

3. Рыгаловский, Д. М. Управление рисками на предприятии: методологический и организационный аспекты / Д. М. Рыгаловский // *Соврем. технологии упр.* – 2016. – № 12 (72) – С. 1–10.
4. Кадыралиев, З. А. Управление затратами как один из основных факторов, влияющих на финансовый результат компании / З. А. Кадыралиев // *Проблемы учета и финансов.* – 2016. – № 4 (24). – С. 55–59.
5. Фальчев, А. Простыми словами: Риск-ориентированный подход / А. Фальчев // *Milknews.* – 2018. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/prostymi-slovami/risk-orientirovannyi-podhod.html>. – Дата доступа: 29.03.2024.
6. Яковлев, В. М. Риск-ориентированный подход к модернизации корпоративного управления : учеб. пособие / В. М. Яковлев. – М. : КРОНУС, 2023. – 144 с.

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А. А. Пырерко

*Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
Российская Федерация*

Научный руководитель Л. В. Церкосевич

Рассмотрены основные возможности малого бизнеса в сфере финансирования организации. Выделены цифровые решения для финансирования бизнеса и программы его поддержки. Установлены наиболее актуальные программы финансирования и цифровые платформы для развития бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, финансирование, облигации, льготы, цифровая платформа, бизнес.

Современные предприниматели сталкиваются с большим количеством проблем, которые обусловлены стремительными изменениями в сфере ведения бизнеса. Эти изменения возникают в результате цифровизации экономической деятельности. Сейчас от предпринимателей малого звена требуются развитый уровень финансовой грамотности, способности стратегического планирования, умение пользоваться цифровыми платформами. Более того, с целью поиска дополнительных и выгодных источников финансирования необходимо осуществлять постоянный мониторинг новостей о различных конкурсах и грантах, которые проводятся для представителей малого предпринимательства (МП). В то же время такие требования открывают широкие возможности для бизнесменов и позволяют им сделать выбор относительно того, как финансировать собственное дело.

В рамках данной статьи будет проведен обзор наиболее актуальных источников финансирования малого бизнеса, которые сейчас предлагаются на российском рынке. Также раскроем тему цифровизации и ее влияния на финансирование МП. Рассмотрим некоторые из программ, которые осуществляются для поддержания перспективных представителей малого бизнеса. Как результат, в нашей работе будут обобщены возможности развития МП и рекомендованы направления, в которых следует развивать инструменты финансирования малого предпринимательства.

В настоящее время финансирование МП осуществляется из двух источников – прямых и альтернативных. К прямым источникам финансирования относят получение банковских кредитов, займы у небанковских финансово-кредитных учреждений, коммерческие кредиты, размещение ценных бумаг на биржах (например, выпуск корпоративных облигаций).

Отдельного внимания заслуживает программа по поддержке малого бизнеса в сфере выпуска облигаций. На территории Российской Федерации осуществляется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках данного проекта действует Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) по выпуску акций и облигаций на фондовом рынке. В рамках данной Программы предпринимателям предлагается большое количество льгот, среди которых можно назвать: субсидирование выплаты процентов по облигационному займу (до 70 % от выплат купонного дохода), субсидирование затрат по выпуску облигаций (до 2 % от объема выпуска и не более 1,5 млн. руб.), помощь в работе с эмитентами, соорганизация размещений и т. д. [2, с. 160].

Следует указать, что упомянутая программа является очень востребованной, так как к размещению облигаций привлекается все большее количество представителей малого и среднего предпринимательства. Так, в 2019 г. было размещено облигаций на сумму 3,12 млрд руб., в 2020 г. – на сумму 6,425 млрд руб., а за неполный 2021 г. – 6,85 млрд руб. [2, с. 161].

Переходя к альтернативным источникам финансирования малого бизнеса, стоит сказать о следующих инструментах: peer-to-peer займы, балансовые займы, акционерный краудфандинг, краудфандинг на условиях участия в прибыли, краудфандинг с отсутствием вознаграждения, онлайн-факторинг и займы, опосредованные использованием долговых ценных бумаг [4, с. 59]. Альтернативные источники финансирования интересны тем, что они могут использоваться как на долговой, так и на доле-вой основе, что делает их универсальными для любых целей. Такая универсализация особенно выгодна для представителей малого бизнеса, которые ищут наиболее выгодные возможности в зависимости от их финансовой ситуации.

На возможности деятельности малого бизнеса в РФ сильно повлиял процесс цифровизации, который характеризуется постепенным переходом бизнес-процессов в цифровую среду. На данном этапе развития малого бизнеса у его представителей есть возможность не только осуществлять покупки и продажи посредством цифровой среды, но и оформлять документы онлайн, получать систематизированную информацию о собственной деятельности, а также скидки и льготы от банковских организаций.

С 2019 г., на территории РФ начался эксперимент по цифровизации деятельности малого предпринимательства. Правительством РФ было принято Постановление № 2371 от 21 декабря 2021 г. «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства». В рамках реализации данного Постановления была создана цифровая платформа для представителей малого бизнеса, которая позволяет вести бизнес дистанционно. Более того, цифровая платформа МСП имеет множество партнеров, которые осуществляют различные программы поддержки МП. Далее мы укажем преимущества использования некоторых цифровых платформ в деятельности МП.

Ozon – один из крупнейших маркетплейсов в России, активно вовлечен в развитие цифровой платформы МСП. Компания активно консультирует предпринимателей в вопросах налаживания первых продаж на сервисе и дает 5000 баллов на продвижение бизнеса на платформе [1, с. 165].

Еще одной важной организацией, которая осуществляет поддержку цифровой платформы, является МСП Банк. Данный банк осуществляет программу, в рамках которой он покрывает значимую часть затрат на выпуск облигаций представителями малого бизнеса (до 50 % от общей суммы, но не более 1 млрд руб.). Покрытие затрат происходит путем предоставления «якорных» инвестиций. Известно, что в 2020 г., МСП Банк предоставил помощь по 10 сделкам на общую сумму 1280 млн руб. [5, с. 245].

Помимо вышеуказанных существует множество государственных программ поддержки малого бизнеса. Особенно большое внимание уделяется поддержке малого бизнеса в сфере ИТ. Так, представители МП в указанной сфере могут рассчитывать на следующие льготы:

- аккредитованные ИТ-компании освобождаются от уплаты налога на прибыль до конца 2024 г.;
- аккредитованные ИТ-компании не подвергаются проверкам до 03 марта 2025 г.;
- аккредитованные ИТ-компании освобождаются на срок до трех лет от налогового, валютного и других видов государственного и муниципального контроля;
- была упрощена процедура приема иностранцев на работу;
- сотрудникам ИТ-компаний предоставляется отсрочка от армии [3].

Цифровая платформа МСП дает предпринимателям возможность пользоваться множеством благ цифровизации и повышать свою собственную эффективность. Платформа предоставляет ее пользователям информационную и техническую поддержку, оказывает помощь в поиске финансирования, осуществляет доступ к онлайн-курсам и тренингам, помогает найти партнеров и клиентов.

На момент 2024 г. можно говорить о следующих цифровых решениях для финансирования собственного бизнеса, которые могут быть использованы МП, представленных в таблице.

Современные цифровые решения для финансирования малого бизнеса

Наименование	Описание
Цифровая платформа МСП	Основная площадка, на которых предприниматели получают множество инструментов, позволяющих получать выгодные способы финансирования и статистическую информацию о собственной деятельности
Ozon / Wildberries	Крупный маркетплейс, предоставляющий представителям малого бизнеса консультации и дополнительные возможности развития бизнеса
Собственный сайт	Индивидуальный сайт становится одним из главных инструментов для самостоятельного продвижения собственных услуг. Создание персонального сайта является выгодным вариантом для тех предпринимателей, которые не имеют большого количества денег для продвижения
Avito	Крупная площадка для размещения объявлений физическими и юридическими лицами – это выгодное решение для первичного развития бизнеса, так как сервис изымает небольшой процент за осуществление деятельности предпринимателя

Примечание. Составлена автором.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что представителям малого бизнеса доступно большое множество инструментов, которые находятся в цифровом пространстве и доступны круглосуточно. Более того, государственные и корпора-

тивные программы поддержки бизнеса позволяют предпринимателям пользоваться выгодными кредитами, льготами и т. д. Грамотное использование данных возможностей помогает развиваться бизнесу активнее и со временем расширяться.

Л и т е р а т у р а

1. Белякова, А. К. Цифровая платформа МСП / А. К. Белякова, И. С. Бессонов // Междунар. журн. гуманитар. и естеств. наук. – 2023. – № 9/2 (84). – С. 164–167.
2. Касимова, Д. Ф. Облигации как источник финансирования малого и среднего бизнеса в России / Д. Ф. Касимова, Т. С. Касимов // Экономика и упр. – 2021. – № 6 (162). – С. 157–161.
3. Контур – Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2024. – 06.02.2024 г. – Режим доступа: https://kontur.ru/articles/4710#header_25703_6. – Дата доступа: 16.02.2024.
4. Молчанова, Л. А. Источники финансирования малого бизнеса: прямые и альтернативные / Л. А. Молчанова, А. Н. Шанина // Приклад. экон. исслед. – 2022. – № 4. – С. 57–63.
5. Чотчаев, Т. И. Банковское финансирование как источник привлечения средств субъектами малого и среднего предпринимательства / Т. И. Чотчаев, Л. У. Семенова // Естеств.-гуманитар. исслед. – 2021. – № 2 (34). – С. 244–247.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. Ю. Курипченко, Д. А. Палишкина

Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск

Научный руководитель Л. Ю. Пшебельская

Рассмотрены вопросы налогообложения деятельности в игорной сфере, формирования доходной части регионального бюджета за счет налоговых поступлений от взимания налога на игорный бизнес.

Ключевые слова: игорный бизнес, налогообложение, ставка налога, лицензия, легализация.

Республика Беларусь «имеет за плечами» самую долгую среди стран СНГ историю работы казино. В последние годы игорный бизнес продолжает совершенствоваться и развиваться.

В настоящее время индустрия азартных игр является одним из самых стабильных и прибыльных видов бизнеса. Постоянный и стремительный ее рост легко объясняется следующими преимуществами:

- широкий ассортимент игр;
- доступ из любой точки мира и любого устройства;
- бонусные программы;
- конфиденциальность.

Рост игорных заведений, разнообразие азартных игр и пари, вовлечение в них людей из разных слоев населения вызывают необходимость законодательного регулирования данной сферы развлечений. Игорный бизнес в Беларуси регулируется Главой 35 Раздела Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь, а также иными нормативно-правовыми актами страны. Согласно Налоговому кодексу Республики Беларусь, объектами налогообложения налогом на игорный бизнес признаются: игровые столы; игровые автоматы; кассы тотализаторов; кассы букмекерских контор; игровой доход (положительная разница между суммой принятых ставок в азартных играх и суммой выплаченных выигрышей) [1]. В Республике Бе-