

**Keywords:** *creative space, creative cluster, creative industry, territory development, principles of creative spaces.*

**Елисеева Елена Николаевна** — канд. пед. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. [eliseevalena73@mail.ru](mailto:eliseevalena73@mail.ru)

УДК 631.151.6

**Н. В. ЕРМАЛИНСКАЯ**

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МНОГООТРАСЛЕВЫХ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ**

*В статье приведены особенности и дана характеристика комплексных стратегий развития многоотраслевых кооперативно-интегрированных структур.*

**Ключевые слова:** *интеграция, многоотраслевые структуры, типология, стратегии развития.*

Исследование эволюции концепций развития экономических систем подтверждает тенденции смещения акцентов с рассмотрения специализированных цепочек создания стоимости на изучение агрегированных многопродуктовых потоков (систем создания стоимости). Это актуализирует поиск эффективных форм, механизмов и стратегий развития многоотраслевых кооперативно-интегрированных структур.

По оценке ряда исследователей (А. О. Аюшеева, С. Н. Бочаров, В. И. Беляев, М. М. Бутакова, О. В. Ермолова, Л. О. Макаревич, А. В. Улезько) многоотраслевые кооперативно-интегрированные формирования имеют ряд особенностей. В производственном контексте они проявляются в выстраивании сбалансированной конфигурации агрегированных продуктовых цепочек, а также диверсификации, комплексном использовании и углублении степени переработки сырья для получения продуктов с высокой потребительской стоимостью. Рыночные преимущества многоотраслевой интеграции достижимы за счет гибкой адаптации производства и ассортимента продукции к требованиям рынка; эффективного управления товарными потоками и каналами распределения в общей инфраструктуре; минимизации долгосрочных рисков за счет охвата большого числа сегментов и пр.

На основе типологии отраслевого развития регионов как экономических систем, предложенной Е. С. Куценко и Я. Ю. Ефериным [1],

выделено четыре типа организации интегрированного многоотраслевого производства и соответствующие им стратегии рыночного развития (см. рис. 1).

Анализ факторов структурообразования многоотраслевых формирований позволил выделить четыре стратегии их развития (табл. 1).

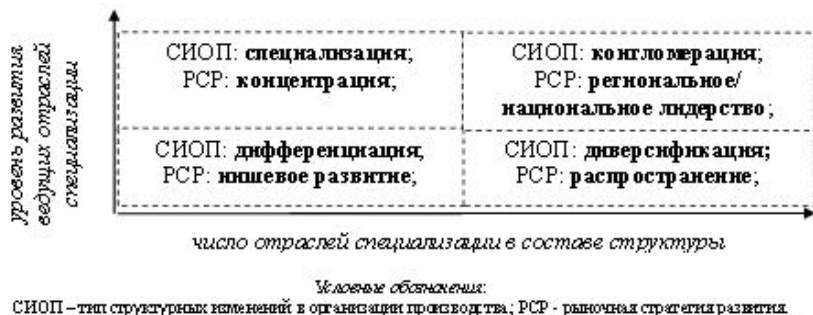


Рис. 1. Типология многоотраслевых интегрированных структур  
Источник: составлен по материалам исследований [1]

Таблица 1

### Комплексные стратегии развития многоотраслевых структур

Критерии	Число отраслей специализации в составе формирования	
Уровень развития ведущих отраслей специализации	Специализированная концентрация (узкий набор высокоразвитых направлений с малым охватом рынка; цель — оптимизация издержек при повышении качества продуктов в условиях достаточных ресурсных возможностей)	Диверсифицированная концентрация / конгломератная диверсификация (множество отраслевых направлений с высокими темпами освоения рынка; цель — увеличение эффективности использования ресурсов и технологий субъектов, общей инфраструктуры)
	Сфокусированная (нишевая) дифференциация (небольшое количество отраслей с низкой интенсивностью развития и освоения рынка; цель — максимизация потребительской полезности и гарантия высокого качества)	Распределенная диверсификация (множество направлений с низкими темпами развития и широким охватом рынка; цель — сбалансирование рисков, рост эффективности продуктового портфеля, расширение ассортимента для проникновения в новые сегменты)

Примечание: таблица составлена по материалам исследований [1].

Таким образом, потенциал многоотраслевых структур может быть максимально реализован на основе сбалансированного сочетания производственной и маркетинговой компонент комплексной стратегии их развития.

### Список литературы

1. Куценко, Е. С. «Водовороты» и «тихие гавани» в динамике отраслевой специализации регионов России / Е. С. Куценко, Я. Ю. Ефферин // Форсайт. — 2019. — Т. 13, № 3. — С. 24–40.

*N. V. Yermalinskaya*

#### DEVELOPMENT STRATEGIES OF MULTI-SECTORAL COOPERATIVE-INTEGRATED STRUCTURES: PRODUCTION AND MARKETING ASPECT

The article summarizes the peculiarities and characterizes the complex development strategies of multi-sectoral cooperative integrated structures.

**Keywords:** *integration, multi-sectoral structures, typology, development strategies.*

---

**Ермалинская Наталья Васильевна** — канд. экон. наук, доцент, доцент Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого», Гомель, Республика Беларусь. [whiteblack-white@yandex.by](mailto:whiteblack-white@yandex.by)

УДК 338.1

**С. А. Ефименко, Е. В. Комарницкая**

## АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Статья исследует антикризисные стратегии в условиях цифровизации экономических систем. Результаты исследования показывают, что диверсификация продуктов, создание цифровых платформ, внедрение инноваций и искусственного интеллекта являются эффективными стратегиями. Рекомендации включают осознание важности цифровой трансформации и активное использование цифровых инструментов.*

**Ключевые слова:** *антикризисные стратегии, цифровизация, экономические системы, адаптация, изменение бизнес-моделей, традиционные модели, конкуренция, потребительский спрос, кризисные ситуации.*

Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки и применения эффективных стратегий для преодоления кризисных ситуаций в период цифровизации бизнеса. Цифровизация приводит к значительным изменениям в экономической сфере, в том числе снижению традиционных бизнес-моделей, росту конкуренции и изменению потребительского спроса. Это вызывает необходимость разработки и применения антикризисных стратегий, которые помогут организациям эффективно адаптироваться и выйти из кризисных ситуаций.