

Как мы можем видеть, маркетолог стал незаменим во всех сферах бизнеса, в том числе и в музее. Наш век – это век расширения музейной сферы. Значение музеев не только не уменьшается, но и непрерывно растет. В современном мире кардинально меняется миссия музеев. Практическая деятельность показывает, что спрос на услуги учреждений культуры возрастает. Музей в объединении с возможностями маркетинга как развивает свои традиционные цели и задачи, так и трансформирует их в сторону усиления досуговой и коммуникативной функций. И принятые сегодня маркетинговые меры будут определять музей завтрашнего дня.

Литература

1. Смотрова, Л. Ф. Event-маркетинг в управлении конкурентоспособностью предприятия / Л. Ф. Смотрова, А. А. Сыпченко // Сб. тр. XIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов, 2014 г. – С. 82–84.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп., внесен. Законом Респ. Беларусь 8 янв. 2014 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 256 с.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕСНОГО ФОНДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

И. Д. Синёва

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Экотуризм представляет собой форму целенаправленного туризма, который воспринимается как недорогой и удобный вид отдыха, наилучшим образом соответствующий основным установкам стратегии устойчивого развития. Он нацелен, в первую очередь, на бережное и гармоничное отношение к дикой природе. В качестве наиболее привлекательных мест экотуризма выступают заповедники, национальные парки, леса и другие объекты природы.

Ключевые слова: экотуризм, потенциал, лес, туризм, ресурсы.

В понятие «экологический туризм» часто вкладывают разный смысл. Иногда экологический туризм ассоциируется с сельским туризмом, но все-таки большинство исследователей подчеркивает прямую связь экологического туризма и природных экосистем. Однако не все экосистемы представляют ценность для развития данного вида туризма. Из различных научных определений и подходов следует, что ценные для развития экологического туризма экосистемы обладают, прежде всего, высоким биологическим разнообразием, ведение хозяйства на таких территориях осуществляется на основе планирования в контексте устойчивого развития.

Наличие данных территорий удовлетворяет главные потребности туристов, предпочитающих отдых на природных объектах:

- обновление психологических и физических сил;
- удовлетворение спроса на общение с природой;
- уход от цивилизации и повседневности, желание провести время в условиях естественной природы;
- контакт с неизменной или слабоизмененной природной средой [1].

Целью данного исследования является анализ природно-ресурсного потенциала Республики Беларусь и взаимосвязи между разнообразными формами использования лесного фонда в туристских целях и их влиянием на развитие экотуризма.

В Республике Беларусь имеется большой природный потенциал для развития экотуризма. Он включает в себя большое количество природных комплексов: лесные, лесозерновые, и лесоречные зоны, болота Белорусского Полесья с их уникальными экосистемами, природные лечебные ресурсы, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты, а также возможности для организации пешеходных, конных, велосипедных и водных туристических походов, отдыха и оздоровления в природной среде. Биологическое разнообразие Беларуси имеет огромное национальное и международное значение.

Беларусь обладает природными и социально-экономическими условиями, способствующими сохранению множества редких экосистем, видов животных и растений, которые уже исчезли или находятся под угрозой исчезновения в Европе. В Красную книгу Республики Беларусь внесено 105 видов позвоночных и 85 видов беспозвоночных животных, 173 вида высших растений и 101 вид низших растений и грибов, которые находятся под защитой в целях сохранения их видового разнообразия. В Беларуси также сохранены значительные площади природных ландшафтов, являющихся ценным хранилищем генетического фонда [2].

Что касается непосредственно лесного фонда Республики Беларусь: леса являются не только национальным достоянием государства, но также его гордостью и украшением. Общая площадь земель лесного фонда (включая лесные болота, дороги, воды и др.) составляет более 9 млн га. Леса – основа уникальных природных ландшафтов на территории страны. Площадь земель лесного фонда, занятая под водными объектами, составляет 72 тыс. га. Беларусь – край более 10 тыс. живописных озер, которые имеют сравнительно чистую воду и могут использоваться для рекреационных целей. В лесах встречаются живительные криницы, которые часто обладают целебными свойствами. В нашей стране, расположенной в центре Европы, сохранились уникальные, не осушенные болотные массивы. Они занимают около 6 % площади земель лесного фонда и представляют интерес для туристов как объекты экологических туров, охоты и сбора ягод [3].

Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь активно развивает экологический туризм на базе 75 лесохозяйственных хозяйств. Все они имеют специальные охотничьи комплексы для отдыха. Охотничьи комплексы имеют развитую инфраструктуру для проживания всех категорий граждан: как для охотников, так и для экотуристов, семей с детьми и других. На территориях охотничьих комплексов имеются все условия для кратковременного и длительного отдыха: Wi-Fi, бани, крытые и открытые беседки, каминные и бильярдные залы и многое другое. В комплексах организовывают экскурсии по знаменательным местам регионов, нетронутым уголкам природы, предоставляют услуги рыбалки, спортивной стрельбы из лука, фотоохоты на редких зверей и птиц, прокат охотничьего, туристского и спортивного инвентаря, снаряжения и экипировки.

Как сообщают представители Министерства лесного хозяйства, доходы от внутреннего и иностранного охотничьего туризма ежегодно растут, из чего можно сделать вывод, что данное туристическое направление пользуется популярностью среди туристов из Беларуси и других стран мира и развитие экотуризма в стране необходимо продолжать и совершенствовать с каждым годом [4].

В Беларуси также развивается одно из направлений экологического туризма – агроэкотуризм. Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь предусматриваются следующие направления развития данного вида туризма:

– создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;

– активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах;

– создание агротуристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов [5].

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что леса считаются важнейшим природным ресурсом Республики Беларусь. Они обладают широким потенциалом для развития туристической деятельности, в частности: проведение водных экскурсий, пеших, велосипедных, конных, лыжных походов по экологическим тропам. В программу экологического тура могут быть включены посещения краеведческих музеев, исторических мест, охотхозяйств, наблюдение и изучение дикой или окультуренной природы, отдых на природе с эмоциональными, эстетическими целями, лечение природными факторами, фотоохота, сбор ягод, грибов и лекарственных растений. В свою очередь, Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь, проанализировав потенциал лесного фонда, активно и успешно развивает экологический туризм в стране уже на протяжении нескольких лет.

Литература

1. Анализ природного потенциала и развития экологического туризма в Беларуси / Науч. журн. Полес. гос. ун-та. – Режим доступа: <https://ojs.polesu.by/TG/article/view/1132https://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
2. Современные тенденции развития экологического туризма в Республике Беларусь / Электрон. б-ка БГУ. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bit-stream/123456789/303335/1/Sharoi-kina.pdfhttps://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
3. Рекреационные ресурсы Беларуси / StudFiles. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7789058/page:6/https://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
4. Эко- и охотничий туризм: в Минлесхозе рассказали об отдыхе в Беларуси / Pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblastiprava/2022/july/70825/https://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
5. Экологический туризм в Беларуси / JustArrived. – Режим доступа: <https://justarrived.by/ru/blog/ecological-tourism-in-belarushttps://studfile.net/preview/8832421/page:5/>. – Дата доступа: 10.03.2024.

SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)

В. А. Сидоркина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Представлен SWOT-анализ конкурентной позиции на рынке ОАО «Гомельстройматериалы». Разработано стратегическое планирование на основе оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Ключевые слова: SWOT-анализ, предприятие, слабые стороны, сильные стороны, возможности, угрозы, мероприятия.