

## ФАКТОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

У. Д. Кот

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Рачкова

*Рассмотрены вопросы понимания эффективности деятельности предприятия. Изучены особенности и классификация факторов, которые оказывают непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятия.*

**Ключевые слова:** факторы производства, эффективность производства, рыночная экономика, предприятие, классификация факторов, оценка эффективности.

Существует огромное количество факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятия. Современный комплекс оценки эффективности бизнеса достаточно широк: от набора классических финансовых показателей до современных концепций экономической добавленной стоимости и сбалансированной системы показателей. Однако по мере роста бизнеса и развития его системы управления руководителям становится все труднее точно понимать, какие продукты, процессы и отделы влияют на эффективность бизнеса.

Эффективность – это показатель рентабельности и результативности использования рабочей силы, капитала, материалов, времени, энергии, информации и других ресурсов при производстве товаров (услуг), пользующихся спросом у потребителей. Анализ эффективности может привести к улучшению текущей деятельности предприятия и повышению производительности труда.

Повышение эффективности деятельности – это задача, которая повышает конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики. Анализ эффективности важен на всех уровнях экономики, для того чтобы в тот или иной момент принять правильные управленческие решения для достижения поставленных целей [1].

Каждый из показателей эффективности деятельности организации зависит от большого количества различных факторов. Если отдельно рассматривать факторы, влияющие на изменение значения каждого отдельного экономического показателя, то результат анализа и оценки эффективности деятельности организации является наиболее точным. Из этого следует, что анализ и расчет влияния различных факторов на экономические показатели становятся важным аспектом в анализе деятельности компании. Без полного и углубленного анализа факторов невозможно сделать обоснованный вывод о результатах деятельности, выявить резервы производства, а также аргументировать управленческие решения. В условиях рыночной экономики на эффективность деятельности предприятия оказывает влияние множество факторов. Их можно классифицировать по различным критериям. В зависимости от направления действия все факторы можно объединить в две группы: положительные и отрицательные. Положительные факторы – это те, которые благотворно влияют на деятельность организации, в то время как отрицательные оказывают прямо противоположное действие.

В зависимости от места возникновения все факторы можно разделить на внутренние и внешние. Внутренними основными называются факторы, теоретически определяющие результаты работы компании. Хотя внутренние неосновные факторы влияют на обобщающие показатели, они не имеют прямого отношения к сути рас-

смастриваемого показателя, например, нарушения экономической и технологической дисциплины.

Внутренние факторы связаны с личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием в рыночных условиях; с ускорением научно-технического прогресса, инновационной политикой предприятия; с совершенствованием организации производства и труда, управлением предприятием; с организационно-правовой формой хозяйствования; с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе; со спецификой производства и отрасли; с качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением затратами и ценовой политикой; с амортизационной и инвестиционной политикой.

Внешние факторы практически не поддаются контролю. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но количественно характеризуют уровень использования производственных и финансовых ресурсов предприятия. Внешние факторы связаны с изменениями внутренней и мировой конъюнктуры рынка. В основном это проявляется в изменениях спроса и предложения, а также в колебаниях цен; в изменениях политической ситуации как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; в инфляционных процессах; в деятельности государства.

Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия [2]:

1. Народнохозяйственные – инвестиционная политика, научно-технический прогресс, общие социально-экономические тенденции развития народного хозяйства.

2. Отраслевые – конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства.

3. Территориальные – географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок.

4. Экстенсивные – рост объема используемых материалов, сырья, топлива, трудовых ресурсов.

5. Интенсивные – рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи, фондоемкости, трудоемкости.

6. Общие – характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы.

7. Структурно-организационные – организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно-экономических связей.

8. Специфические – соотношение между формами организации управления, степень соответствия структуры аппарата управления, соотношение между формами управления и методами управления, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников и эффективность их труда.

Наиболее значительными направлениями роста эффективности предприятия являются: улучшение структуры производства, увеличение быстродействия организационного и технического развития, повышения качества, а значит, и конкурентоспособности продукции услуг, модернизация внешнеэкономической активности компании.

Особенность данных факторов заключается в том, что предприятие может, как подстраиваться под них, так и подстраивать их под себя. Факторы имеют косвенное влияние на хозяйствующий субъект. Предприятие всегда подстраивает свою деятельность под их влияние, не имея возможности оказать обратного воздействия.

Эффективность работы с клиентами имеет важное значение для функционирования предприятия в целом, так как, чем больше у предприятия клиентов, тем выше будет выручка предприятия, в связи с чем будет происходить увеличение прибыли. Эффективность работы с клиентами отражается в таких показателях, как количество

постоянных клиентов и их доля в клиентской базе, количество новых и ушедших клиентов, а также степень удовлетворенности потребностей потребителей товаров и услуг предприятия. Улучшить эти показатели может качественная работа маркетинговых служб и отдела продаж хозяйствующего субъекта.

Одним из ключевых фактором эффективности являются поставщики. Ведь от своевременности, скорости, качества работы и поставляемых товаров поставщиков зависит производственный цикл предприятия. Чем выше скорость одного цикла, тем большее их количество предприятие способно совершить за год, и это непосредственно окажет влияние на прибыль, а следовательно, – и на эффективность функционирования предприятия.

В современной рыночной экономике вопрос конкуренции стоит достаточно остро. Все предприятия отрасли конкурируют друг с другом. Для поддержания и улучшения конкурентоспособности предприятие постоянно должно развиваться, а это хоть и приносит экономический эффект в виде прибыли, но требует немалых затрат.

К факторам предприятия, влияющим на эффективность функционирования, относят уровень инфляции, курсы обмена валют, если предприятие осуществляет свою деятельность на международном рынке; процентная ставка Центрального банка, общее состояние экономики оказывают влияние на необъективные оценки платежеспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, на необоснованное завышение прибыли, а значит, – налога на прибыль, на рентабельность предприятия [3].

Существуют политические и правовые факторы, когда государство осуществляет регулирование экономики и различных экономических процессов через правовую базу, например, через налоговое законодательство. Если государство видит необходимость в поддержании какой-либо отрасли или какого-либо предприятия государственного значения, то оно может назначить льготное налогообложение. Естественно, что, чем выше налог, тем ниже чистая прибыль предприятия, и наоборот.

Как же оценить эффективность факторов? Оценка эффективности работы предприятия в силу своей комплексности предполагает использование частных и обобщающих показателей. По частным показателям можно определить эффективность применения каждого из ресурсов компании; результативность реализации каждого вида продукции/услуг компании. По обобщающим показателям определяют эффективность всех ресурсов, продукции предприятия, результативность компании.

Для порядка оценки эффективности предприятия нужно, во-первых, рассчитать общие показатели рентабельности, отражающие эффективность производственной деятельности компании. Провести факторный анализ показателей рентабельности, чтобы определить причины отклонений значений отчетного периода по сравнению с данными прошлых периодов или планами на отчетный период. Оценить частные показатели эффективности, которые отражают отдельные аспекты работы предприятия. Среди них могут быть такие показатели, как издержкостоемость выпуска продукции; выработка и заработная плата на одного сотрудника; удельный вес укрупненных статей затрат в себестоимости продукции и др.

Для того чтобы провести анализ динамики эффективности показателей, нам понадобятся данные о результатах работы компании за несколько отчетных лет, которые включают следующие показатели: выручка компании от реализации продукции; себестоимость реализованной продукции; расходы на реализацию продукции; расходы на управление бизнесом.

Таким образом, на эффективность деятельности предприятия влияет множество

различных факторов. Повышение их положительного влияния влечет за собой увеличение затрат, несет в себе риски, но в конечном, идеальном варианте увеличивает прибыль и минимизирует затраты.

Неблагоприятное влияние всех рассмотренных факторов приводит к различным кризисам на предприятии. Кризисные ситуации могут быть представлены колебаниями объемов производства и сбыта продукции, выразаться в росте кредиторской задолженности перед поставщиками, банками и налоговыми органами, проявляться в дефиците собственных оборотных средств. Эти ситуации могут стать предпосылками неплатежеспособности (банкротства) предприятия. Именно поэтому предприятию необходимо разработать качественную антикризисную политику.

Подводя итоги, можно отметить, что существует множество факторов, влияющих на экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия, а также ряд методов экономического анализа, с помощью которых можно наиболее полно описать изучаемые факторы.

#### Литература

1. Кизлик, Т. А. Анализ эффективного использования факторов производства / Т. А. Кизлик // Организатор пр-ва. – 2015. – № 2 (65). – С. 58–65.
2. Чубурова, Ж. Т. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / Ж. Т. Чубурова, Д. К. Чакеева // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2021. – № 1 (50). – С. 144–146.
3. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О. М. Калиева [и др.] // Инновационная экономика : материалы Междунар. науч. конф., Казань, 20–23 окт. 2014 г. – Казань, 2014. – С. 93–96.