

3. Черепанов, Е. В. Принципы работы ключевых показателей эффективности. Разработка ключевых показателей эффективности и примеры деятельности в России / Е. В. Черепанов // Молодой ученый. – 2017, март. – № 11. – 145 с. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/145/40540/>.

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА: ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. В. Досанова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Трейтьякова

Представлены направления оптимизации процесса формирования закупок материально-технических ресурсов. Рассмотрены инструменты информационных технологий для закупочной логистики.

Ключевые слова: закупка, логистика, материальные ресурсы, материальный поток, снабжение.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства предприятий является его обеспеченность материально-техническими ресурсами. Деятельность любого предприятия вне зависимости от формы собственности зависит от наличия сырья, материалов, товаров и услуг. Выпуск продукции напрямую связан с тем, насколько ритмично предприятие снабжается ресурсами, насколько рационально используются складские площади, и насколько ее выпуск связан с заказами клиентов или потребностью рынка. В практике часто возникает проблема закупки нужного количества требуемых материалов по приемлемым ценам. Для этого целесообразно использовать принципы и инструменты закупочной логистики.

Закупочная логистика представляет собой управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия необходимыми ресурсами, размещение сырья на складах, их хранение и выдача в производство. Без данного вида деятельности невозможно нормальное функционирование предприятия. Если закупочная логистика выстроена грамотно, то предприятие без проблем приобретает необходимые ресурсы, приносящие ей максимальный доход.

В процессе оптимизации системы материально-технического снабжения огромную роль играет служба снабжения на данном предприятии. Служба материально-технического снабжения – это организационно-структурное подразделение предприятия, в обязанности которого входят поставка на предприятие основных и вспомогательных материалов, топлива, покупных полуфабрикатов, инструментов и оборудования. Главной целью службы снабжения является своевременное обеспечение подразделений предприятия необходимыми видами ресурсов требуемого количества и качества. Для этого работники органов снабжения должны изучать и учитывать спрос и предложение на все потребляемые предприятием материальные ресурсы, выбирать наиболее экономичную форму товародвижения, оптимизировать запасы, снижать транспортно-заготовительные и складские расходы.

Исходя из этого, к основным задачам отдела материально-технического обеспечения можно отнести следующие: разработку материальных планов; определение текущей потребности в материалах, сырье и ресурсах; применение оперативных ме-

роприятий по реализации заказов; выбор надежных поставщиков, заключение договоров с ними; сравнение уровня качества материальных ресурсов предприятия со стандартными показателями.

Чтобы оптимизировать процесс формирования закупок следует придерживаться пошагового процесса организации закупки:

- Первый этап – это планирование материально-технического обеспечения на предприятии. Для планирования требуется вся информация по запасам материалов, в том числе зарезервированным, чтобы рассчитать объемы закупок или собственного производства материальных ресурсов. Важная задача отдела закупок – работа с остальными подразделениями предприятия, нацеленная на определение нужд, необходимых для осуществления производственных процессов. На этом этапе происходит определение нужного объема ресурсов на определенный период времени и проводится его расчет на основе нормативной базы предприятия. Нормирование потребности в материалах и ресурсах позволяет составить точный план обеспеченности предприятий сырьем. Годовой план детализируется на месячную, квартальную, годовую потребность, что помогает сформировать предстоящие закупки материалов, графики их оплаты. Это дает возможность оценить ситуацию с обеспеченностью тем или иным ресурсом.

- Вторым этапом является исследование рынка, т. е. анализ существующих на рынке предложений, списка доступных подходящих поставщиков. Источниками информации о поставщиках могут быть интернет-ресурсы, каталоги, рекламные материалы, справочники и личные контакты.

- Третий этап предусматривает выбор поставщиков. Он основывается на анализе предлагаемых условиях, репутации, опыте, качественных характеристик закупаемого продукта, а также других сравнительных признаках. Так, например, если при выборе поставщика не был проведен такой анализ, имеет место риск приобрести некачественное сырье, что существенно отразится на качестве конечного продукта.

- К четвертому этапу относится сама закупка, а именно: согласование договора на закупку необходимых ресурсов, условий, согласование цены, подготовка бюджета закупок, оформление документации, разработка оптимальных схем доставки на предприятие, реализация поставки.

- Заключительным пятым этапом является распределение сырья. Он предусматривает передачу части ресурсов на склады с сопутствующей организацией их хранения, а другая часть передается сотрудникам по мере производственной необходимости.

Игнорирование того или иного этапа может отразиться на увеличении расходов.

На современном этапе внедрения технологий «Индустрии 4.0» важным направлением оптимизации закупочной логистики является использование программных продуктов современных IT-компаний для складского учета: «ЕКАМ», «МойСклад», LiteBox, «Контур», «CloudShop», «Bigbird» и многих других. Они помогают контролировать запасы материально-технических ресурсов, регулировать бесперебойность их приобретения и оптимизировать складской учет.

Литература

1. Дроздов, П. А. Управление материальными запасами : учеб. пособие для студентов / П. А. Дроздов. – Минск : Выш. шк., 2021. – 224 с.
2. Верниковская, О. В. Закупочная логистика : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высш. образования / О. В. Верниковская. – Минск : Экоперспектива, 2020. – 116 с.
3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – М. : Юрайт, 2021. – 357 с.