<p>Слабые стороны:</p> <p>W1 – сильная зависимость на внутреннем рынке от объемов жилищного строительства.</p> <p>W2 – потребность в постоянном наблюдении за внешними факторами стран импортеров.</p> <p>W3 – сильная зависимость себестоимости продукции от роста цен на энергоносители (выпускаемая продукция энергоемкая)</p>	<p>Мероприятия по ликвидации слабых сторон при возможностях рынка:</p> <p>W3O1 – использование прогрессивных методов и инноваций для завоевания большей доли рынка стройматериалов.</p> <p>W2O3 – выпуск новой продукции, соответствующей стандартам качества.</p> <p>W1O2 – повышение узнаваемости путем участия в выставках, печати в специализированных журналах</p>	<p>Мероприятия по преодолению слабых сторон при неблагоприятных условиях рынка:</p> <p>W2T1 – проведение постоянного мониторинга состояния внутреннего и внешнего рынков.</p> <p>W1T1 – улучшение качества продукции.</p> <p>W3T2 – внедрение нового оборудования</p>

Примечание. Собственная разработка.

В целом представленный SWOT-анализ дает возможность ОАО «Гомельстройматериалы» определить свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, с которыми предприятие сталкивается. На основании этого анализа предприятие может разработать и реализовать соответствующие мероприятия, которые помогут ему улучшить свое положение на рынке и достичь устойчивого успеха. Следует отметить, что регулярное проведение SWOT-анализа позволяет улучшить конкурентоспособность предприятия, снизить количество минусов и предупредить развитие негативных факторов.

Литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учеб. и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – М. : Юрайт, 2019. – 469 с.
2. ОАО Гомельстройматериалы. – Режим доступа: <https://oaogsm.by/sertifikat-euceb/>. – Дата доступа: 18.03.2024.