

УДК 339.137

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. В. РАЧКОВА

Учреждение образования
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им П.О. СУХОГО»
Гомель, Беларусь

Установлено, что предприятие (субъект конкуренции) для получения объектов конкуренции в процессе взаимодействия с контрагентами использует инструменты конкуренции, представляющие собой его конкурентные преимущества. В этой связи предложено определение конкурентного преимущества как экономической категории, обозначающей инструмент, используемый предприятием для получения доступа на рынки сбыта и формирования рыночной власти, который является основой стратегии поведения предприятия на рынке и целевым ориентиром в процессе управления его конкурентоспособностью.

В процессе управления конкурентоспособностью предприятия конкурентное преимущество выполняет три функции:

- является связующим звеном между факторной и результативной формами выражения конкурентоспособности. Это означает, что на практике управление конкурентоспособностью предприятия осуществляется по средствам воздействия на величину его конкурентных преимуществ;

- является связующим звеном между факторной формой выражения конкурентоспособности и используемыми способами конкуренции на рынке;

- является основой рыночной стратегии предприятия.

Предприятие может располагать шестью основными конкурентными преимуществами, которые представлены в табл. 1.

Таким образом, предложенная система конкурентных преимуществ предприятия представляет собой инструмент, который может использовать предприятие для получения доступа на рынки сбыта.

Табл. 1. Характеристика конкурентных преимуществ предприятия

Конкурентное преимущество	Способность предприятия, которую выражает конкурентное преимущество
Конкурентные преимущества, имеющие косвенное выражение в конкуренции на рынке готовой продукции и производственных ресурсов	
Технологическая эффективность	Эффективно осуществлять процесс преобразования сырьевых ресурсов в продукцию (работы, услуги), поддерживать высокую конкурентоспособность на рынках производственных сырьевых ресурсов (материальных, топливно-энергетических). Чем выше технологическая эффективность, тем выше цена, которую предприятие может предложить за используемые ресурсы на рынке.
Способность к адаптации в изменяющейся конкурентной ситуации	Поддерживать и увеличивать заданный уровень конкурентоспособности в условиях изменяющейся внешней среды (конъюнктуры рынка) путем повышения величины возможностей к адаптации эффективности их использования.
Конкурентные преимущества, имеющие явное выражение в конкуренции на рынке производственных ресурсов	
Способность к выполнению социальных обязательств, возложенных на предприятие	Выполнять социальные обязательства, а также степень привлекательности предприятия для государства (общества), отношения с которым необходимы для успешного осуществления хозяйственной деятельности в условиях конкуренции на рынке готовой продукции.
Способность к конкуренции на рынке капитальных и трудовых производственных ресурсов	Конкурировать на рынке производственных ресурсов, а также степень привлекательности предприятия для поставщиков капитальных и трудовых производственных ресурсов, отношения с которыми необходимы для успешного осуществления хозяйственной деятельности в условиях конкуренции на рынке готовой продукции.
Конкурентные преимущества, имеющие явное выражение в конкуренции на рынке готовой продукции	
Конкурентоспособность продукции (работ, услуг)	Привлечь потребителя не только низкой ценой, но и качественными характеристиками продукции.
Рыночная власть	Использовать доминирующее положение на рынке и все имеющиеся возможности по изменению институциональной структуры для повышения рентабельности капитала и продукции при фиксированном уровне эффективности использования сырьевых, трудовых и капитальных ресурсов. Косвенным показателем наличия рыночной власти служит отношение темпа роста рентабельности капитала предприятия к темпам роста эффективности использования производственных ресурсов.