

Литература

1. Бабинова, Н. В. Методическая работа как средство повышения квалификации педагогов дошкольной образовательной организации / Н. В. Бабинова // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2015. – № 2(5). – С. 13–16.
2. Кузовлева, Г. С. Специфика повышения квалификации педагогов в дошкольной образовательной организации / Г. С. Кузовлева, Л. Н. Санникова // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 5-2. – С. 275.
3. Проблемы профессиональной компетентности кадров образования: содержание и технологии аттестации: учеб.-метод. пособие : эксперим. вариант / М-во образования и науки Респ. Беларусь. Ин-т повышения квалификации и переподгот. руководящих работников и спец. образования / авт.-сост.: А.И.Жук, Н.Н.Кошель, Л.С.Черняк; под ред. А.И.Жука. – Минск: ИПК и ПРР и СО, 1996. – 241 с.
4. Шимаковская, С. Ю. Повышение квалификации педагогов дошкольных образовательных организаций: проблемы и перспективы / С. Ю. Шимаковская // Педагогическое образование: вызовы XXI века : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти академика РАО В.А. Слостёнина. В 2 частях, Рязань, 03–04 октября 2017 года. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2017. – С. 248–251.

УДК 159.9.072

В. И. Глазунов, Е. И. Беякова

г. Гомель, ГГТУ им. П. О. Сухого

ФОТОГРАФИЧЕСКИЙ ТЕСТ ПРОФЕССИЙ М. АХТНИХА – ГЛУБИННАЯ МЕТОДИКА ПРОФОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Правильный выбор профессиональной траектории учащимися-выпускниками школ является одной из важных составляющих в подготовке высококвалифицированных кадров для рынка труда, включая систему высшего образования. Этот выбор оказывает прямое влияние на формирование кадрового потенциала общества, определяя не только успешность индивида в его профессиональной сфере, но и обеспечивая рост конкурентоспособности национальной экономики. Таким образом, профессиональная ориентация становится стратегическим элементом в подготовке специалистов, способных эффективно вносить вклад в различные сферы общественной жизни.

При этом учет индивидуальных склонностей, интересов и ценностей каждого обучающегося становится неотъемлемой частью процесса профессиональной ориентации. Понимание собственных предпочтений и потребностей способствует более глубокому и осознанному выбору профессионального пути. В данном контексте востребованность эффективных, современных диагностических профориентационных методик становится неоспоримой.

При всем многообразии подходов в профориентации учащихся важно обращаться к глубинным психологическим методикам, направленным на выявление индивидуальных особенностей. Это позволяет предоставить эффективную помощь в профессиональном выборе, учитывая не только поверхностные интересы, но и глубинные психологические аспекты личности. Одной из таких современных методик является фотографический тест профессий М. Ахтниха.

Фотографический тест профессий ВВТ (от немецкого *Berufbilder-test*) – это проективная психологическая методика, созданная в 80-х гг. XX в. в Швейцарии психологом и профконсультантом Мартином Ахтнихом.

Широкое распространение тест получил не только в Швейцарии, но и во всем мире. Книга М. Ахтниха [1] была переведена на различные языки: французский, португальский и другие. В Бразилии методика была адаптирована к местной социально-культурной среде и является сегодня основным диагностическим инструментарием для организации профориентационной работы с учащимися на различных ступенях обучения.

Теоретическим основанием для данной методики является теория судьбоанализа Леопольда Сонди, согласно которой факторы наследственности влияют на выбор на всех уровнях его бытия, в том числе профессии. Используя визуальный подход, тест помогает выявить не только явные интересы, но и глубокие бессознательные аспекты личности [3].

Данная методика диагностирует соотношение проявления восьми универсальных потребностей личности, присутствующих в каждом человеке, и позволяет определить возможность их наилучшей реализации в профессиональной сфере.

Восемь потребностей, согласно концепции М. Ахтниха, присутствуют в одном и том же человеке в специфических формах и с определенной интенсивностью. Одни потребности занимают ведущее место в структуре, другие, напротив, играют вспомогательную роль. Вариации комбинаций факторов означают, что люди могут выполнять одну и ту же работу совершенно по-разному. Каждый человек вносит свой личный штрих в профессию с собственным индивидуальным подходом. С точки зрения идеи о реализации потребностей это означает, что каждый человек склонен проявлять особый интерес и развивать те виды деятельности, которые в наибольшей степени способствуют удовлетворению его актуальных потребностей.

Суть правильного профессионального выбора заключается в возможности для человека удовлетворять определенное количество потребностей социально приемлемым способом.

М. Ахтних с помощью методики «Фотографический тест профессий» диагностирует следующие потребности: потребность в чувственности; потребность в физической силе; потребность в социальном смысле, которая состоит из потребности помогать и потребности в энергии, мужестве; потребность демонстрации; потребность в интеллекте, разуме; потребность в духовности, творчестве; потребность обладать материей; потребность оральности, которая состоит из потребностей, связанных с пищей и ртом; потребностей, связанных с общением.

Не существует профессии, которая относилась бы только к одному фактору. В большинстве случаев должны быть рассмотрены три или четыре существенных фактора, обосновывающих выбор той или иной профессии.

В данном тесте испытуемый выбирает не только понравившиеся ему действия, но и глубоко разносторонне анализирует профессиональную среду, погружаясь в атмосферу изображенного стимульного материала. Поэтому выбор в этом тесте основывается не на рациональных основах, а проистекает скорее из сути, соответствующей глубинным потребностям человека.

Процедура тестирования проходит следующим образом. В ходе тестирования испытуемому предлагаются фотографии профессионалов за выполняемой ими работой, из которых он должен сделать выбор: «Хотел бы я, как этот профессионал, выполнять подобную работу именно с такими инструментами и материалами и в подобном месте?». При этом речь идет лишь об общей позиции по отношению к различным видам деятельности, испытуемому даже не обязательно точно знать наименование изображаемой профессии, выбор осуществляется спонтанно в результате эмоционального отклика [2].

Весь стимульный материал методики классифицирован исходя из идеи о восьми универсальных потребностях личности. По окончании процедуры тестирования на основании исходных данных выборов и собранных ассоциаций, выстраивается ранжированный ряд факторов. Полученный результат позволяет понять, какие факторы имеют первостепенное значение для испытуемого, а какие – второстепенное, что делает возможным оптимальный профессиональный выбор.

Используя данную методику, возможно определить тип профессионального характера, понять индивидуальный стиль поведения, сильные и слабые стороны, специфику интересов, компетенций тестируемого.

Тест, первоначально предназначенный для профориентационного консультирования подростков от 12 лет и молодежи, также представляет ценность в оказании помощи взрослым в профконсультировании, например, в переориентации на новые профессии. Фотографический тест профессий может быть также использован как в подборе персонала, так и в работе психотерапевтов.

Процесс адаптации Фотографического теста профессий ВВТ на русском языке сопровождался не только переводом методического пособия [2], но и систематической проверкой достоверности методики в контексте русскоязычной выборки. Проведенные исследования Гомельским региональным центром тестирования включали в себя сравнение результатов, полученных при использовании методики в русскоязычной среде, с эталонными данными, представленными в книге М. Ахтниха [1]. Эта проверка позволяет подтвердить адекватность и надежность методики в новом культурном и лингвистическом контексте.

Полученные характеристики методики при использовании в русскоязычной среде подчеркивают ее применимость и эффективность в условиях современной системы образования и рынка труда. Этот этап адаптации стал неотъемлемой частью процесса внедрения методики, обеспечивая надежную основу для проведения профессиональной ориентации и карьерного консультирования в русскоязычных странах.

Литература

1. Achtnich, M. Der Berufsbildertest. Projektives Verfahren zur Abklärung der Berufsneigung / M. Achtnich. – Bern-Stuttgart-Wien: Verlag Hans Huber, 1979. – 312 p.
2. Ахтних, М. Фотографический тест профессий. Использование методики в профориентационном консалтинге и в планировании карьеры. Введение / М. Ахтних ; пер. с пол. В. И. Глазунова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – 49 с.
3. Сонди, Л. Выбор в любви, дружбе, профессии и смерти / Л. Сонди ; пер. с нем. А. В. Тихомирова. – М., 2017. – 384 с.

УДК 378.937:53(07)

А. Н. Годлевская

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ГОТОВИМ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИКИ, НАЧИНАЯ С ПЕРВОГО КУРСА: ПРОБЛЕМЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ

В настоящее время интерес выпускников учреждений, обеспечивающих получение общего среднего образования, к педагогическим специальностям и престиж учительской работы недостаточно высок. Как следствие, значительная часть первокурсников, зачисленных на педагогические специальности (особенно естественнонаучного профиля), имеет неглубокие знания по профильным и смежным с ними дисциплинам, а также низкую мотивацию к приобретению педагогической профессии и профессиональной деятельности в ней. В начале XXI века профессия учителя физики стала дефицитной, и на работу в школы и колледжи принимают даже студентов вторых – третьих курсов. С одной стороны, это неплохо, так как подготовка специалистов становится в большей степени практико-ориентированной. С другой стороны, перевод большого числа студентов на индивидуальный план подготовки дезорганизует образовательный процесс в вузе –