

## 4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

### 4.1. Фонд контрольных вопросов

*Вопросы к экзамену в третьем семестре  
для студентов очной (4 года)*

1. Понятие менеджмента.
2. Менеджмент как наука и практика управления, как функция, как процесс, как отношения управления, как система. Синергический эффект.
3. Методы менеджмента.
4. Менеджер и его ключевые роли. Разделение труда менеджеров.
5. Понятие организации. Формальные и неформальные организации.
6. Классификация организаций по форме собственности, отношению к прибыли и масштабам деятельности.
7. Организационно-правовые формы организаций.
8. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой.
9. Аппарат управления.
10. Менеджмент и внешняя среда организации.
11. Менеджмент и внутренняя среда организации.
12. Система управления организацией и ее основные подсистемы.
13. Эволюция теории управления.
14. Школа научного управления. Разработки У. Тейлора.
15. Административная школа. Разработки А. Файоля.
16. Школа человеческих отношений. Разработки Элтона Мэйо и Паркет Фоллет.
17. Школа поведенческих наук. Теория А. Маслоу.
18. Теория Мак-Клелланда.
19. Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора.
20. Теория «Z» У. Оучи.
21. Эмпирическая школа.
22. Концепция ситуационного управления.
23. Системный подход. Теория «7-S».
24. Процессный подход.
25. Направление социальной ответственности.
26. Общие цели организации. Дерево целей.
27. Основные требования к формулированию миссии организации.
28. Основные требования к содержанию целей.
29. Функции организации.
30. Общие функции управления. Управленческий цикл.
31. Планирование. Классификация планов. Принципы планирования.
32. Организация. Проектирование работы.
33. Содержание технологии выполнения работы.

34. Мотивация. Мотивация специалистов и менеджеров.
35. Контроль. Типы контроля. Сферы и объекты контроля.
36. Принципы и эффективность контроля.
37. Элементы проектирования организации.
38. Масштаб управляемости и контроля.
39. Линейно-функциональная структура.
40. Дивизиональная структура.
41. Матричные (проектная и матричная) структуры.
42. Управление персоналом.
43. Коммуникация. Процесс коммуникации. Пути улучшения коммуникаций.
44. Власть. Формы власти.
45. Авторитет. Способы влияния.
46. Стили управления. Авторитарный, демократический, нейтральный и ситуационный стили управления.
47. Проблемы и решения. Запрограммированные и незапрограммированные управленческие решения.
48. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений.
49. Рациональный процесс принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Основные требования, предъявляемые к решению.
50. Метод мозгового штурма. Балансовый метод.
51. Управление процессом вхождения человека в организацию (обучение, влияние, усвоение, развитие чувства ответственности, завершение процесса).
52. Расположение человека к организации.
53. Конфликт и его природа. Причины конфликтов в организации.
54. Фазы развития конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией (структурные и межличностные).
55. Управление изменениями (анализ центров силы, оценка возможности успеха изменений).
56. Культура и этика. Понятие деловой и организационной культур.
57. Критериальная основа поведения людей: расположения, ценности, верования, принципы.
58. Процесс и методы формирования и поддержания организационной культуры.
59. Национальные особенности культур.
60. Деловой этикет: взаимоотношения с клиентами.
61. Деловой этикет: взаимоотношения с коллегами по работе.
62. Деловой этикет: взаимоотношения с руководством.
63. Деловой этикет: взаимоотношения с подчиненными.
64. Культура переговоров и ведения беседы.

*Вопросы к зачету в четвертом семестре для студентов очной (4 года)*

1. Сущность, система и процесс стратегического управления.
2. SWOT – анализ.
3. Содержание и задачи операционного менеджмента и его роль в системе управления организацией.
4. Эволюция теории и практики операционного менеджмента.
5. Понятия операции, процесса, бизнес-процесса, главной операционной функции.
6. Принципы операционного менеджмента.
7. Товары широкого потребления и производственного назначения. Особенности выгоды продукта. Товаропроводящие сети. Брокер, дилер, дистрибьютор.
8. Цели рекламы и относительная значимость средств продвижения.
9. Методы прогнозирования.
10. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
11. Прогноз денежных потоков и бюджетный процесс.
12. Мотивация и организация труда персонала.
13. Развитие персонала.
14. Условия (факторы) инновационного развития.
15. Организация и стимулирование инновационной деятельности.
16. Принципы организации производства.
17. Типы производств и их особенности.
18. Производственная мощность и стратегии управления ею.
19. Инжиниринг и модель процесса.
20. Методологии моделирования бизнес-процессов.
21. Организация выполнения планов.
22. Операционный контроль.
23. Информационное обеспечение процесса управления. Программные продукты информационного обеспечения управления.
24. Методы совершенствования бизнес-процессов.
25. Приемы реинжиниринга бизнес-процессов.
26. Управления качеством.
27. Концепция «бережливое производство».
28. Критерии оценки эффективности руководства.
29. Основные группы показателей оценки эффективности организации.

*Вопросы к экзамену в пятом семестре  
для студентов заочной (5 лет) формы обучения*

1. Понятие менеджмента Менеджмент как наука и практика управления, как функция, как процесс, как отношения управления, как система. Синергический эффект.
2. Методы менеджмента.

3. Роль человека и группы в организации.
4. Менеджер и его ключевые роли. Разделение труда менеджеров.
5. Развитие производительных сил и управления.
6. Понятие организации. Формальные и неформальные организации.
7. Классификация организаций по форме собственности, отношению к прибыли и масштабам деятельности.
8. Организационно-правовые формы организаций.
9. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой.
10. Аппарат управления.
11. Менеджмент и внешняя среда организации.
12. Менеджмент и внутренняя среда организации.
13. Система управления организацией и ее основные подсистемы.
14. Эволюция теории управления.
15. Разработки У. Тейлора.
16. Разработки А. Файоля.
17. Разработки Элтона Мэйо и Паркет Фоллет.
18. Мотив и мотивация. Теория А. Маслоу.
19. Теория Мак-Клелланда.
20. Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора.
21. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
22. Модель мотивации Портера-Лоулера.
23. Теория «Z» У. Оучи.
24. Эмпирическая школа.
25. Концепция ситуационного управления.
26. Системный подход. Теория «7-S».
27. Процессный подход.
28. Направление социальной ответственности.
29. Концепция управления по целям П. Друкера. Общие цели организации. Дерево целей.
30. Основные требования к формулированию миссии организации.
31. Основные требования к содержанию целей.
32. Функции организации.
33. Общие функции управления. Управленческий цикл.
34. Планирование. Классификация планов. Принципы планирования.
35. Организация. Проектирование работы.
36. Содержание технологии выполнения работы.
37. Мотивация. Мотивация специалистов и менеджеров.
38. Контроль. Типы контроля. Сферы и объекты контроля.
39. Принципы и эффективность контроля.
40. Элементы проектирования организации.
41. Масштаб управляемости и контроля.
42. Линейно-функциональная структура.
43. Дивизиональная структура.

44. Матричные (проектная и матричная) структуры.
45. Предпринимательская организация.
46. Коммуникация. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети.
47. Власть. Источники власти.
48. Авторитет. Доверие. Лидерство.
49. Стили управления. Авторитарный, демократический, нейтральный и ситуационный стили управления.
50. Проблемы и решения. Запрограммированные и незапрограммированные управленческие решения.
51. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений.
52. Рациональный процесс принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Основные требования, предъявляемые к решению.
53. Метод мозгового штурма. Балансовый метод.
54. Управление процессом вхождения человека в организацию (обучение, влияние, усвоение, развитие чувства ответственности, завершение процесса).
55. Расположение человека к организации.
56. Конфликт и его природа. Причины конфликтов в организации.
57. Фазы развития конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией (структурные и межличностные).
58. Управление изменениями (анализ центров силы, оценка возможности успеха изменений).
59. Культура и этика. Понятие деловой и организационной культур.
60. Критериальная основа поведения людей: расположения, ценности, верования, принципы.
61. Процесс и методы формирования и поддержания организационной культуры.
62. Национальные особенности культур.
63. Деловой этикет: взаимоотношения с клиентами.
64. Деловой этикет: взаимоотношения с коллегами по работе.
65. Деловой этикет: взаимоотношения с руководством.
66. Деловой этикет: взаимоотношения с подчиненными.
67. Культура переговоров и ведения беседы.

*Вопросы к зачету в шестом семестре для студентов заочной (5 лет) формы обучения*

1. Сущность, система и процесс стратегического управления.
2. SWOT – анализ.
3. Содержание и задачи операционного менеджмента и его роль в системе управления организацией.
4. Эволюция теории и практики операционного менеджмента.

5. Понятия операции, процесса, бизнес-процесса, главной операционной функции.
6. Принципы операционного менеджмента.
7. Товары широкого потребления и производственного назначения. Особенности выгоды продукта. Товаропроводящие сети. Брокер, дилер, дистрибьютор.
8. Цели рекламы и относительная значимость средств продвижения.
9. Методы прогнозирования.
10. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
11. Прогноз денежных потоков и бюджетный процесс.
12. Мотивация и организация труда персонала.
13. Развитие персонала.
14. Условия (факторы) инновационного развития.
15. Организация и стимулирование инновационной деятельности.
16. Принципы организации производства.
17. Типы производств и их особенности.
18. Производственная мощность и стратегии управления ею.
19. Инжиниринг и модель процесса.
20. Методологии моделирования бизнес-процессов.
21. Организация выполнения планов.
22. Операционный контроль.
23. Информационное обеспечение процесса управления. Программные продукты информационного обеспечения управления.
24. Подходы к совершенствованию. Цикл совершенствования.
25. Методы совершенствования бизнес-процессов.
26. Приемы реинжиниринга бизнес-процессов.
27. Управление качеством.
28. Концепция «бережливое производство».
29. Критерии оценки эффективности руководства.
30. Основные группы показателей оценки эффективности организации.

#### **4.2. Интерактивные тесты**

Электронный ресурс размещения интерактивных тестов. Режим доступа: <https://www.edu.gstu.by/mod/quiz/view.php?id=87810>

