

экономики. Население Китая – одно из самых многочисленных в мире. По данным Национального бюро статистики Китая, на 1 ноября 2020 г. население Китая составляло 1 443 497 378 человек, увеличившись с 2010 г. на 5,38 %. Поэтому развитие внутреннего рынка имеет большое значение для экономического роста страны.

В первую очередь, поставлена задача достижения социалистической модернизации Китая к 2035 г. Она включает в себя развитие и укрепление экономического и технологического потенциала Китая, а также развитие новой индустриализации. Большое внимание уделено и вопросам модернизации китайской системы управления, а также вопросам зеленого развития и экологии, концепции «зеленые горы и изумрудные воды – бесценное сокровище». Важным аспектом является и углубление реформ и открытости, в том числе в сфере конкуренции, реформы системы прав собственности и рыночно-ориентированного распределения факторов производства. Как уже было отмечено, развитию сельского хозяйства и сельских районов тоже уделено пристальное внимание, а также предполагается создать современную фискальную, налоговую и финансовую систему, в том числе развивать исследования и разработки в области цифровых валют.

Развитие научно-технического потенциала, инноваций и сотрудничества в области науки и технологий является приоритетом для Китая. Страна активно инвестирует в научные исследования, разработки и создание инновационных центров, таких, как Пекин, Шанхай и район Большого залива. Это способствует укреплению позиций Китая как научно-технической державы и повышению конкурентоспособности его экономики.

Китай также активно развивает международное научное сотрудничество, в том числе с Россией. Совместные проекты в области фундаментальной науки, прикладных исследований имеют большой потенциал для обеих стран и способствуют обмену знаниями и опытом.

Важным аспектом развития инноваций является совершенствование законодательства в области интеллектуальной собственности и других сферах интеллектуального права. Улучшение правовой базы способствует защите интеллектуальной собственности и созданию более благоприятной среды для инноваций.

Совместные технопарки, подобные проекту «Великий камень» в Беларуси, имеют большой потенциал для развития сотрудничества между странами в области науки, технологий и инноваций. Такие проекты способствуют обмену опытом, технологиями и созданию благоприятной среды для инноваций и развития бизнеса.

Литература

1. Экономическое развитие Китая. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/ekonomicheskoe_razvitie_kitaya/. – Дата доступа: 29.03.2024
2. Ковалев, М. М. Китай в XXI веке – мировая инновационная держава : монография / М. М. Ковалев, Син Ван. – Минск : БГУ, 2017. – 240 с.
3. Воронин, В. П. Мировая экономика: Краткий курс лекций / В. П. Воронин, Г. В. Кандакова, И. М. Подмолодина ; под ред. В. П. Воронина. – М. : Юрайт-М, 2001. – 185 с.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА

К. О. Исаченко, И. А. Корнев

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Трейтьякова

Представлена проблема мошенничества в Интернете, определены виды и характерные его признаки. Сформулированы возможные пути решения проблемы.

Ключевые слова: киберсквоттинг, тайпсквоттинг, фишинг, ноах-программы, SMS-голосование, оплата, взлом сайтов.

Современное общество характеризуется развитием информационных технологий и глобализацией информационных процессов. Одним из самых ярких примеров такого процесса является возникновение сети Интернет, стремительное и неуклонное расширение ее использования во всех сферах жизни общества.

Но также вместе с этими возможностями из реального мира в виртуальный мир проникают и такие социальные явления, как мошенничество. Интернет-мошенничество распространяется по всем каналам общения в Сети: форумам, чатам, агентам мгновенного обмена сообщениями, социальным сетям, электронной почте и т. д. Для проведения различных махинаций мошенники стремятся максимально использовать уникальные возможности Интернета, такие как мгновенная рассылка электронных сообщений большому количеству адресатов или размещение информации на веб-сайте, так, что она становится доступна всему миру.

Типы интернет-мошенничества:

- **Киберсквоттинг.** Выявление названий компаний и брендов товаров, для которых еще не зарегистрированы одноименные доменные имена. Киберсквоттер регистрирует доменное имя на себя, желая перепродать его компании, владеющей соответствующим брендом или шантажировать ее, угрожая создать подложный сайт компании.

- **Тайпсквоттинг.** Регистрации доменных имен, отличающихся от имен раскрученных доменов опечатками или доменной зоной. Анализ статистики типовых опечаток пользователей. Например, популярные доменные имена «yandex.by» и « Rambler.by». Тайпсквоттер получает прибыль от размещенной на сайте рекламы, платных ссылок или от продажи доменного имени владельца созвучного имени.

- **Фишинг** (выуживание паролей). Самый распространенный вид мошенничества в Интернете. Поддельный сайт, визуально имитирующий сайт банка, предполагающий идентификацию пользователя.

- **Мошенничество с платежными системами и системой экспресс-оплаты:** магические кошельки – при помощи спама или специально созданного веб-сайта описывается некая уязвимость или «недокументированная особенность» системы, позволяющая получить прибыль, переводя деньги на указанный кошелек, обещая, что деньги вернуться. Деньги получает злоумышленник.

- **Поддельные обменники электронных денег и сервисы оплаты** различных услуг, пирамиды; интернет-банки, предлагающие вложить деньги на очень выгодных условиях. Пользователь не получает ни денег, ни процентов.

- **Мошеннические биржи труда**, которые могут за небольшую плату подыскать престижную работу. Соискателю обещают работу, но за «оформление документов» или иную операцию предлагают заплатить.

- **Интернет-лотереи, казино и прочие виды азартных игр.** Рассылаются фальшивые извещения о выигрыше, якобы проводимую среди e-mail адресов или номеров телефонов. В письме – фотография приза и «атрибуты подлинности» лотереи – номер билета, свидетельство о регистрации/лицензии и прочая фальшивая информация. Для получения выигрыша предлагается заплатить деньги.

- **Письма или сообщения с просьбой одолжить деньги.** Похищают пароли с ПК пользователя при помощи троянской программы.

- **Попрошайничество** – (по почте и в различных форумах) с просьбой перевести деньги на операцию для ребенка, восстановление храма, помощь детскому дому и прочие подобные вещи.

• **«Нигерийские» письма** – схема, разработанная мошенниками из Нигерии, за что и получила свое название. Сегодня так промышляют аферисты во всем мире. Рассылаются письма от имени представителя знатной семьи (далекого государства), попавшей в немилость по причине гражданской войны, преследований. В письмах на ломаном английском языке содержится просьба помочь «спасти» крупную сумму денег, переведя ее на другой счет. За эту услугу мошенники обещают вознаграждение, но просят перевести небольшую сумму для оформления перевода, дачи взятки, оплаты услуг.

• **Скамерство, «scam»** – жульничество. Знакомство в Интернете для выманивания денег. Мошенники регистрируются на сайтах знакомств, где завязывают виртуальные отношения, обычно с иностранными гражданами. Заводят быстрые интернет-романы и просят перевести определенную сумму денег, на визу, билеты, на то, чтобы быть вместе.

• **Ноах-программы.** Задача программы – ввести пользователя в заблуждение с целью получения финансовой выгоды.

В настоящее время основными способами защиты от интернет-мошенничества являются самозащита и защиты правоохранительных государственных органов.

Несмотря на принимаемые меры со стороны государства, в Беларуси в 2023 г. было зафиксировано более 10 тыс. киберпреступлений, что в 2 раза больше чем 2022 г. [6].

Технический прогресс «играет на руку» преступникам. Всего один человек с ноутбуком способен нанести колоссальный ущерб как большой компании, так и конкретному человеку, и с большой долей вероятности остаться безнаказанным. Специалисты по кибербезопасности всегда должны работать на опережение, но хакеры время от времени выигрывают эту битву. Универсальных подходов, позволяющих эффективно противодействовать высокотехнологичным преступлениям, не выработано ни одним государством мира. Поэтому крайне важно, чтобы пользователи Интернета сами повышали собственный уровень безопасности, тем самым увеличивая его в целом.

Направления действий по реализации самозащиты:

• Не воспринимать любую полученную информацию как «истину в последней инстанции». Прежде чем реагировать, следует задуматься, похоже ли это на правду, ставить под сомнение даже сообщения в социальных сетях, которые присылают близкие люди.

• Не верить обещаниям огромной выгоды. Это касается предложений заработать миллионы, отдав пару тысяч рублей, и сенсационных скидок. Все скидки – это хорошо продуманный маркетинговый ход. Ни один продавец не станет отдавать товар ниже себестоимости.

• Беречь личные данные. Не стоит без реальной нужды разглашать личные данные.

• Не реагировать на сообщения и звонки с незнакомых номеров. Мошенники вызывают у вас сильные эмоции для того, чтобы было легче выманить деньги.

• Быть бдительными. Только внимательность и недоверие к тем, кто просит, убеждает и предлагает, сможет по-настоящему уберечь от мошенников.

Литература

1. Баранов, И. Р. Виды телекоммуникационного мошенничества / И. Р. Баранов // Вестн. Владимир. юрид. ин-та. – 2015. – С. 218–243.

2. Дайчмаи, И. Интерпол. Всемирная система борьбы с преступностью / И. Дайчмаи. – М. : Рипол Классик, 2013. – 480 с.
3. Журавлева, Е. Ю. Основные категории пользователей среды сети Интернет / Е. Ю. Журавлева // Социология и Интернет: перспективные направления и исследования, Москва, 15 нояб. 2004 г. – 18 февр. 2005 г. / Высш. шк. экономики. – М., 2005. – С. 29.
4. Колескин, Д. В. История развития мошенничества, современные виды мошенничества и способы борьбы с ними / Д. В. Колескин // Социально-гуманитарные проблемы современности : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 24 апр. 2020 г. / Агентство перспектив. науч. исслед. – Белгород, 2020 г. – С. 37–42.
5. МВД: 10 тысяч киберпреступлений зафиксировано в Беларуси в 2023 г. – Режим доступа: <https://www.belarus.kp.ru/online/news/5431533/>. – Дата доступа: 02.04.2024.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

О. В. Сафронова, Е. А. Кужелева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Трейтьякова

Представлены интернет-торговля, ее анализ и перспективы. Рассмотрены история и развитие, преимущества и недостатки, тенденции и инновации и перспективы развития интернет-торговли.

Ключевые слова: интернет-торговля, цифровая торговля, тенденции и инновации, перспективы развития.

Интернет-торговля подразумевает продажу товаров или услуг через Интернет. Если говорить о физических лицах, то потенциальный покупатель заходит на сайт продавца (отечественного или зарубежного), знакомится с ассортиментом имеющейся продукции либо осуществляет поиск конкретного товара, изучает описание, характеристики, фотографии, отзывы покупателей, которые уже приобрели данный товар, и делает выбор в пользу того или иного продукта. После чего происходит непосредственно покупка товара и оформление его доставки.

С понятием интернет-торговли отождествляют понятие цифровой торговли.

Цифровая торговля – это производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы. И понятие «цифровая торговля» шире понятия «интернет-торговли», поскольку включает не только продажу через Интернет, но и взаимодействие через другие информационно-коммуникационные, информационные и социальные сети, а также потому, что оно основано на более широком спектре бизнес-моделей.

Интернет-торговля включает в себя следующие аспекты:

1. История и развитие интернет-торговли:

- 1) *появление Интернета:* Интернет был создан в 1960-х гг., но коммерческое использование стало возможным только в 1990-х гг.;
- 2) *первые онлайн-покупки:* в 1994 г. компания NetMarket провела первую онлайн-транзакцию, продав студенческие CD;
- 3) *рост популярности:* в конце 1990-х гг. с развитием Интернета и повышением уровня доверия к онлайн-платежам интернет-торговля стала все более популярной;
- 4) *электронные платежные системы:* появление PayPal в 1998 г. и других электронных платежных систем способствовало росту интернет-торговли;