

ние информационной базы проекта – иерархии классов для структурированного хранения данных анализа, обеспечивающей их редактирование и использование; визуализацию проектной информации; генерацию кодов прототипов приложений, построение отчетов.

Перечисленные средства реализованы с использованием языка visual C# (Visual Studio 2022), в качестве типового шаблона для работы выбран каркас с формами.

Литература

1 Галиаскаров, Э. Г. Анализ и проектирование систем с использованием UML: учебное пособие для вузов / Э. Г. Галиаскаров, А. С. Воробьев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 125 с.

2 Рамбо, Дж. UML 2.0. Объектно-ориентированное моделирование и разработка / Дж. Рамбо, М. Блаха. – СПб. : Питер, 2007. – 544 с.

В. В. Бортновская

(ГГТУ имени П. О. Сухого, Гомель)

ОМНИКАНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ БИЗНЕСА С КЛИЕНТАМИ

Концепция омниканальности в сфере общения бизнеса с клиентами представляет собой подход, который объединяет различные каналы коммуникации в единую платформу. В современном мире, где клиенты ожидают быстрого и удобного общения с компаниями, омниканальность становится все более значимой.

Традиционные подходы к коммуникации, основанные на отдельных и изолированных каналах, могут создавать неудобства для клиентов и снижать эффективность работы бизнеса. Омниканальная платформа позволяет клиентам без проблем перемещаться между различными каналами, сохраняя непрерывность и последовательность общения.

Одним из главных преимуществ омниканальности для бизнеса является повышение удовлетворенности клиентов. Они получают возможность взаимодействовать с компанией в соответствии со своими предпочтениями, что создает более положительный опыт обслуживания. Кроме того, омниканальная платформа улучшает эффективность работы бизнеса, позволяя сотрудникам легко отслеживать и управлять всеми коммуникационными каналами с помощью единого интерфейса.

Сегодня существует множество каналов, которые клиенты могут использовать для связи с компаниями, и каждый из них имеет свои особенности и преимущества. Некоторые из наиболее распространенных каналов коммуникации включают: телефон, электронная почта, социальные сети, чаты.

В заключение, омниканальная платформа коммуникации предоставляет бизнесу ряд преимуществ. Она позволяет улучшить клиентское обслуживание, обеспечить большую доступность, повысить эффективность работы, получить лучшее понимание клиентов и увеличить их лояльность. Омниканальность помогает создать более гибкий и персонализированный опыт обслуживания, а также упрощает управление и координацию коммуникации с клиентами. В итоге, омниканальная платформа способствует укреплению связи с клиентами и повышению эффективности бизнеса.

А. В. Бунченко, Е. В. Рафалова
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕБ-ФРЕЙМВОРКА ANGULAR

Angular – фреймворк для разработки одностраничных приложений на языке TypeScript, разработанный и поддерживаемый компанией Google. Angular предоставляет набор инструментов, который позволяет разработчикам строить большие, сложные веб-приложения в управляемом и поддерживаемом виде. С момента своего первого выпуска в 2010 году и последующего перезапуска в 2016 году, фреймворк непрерывно развивается, предлагая новые возможности и улучшения.

Angular использует компонентный подход, где каждый компонент является независимым блоком с собственным интерфейсом и логикой. Это облегчает повторное использование кода, тестирование и поддержку приложений. Angular разработан с использованием TypeScript, который добавляет строгую типизацию и реализацию объектно-ориентированного подхода, что повышает производительность разработчиков за счет улучшенной проверки кода и поддержки инструментов. Фреймворк обеспечивает модульность программ с