

Лизинг – это долгосрочная аренда (на срок от шести месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств и производственных мощностей с возможностью их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией, приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и лизингополучателем, который постепенно платит за пользование арендованным имуществом. По окончании срока действия договора лизингополучатель может вернуть имущество лизинговой компании, продлить срок действия договора (новый договор) или выкупить имущество по остаточной стоимости [4].

Популярность лизинга заключается в том, что предприятие может обеспечить себя необходимым оборудованием и начать свою деятельность, не имея нужных ресурсов на покупку основных средств. Когда лизинговое имущество находится в пользовании лизингополучателя, он освобождается от налоговых сборов на это имущество, так как оно не числится на балансе арендатора. В то же время арендатор может включить арендные платежи за использование арендованного имущества в себестоимость продукции, тем самым уменьшив налогооблагаемую прибыль [4].

Исходя из вышеизложенного, сделаем вывод о существовании различных путей для улучшения эффективности использования основного капитала. Предприятие может пойти по техническому, экономическому или организационному направлениям. Нами были выделены следующие пути: увеличение инвестиционной активности предприятия, сокращение издержек, повышение производительности труда для снижения затрат, а также использование прямого или обратного лизинга для расширения производства или для получения дополнительной прибыли.

Таким образом, нами было рассмотрено понятие основного капитала, а также изучены пути эффективного использования основного капитала.

Литература

1. Основной капитал: что это такое, что к нему относится и как им управлять. – Режим доступа: https://bankstoday.net/last-articles/osnovnoy-kapital?ysclid=lt32_jrye42768161770. – Дата доступа: 03.03.2024.
2. Абдокова, Л. З. Основные направления повышения эффективности использования основного капитала предприятия / Л. З. Абдокова, В. Ш. Расумов // Вестн. Акад. знаний, Экономика и бизнес. – 2022. – № 50. – С. 13–16.3
3. Измайлов, М. К. Способы повышения эффективности использования основных средств / М. К. Измайлов // Вестн. Моск. ун-та им. С. Ю. Витте. Сер. 1. Экономика и упр. – 2019. – № 3. – С. 95–101.
4. Пути улучшения использования основного капитала – Режим доступа: https://studme.org/317970/menedzhment/puti_uluchsheniya_ispolzovaniya_osnovnogo_kapitala?ysclid=lt32ik7pbn285334258. – Дата доступа: 02.03.2024.

РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

К. А. Копачева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Актуальность данной темы состоит в том, что на предприятиях используют неформальные методы принятия управленческих решений. Они играют важную роль, когда формальные методы не могут быть применены для решения указанных проблем.

Ключевые слова: управленческое решение, неформальные методы, формальные методы, решение, исполнители.

Существует множество задач современного менеджмента, которые невозможно решить с помощью формализованных методов. В таких случаях управленческие решения могут быть основаны на личном опыте, знаниях и интуиции менеджеров, членов их команд или компетентных специалистов, таких как эксперты, которые могут быть привлечены извне.

Управленческое решение представляет собой результат творческого процесса управляющей системы и действий объекта управления, направленных на разрешение конкретной ситуации, связанной с функционированием системы. Оно определяет необходимые действия, которые должны быть предприняты в текущих или прогнозируемых условиях.

Принятие управленческого решения – важнейший этап управленческой деятельности, который представляет собой акт органов управления или руководителя, в котором не только определена цель, поставлены задачи, но и предусмотрены исполнители, выделены ресурсы, закреплена ответственность.

Неформальные методы принятия решений отличаются творческим подходом к поиску альтернатив и основаны на аналитических способностях руководителей. Руководители используют логические приемы и методики выбора решений, основываясь на сравнении альтернатив и учете накопленного опыта. Преимуществом таких методов является оперативность принятия решений, однако их недостаток – отсутствие гарантии от выбора ошибочных или неэффективных решений, так как интуиция иногда может подвести менеджера.

Далее рассмотрим основное содержание и методику проведения наиболее известных неформальных методов принятия решений.

Ассоциативные методы относятся к группе проекционных методик и применяются в ситуациях, когда требуется стимулировать респондента для выражения скрытых мотивов, мыслей и чувств в отношении обсуждаемой проблемы или предмета. Вопросы, задаваемые в рамках этих методов, оставляют участникам исследования пространство для размышлений и воображения, не ограничивая их жесткими рамками. Таким образом, респонденты не ощущают дискомфорта и не чувствуют необходимости уклоняться или избегать ответа. Ассоциативные методы изначально возникли в клинической психологии, где они использовались для выявления скрытых личностных проблем. В маркетинговых исследованиях психодиагностический потенциал этих методов не требуется, однако они успешно применяются для получения спонтанных и достоверных ответов респондентов на вопросы, связанные с продуктом или услугой. Таким образом, обсуждая какое-либо явление, событие или чужое поведение, респондент непроизвольно озвучивает собственные эмоции, ценности и убеждения.

Метод аналогии. Аналогия – доступный прием рассуждения, но она больше убеждает, чем доказывает. Используют ее в том случае, если в дальнейшем утверждение по аналогии можно строго доказать. При решении задач (проблем) иногда заменяют исследуемый объект, законы функционирования которого неизвестны, на аналогичный объект с уже известными свойствами. Обычно используют прямые, субъективные, символические и фантастические аналогии. Для лица, принимающего решение, необходимы личные аналогии, когда объекту исследования приписывают свои чувства, эмоции, цели и функции. Это дает возможность как бы «слиться» с объектом, «прочувствовать», осмыслить и испытать его минусы и плюсы на себе. В основу способа положено замещение изучаемого объекта (процесса) другим (собой).

Метод синектики – один из самых неординарных методов развития творческих способностей и решения сложных задач в рамках принципа перебора вариантов – (от англ. synectics – «совмещение разнородных элементов»). Синектика – это «коктейль» из логики, фактов, фантазии, анализа и синтеза. При использовании метода синектики решение проблемы ищет группа специалистов разных профессий, как владеющих этим методом, так и только приступающих к его овладению. Рекомендуется, чтобы члены синектической группы (кроме ее руководителя) перед началом работы не знали сути рассматриваемой проблемы, что позволяет им абстрагироваться от привычного стереотипа мышления.

Морфологический метод основан на идее разбиения сложной проблемы на независимые компоненты с целью упрощения решения. Метод морфологии позволяет исследовать множество возможных решений, которые могут возникнуть, путем комбинирования альтернативных решений для каждой подпроблемы. Основная область применения этого метода связана с поиском инновационных решений, где существующие частичные решения осознанно используются. Морфологический метод широко применяется в разработке новых продуктов и развитии материальных объектов.

Метод «635» – особая форма «мозгового штурма», при которой творческий потенциал участников выражается в письменной форме. Метод, как и все разновидности «мозгового штурма», основан на развитии и переплетении идей с целью повышения их качества и пригоден для всех ситуаций, где решение должно иметь инновационный характер и приниматься коллективно. Число «635» символически отражает шесть участников совещания, которые в течение пяти минут должны разработать минимум три предложения по решению проблемы. Предложения записывают на бумаге и передают соседнему участнику по часовой стрелке. После каждой передачи участники снова в течение пяти минут должны дополнить или изменить полученные от соседей идеи, либо дописать три новые идеи от себя. Заседание заканчивается, когда каждый участник поработал с каждым формуляром. В идеальном случае продолжительность метода составляет 30 мин, количество полученных идей – 108. Идеи в дальнейшем анализируют и оценивают.

Таким образом, неформальные методы позволяют учитывать субъективные мнения, индивидуальные предпочтения и контекстуальные факторы, которые могут иметь влияние на принятие решений. Они могут способствовать более гибкому и искусственному подходу к проблемам, позволяя «управленцам» учесть не только объективные данные, но и социальные, этические или культурные аспекты. А также они могут быть полезными инструментами для расширения перспективы и обеспечения более глубокого и всестороннего анализа проблемы, особенно в контексте сложных и многомерных ситуаций.

Л и т е р а т у р а

1. Демин, Г. А. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Г. А. Демин. – Пермь : Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2018. – 65 с.
2. Основы социального управления. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/gu/stat_ab/book/Osn_sotsupr_Ivanov/15-8.aspx.htm. – Дата доступа: 01.03.2024.
3. Методы принятия решений. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/382574/page:8/>. – Дата доступа: 02.02.2024.