

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого

_____ О.Д.Асенчик

« _____ » _____ 2022г.

Регистрационный №УД _____ /уч.

Финансовый менеджмент

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2022

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 07-2021, утвержденный постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.02.2022 №24 и учебного плана ГГТУ им. П.О.Сухого специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» №Е 25-1-22/уч. от 01.06.2021, №Е 25-1-01/уч. от 31.05.2022, №Е 25-1-29.1/уч. от 02.06.2021, №Е 25-1-27/уч. от 01.06.2022, №Е 25-1-30.1/уч. от 04.06.2021, №Е 25-1-43/уч. от 03.06.2022.

СОСТАВИТЕЛЬ

Н.К. Ландова, старший преподаватель кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.Л. Соловьева, заведующий кафедрой «Маркетинг и отраслевая экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет им.П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
(протокол № ___ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Финансы предприятия – важнейший инструмент формирования, распределения и использования его фондов, без которого невозможно обеспечить непрерывное протекание воспроизводственного процесса на предприятии и его функционирования как социально-экономической системы. В системе управления различными аспектами деятельности предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами. Поэтому изучение сущности финансов предприятия, системы основных методов управления различными аспектами финансовой деятельности предприятия, современных финансовых инструментов, формирование логики принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности является необходимым элементом подготовки специалиста-менеджера.

Целью курса является изучение сущности финансов предприятия, системы основных методов управления различными аспектами финансовой деятельности предприятия, современных финансовых инструментов, формирование логики принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности специалиста-менеджера.

В процессе изучения курса ставятся следующие *задачи*:

- изучить сущность финансов предприятия;
- изучить цель и функции финансового менеджмента на предприятии;
- изучить методологические основы формирования систем обеспечения финансового менеджмента;
- изучить методические подходы к разработке и реализации финансовой стратегии предприятия;
- изучить методы финансового управления активами, капиталом, инвестициями предприятия.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения курса студент должен *знать*:

- теоретические основы финансового менеджмента;
- методические основы финансового планирования и финансового контроля;
- методические основы управления активами предприятия;
- методические основы управления капиталом предприятия;
- методические основы управления формированием прибыли инвестициями и денежными потоками предприятия.

Уметь:

- организовывать систему управления финансами предприятия;
- организовать функционирование системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- использовать методический инструментарий финансовых вычислений;
- формулировать финансовую стратегию предприятия и управлять её реализацией;
- управлять активами предприятия: оборотными и внеоборотными;
- управлять капиталом предприятия: собственным и заёмным;
- управлять инвестиционной деятельностью предприятия.

Владеть:

- механизмом финансового планирования и финансового контроля;
- методическими основами управления активами предприятия;
- методическими основами управления капиталом предприятия;
- методическими основами управления формированием прибыли инвестициями и денежными потоками предприятия.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Финансовый менеджмент» предполагает *использование следующего диагностического инструментария*: тесты для текущего контроля знаний; курсовая работа с устной защитой; экзамен; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; оценивание на основе деловой игры; коллоквиумы; доклады на конференциях; публикации статей, докладов; другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Финансовый менеджмент» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- выполнение курсовой работы по индивидуальным темам, в том числе с использованием статистической и финансовой отчетности промышленных предприятий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (экзамен, зачет, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» для дневной и заочной форм получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, форм текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	Заочная		Заочная	
		полная	сокращенная	сокращенная	сокращенная
Курс	4	4,5		2,3	
Семестр	7	8	9	4	5
Всего часов по учебной дисциплине	198	198		198	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	64	14		10	
Зачетные единицы	6	6		6	
Лекции	32	8	-	6	-
Практические (семинарские) занятия	32	-	6	-	4
Форма текущей аттестации	экзамен		экзамен		экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента

Тема 1.1 Финансовый менеджмент, его основы и содержание. Сущность финансов предприятия. Материальную основу финансов. Функции финансов предприятия: обеспечивающая, распределительная, контрольная. Зарождение и основные этапы эволюции финансового менеджмента. Основные представители науки финансового менеджмента. Понятие финансового механизма предприятия. Механизм управления финансовыми отношениями предприятия. Механизм управления денежными фондами предприятия. Понятие финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента. Цель и задачи финансового менеджмента. Функциональное содержание финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента, связанные с реализацией его алгоритма управления. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием. Система финансового менеджмента на предприятии. Система регулирования финансовой деятельности. Система внешнего финансирования деятельности предприятия. Система финансовых рычагов. Система финансовых методов. Система финансовых инструментов.

Тема 1.2 Информационная и методическая база финансового менеджмента. Система информационного обеспечения финансового менеджмента. Методическая база финансового менеджмента. Горизонтальный (или трендовый) финансовый анализ. Вертикальный (или структурный) финансовый анализ. Сравнительный финансовый анализ. Анализ финансовых коэффициентов (R-анализ): коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия, коэффициенты оценки платежеспособности (ликвидности), коэффициенты оценки оборачиваемости активов, коэффициенты оценки оборачиваемости капитала, коэффициенты оценки рентабельности (прибыльности). Интегральный финансовый анализ.

Тема 1.3 Методический инструментарий финансовых вычислений. Концепция стоимости денег во времени. Будущая стоимость денег. Настоящая (текущая) стоимость денег. Методический инструментарий оценки стоимости денег по простым процентам. Методический инструментарий оценки стоимости денег по сложным процентам. Фактор инфляции. Концепция учета влияния фактора инфляции на финансовую деятельность предприятия. Методический инструментарий оценки стоимости денежных средств с учетом фактора инфляции. Методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора инфляции.

Раздел 2. Стратегическое и тактическое финансовое планирование.

Финансовый контроль

Тема 2.1 Характеристика процесса финансового планирования и финансового контроля. Финансовое планирование. Система перспективного планирования финансовой деятельности предприятия. Система текущего финансового планирования. Система оперативного финансового планирования. Бюджет предприятия. Процесс бюджетирования на предприятии. Платежный календарь предприятия. Финансовый контроль в системе финансового менеджмента. Финансовый контроллинг. Функции финансового контроллинга. Основные этапы финансового контроллинга на предприятии.

Тема 2.2 Финансовая стратегия предприятия и методы её разработки. Финансовая стратегия предприятия. Роль финансовой стратегии в деятельности предприятия. Принципы разработки финансовой стратегии предприятия. Основные финансовые стратегии предприятия: ограниченный (или концентрированный) рост, ускоренный (интегрированный или дифференцированный) рост, сокращение (или сжатие), сочетание (или комбинирование). Приростный стиль стратегического финансового управления. Предпринимательский стиль стратегического финансового управления. Доминантные сферы (направления) развития финансовой деятельности. Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия. Стратегия распределения финансовых ресурсов предприятия. Стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия. Стратегия повышения качества финансовой деятельности предприятия. Процесс разработки и реализации финансовой стратегии предприятия. Стратегический финансовый анализ. Модель стратегической финансовой позиции предприятия. Финансовая среда функционирования предприятия. Анализ факторов внешней финансовой среды непрямого влияния. Анализ факторов внешней финансовой среды непосредственного влияния. Анализ факторов внутренней финансовой среды. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия. Матрица возможных стратегических направлений финансового развития предприятия. Стратегические цели финансовой деятельности предприятия. Процесс управления реализацией финансовой стратегии предприятия

Тема 2.3 Текущее финансовое планирование. План доходов и расходов по операционной деятельности. План поступления и расходования денежных средств (кассовый план). Балансовый план.

Раздел 3. Управление активами предприятия

Тема 3.1 Общие основы управления активами предприятия. Экономическая сущность и классификация активов предприятия: по форме функционирования, по характеру участия активов в хозяйственном процессе с позиций особенностей их оборота, по характеру участия активов в различных видах деятельности предприятия, по характеру финансовых источников формирования активов, по характеру владения активами предприятием, по степени агрегированности активов

как объекта управления, по степени ликвидности, по характеру использования сформированных активов в текущей хозяйственной деятельности предприятия, по характеру нахождения активов по отношению к предприятию. Управление операционными активами предприятия. Задачи управления операционными активами предприятия. Принципы организации процесса формирования операционных активов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия операционными активами. Определение потребности в общем объеме операционных активов на предстоящий период. Оптимизация состава операционных активов в предстоящем периоде. Выбор наиболее прогрессивных видов операционных активов в процессе удовлетворения потребности в них.

Тема 3.2 Управление краткосрочными активами предприятия. Сущность, состав и роль оборотных активов предприятия. Оборотные производственные фонды предприятия. Фонды обращения предприятия. Операционный цикл предприятия. Продолжительность операционного цикла предприятия. Выбор политики формирования оборотных активов предприятия. Оптимизация объема оборотных активов. Оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов. Обеспечение необходимой рентабельности оборотных активов. Выбор форм и источников финансирования оборотных активов. Управление запасами. Оптимизация размера основных групп текущих запасов. Модель экономически обоснованного размера заказа. Оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов. Управление текущей дебиторской задолженностью. Построение эффективных систем контроля за движением и своевременной инкассацией текущей дебиторской задолженности. Управление денежными активами. Анализ денежных активов предприятия в предшествующем периоде. Оптимизация среднего остатка денежных активов предприятия

Тема 3.3 Управление долгосрочными активами предприятия. Состав долгосрочных активов предприятия: по основным функциональным видам, по характеру обслуживания отдельных направлений операционной деятельности, по характеру владения, по формам залогового обеспечения кредита и особенностям страхования, по характеру отражения износа. Процесс управления операционными внеоборотными активами. Анализ операционных внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде. Оптимизация общего объема и состава операционных внеоборотных активов предприятия. Обеспечение правильного начисления амортизации операционных внеоборотных активов. Обеспечение своевременного обновления операционных внеоборотных активов предприятия. Обеспечение эффективного использования операционных внеоборотных активов предприятия. Выбор форм и оптимизация структуры источников финансирования операционных внеоборотных активов. Управление обновлением внеоборотных активов. Формирование необходимого уровня интенсивности обновления отдельных групп операционных внеоборотных активов предприятия. Определение

необходимого объема обновления операционных внеоборотных активов в предстоящем периоде. Выбор наиболее эффективных форм обновления отдельных групп операционных внеоборотных активов. Определение стоимости обновления отдельных групп операционных внеоборотных активов в разрезе различных его форм. Управление финансированием внеоборотных активов.

Раздел 4. Управление капиталом предприятия

Тема 4.1 Общие основы управления капиталом предприятия. Экономическая сущности классификация капитала предприятия: по титулу собственности, по группам источников привлечения капитала по отношению к предприятию, по национальной принадлежности владельцев капитала, предоставляющего его в хозяйственное использование, по формам собственности капитала, предоставляемого предприятию, по организационно-правовым формам привлечения капитала предприятием, по натурально-вещественным формам привлечения, по временному периоду привлечения, по степени вовлеченности в экономический процесс, по направлениям использования в хозяйственной деятельности, по особенностям использования в инвестиционном процессе, по особенностям использования в производственном процессе, по уровню риска. Сущность и задачи управления капиталом. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия.

Тема 4.2 Управление стоимостью и структурой капитала предприятия. Управление стоимостью капитала. Стоимость функционирующего собственного капитала. Стоимость дополнительно привлекаемого акционерного (паевого) капитала. Заемный капитал. Стоимость финансового кредита. Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций. Стоимость товарного (коммерческого) кредита. Стоимость текущих обязательств предприятия по расчетам. Оценка средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Управление структурой капитала. Финансовый леверидж.

Тема 4.3 Управление заёмным капиталом предприятия.

Состав заемного капитала предприятия: по целям привлечения, по источникам привлечения, по периоду привлечения, по форме привлечения, по форме обеспечения. Процесс управления привлечением заемных средств предприятием. Анализ привлечения и использования заемных средств в предшествующем периоде. Определение целей привлечения заемных средств в предстоящем периоде. Определение предельного объема привлечения заемных средств. Оценка стоимости привлечения заемного капитала из различных источников. Определение соотношения объема заемных средств, привлекаемых на кратко- и долгосрочной основе. Определение форм привлечения заемных средств. Определение состава основных кредиторов. Формирование эффективных условий привлечения кредитов. Обеспечение эффективного использования кредитов. Обеспечение своевременных расчетов по полученным кредитам.

Управление привлечением банковского кредита. Бланковый (необеспеченный) кредит под осуществление отдельных хозяйственных операций. Контокоррентный кредит («овердрафт»). Сезонный кредит с ежемесячной амортизацией долга. Открытие кредитной линии. Револьверный (автоматически возобновляемый) кредит. Онкольный кредит. Ломбардный кредит. Ипотечный кредит. Ролloverный кредит. Консорциумный (консорциальный) кредит.

Финансовый лизинг (аренда). Процесс управления финансовым лизингом на предприятии. Выбор объекта финансового лизинга. Выбор вида финансового лизинга. Согласование с лизингодателем условий осуществления лизинговой сделки. Оценка эффективности лизинговой операции. Организация контроля за своевременным осуществлением лизинговых платежей.

Товарный (коммерческий) кредит. Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита. Формирование принципов привлечения товарного (коммерческого) кредита и определение основных их видов. Определение среднего периода использования товарного (коммерческого) кредита. Оптимизация условий привлечения товарного (коммерческого) кредита. Минимизация стоимости привлечения товарного (коммерческого) кредита. Обеспечение эффективного использования товарного (коммерческого) кредита. Обеспечение своевременных расчетов по товарному (коммерческому) кредиту.

Раздел 5. Управление формированием прибыли, инвестициями и денежными потоками предприятия

Тема 5.1 Управление формированием прибыли предприятия. Управление операционной прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли». Определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в течение короткого периода. Определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в длительной периоде. Определение необходимого объема реализации продукции, обеспечивающего достижение запланированной (целевой) суммы валовой операционной прибыли. Определение суммы «предела безопасности» (или «запаса прочности») предприятия. Определение необходимого объема реализации продукции, обеспечивающего достижение запланированной (целевой) суммы чистой операционной прибыли. Определение целевой суммы дохода и прибыли при необходимом уровне цен на продукцию. Понятие операционного леввериджа.

Тема 5.2 Управление инвестициями предприятия. Экономическая сущность и классификация инвестиций предприятия. Сущность и задачи управления инвестициями. Принципы формирования инвестиционной политики предприятия. Формы реальных инвестиций и особенности финансового управления ими. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Формирование программы реальных инвестиций

Тема 5.3 Управление денежными потоками предприятия. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия. Сущность и задачи управления денежными потоками. Политика управления денежными потоками предприятия. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия. Разработка плана поступления и расходования денежных средств. Разработка платёжного календаря.

Тематика практических занятий

Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента

Тема 1.1 Финансовый менеджмент, его основы и содержание. Сущность финансов предприятия. Материальную основу финансов. Функции финансов предприятия: обеспечивающая, распределительная, контрольная. Зарождение и основные этапы эволюции финансового менеджмента. Основные представители науки финансового менеджмента. Понятие финансового механизма предприятия. Механизм управления финансовыми отношениями предприятия. Механизм управления денежными фондами предприятия. Понятие финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента.

Тема 1.2 Информационная и методическая база финансового менеджмента. Система информационного обеспечения финансового менеджмента. Методическая база финансового менеджмента. Горизонтальный (или трендовый) финансовый анализ. Вертикальный (или структурный) финансовый анализ. Сравнительный финансовый анализ. Анализ финансовых

коэффициентов (R-анализ): коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия, коэффициенты оценки платежеспособности (ликвидности), коэффициенты оценки оборачиваемости активов, коэффициенты оценки оборачиваемости капитала, коэффициенты оценки рентабельности (прибыльности).

Тема 1.3 Методический инструментарий финансовых вычислений. Концепция стоимости денег во времени. Будущая стоимость денег. Настоящая (текущая) стоимость денег. Методический инструментарий оценки стоимости денег по простым процентам. Методический инструментарий оценки стоимости денег по сложным процентам. Фактор инфляции. Концепция учета влияния фактора инфляции на финансовую деятельность предприятия. Методический инструментарий оценки стоимости денежных средств с учетом фактора инфляции. Методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора инфляции.

Раздел 2. Стратегическое и тактическое финансовое планирование. Финансовый контроль

Тема 2.1 Характеристика процесса финансового планирования и финансового контроля. Финансовое планирование. Система перспективного планирования финансовой деятельности предприятия. Система текущего финансового планирования. Система оперативного финансового планирования. Бюджет предприятия. Процесс бюджетирования на предприятии. Платежный календарь предприятия. Финансовый контроль в системе финансового менеджмента. Финансовый контроллинг. Функции финансового контроллинга. Основные этапы финансового контроллинга на предприятии.

Тема 2.2 Финансовая стратегия предприятия и методы её разработки. Финансовая стратегия предприятия. Роль финансовой стратегии в деятельности предприятия. Принципы разработки финансовой стратегии предприятия. Основные финансовые стратегии предприятия: ограниченный (или концентрированный) рост, ускоренный (интегрированный или дифференцированный) рост, сокращение (или сжатие), сочетание (или комбинирование).

Приростной стиль стратегического финансового управления. Предпринимательский стиль стратегического финансового управления. Доминантные сферы (направления) развития финансовой деятельности. Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия. Стратегия распределения финансовых ресурсов предприятия.

Тема 2.3 Текущее финансовое планирование. План доходов и расходов по операционной деятельности. План поступления и расходования денежных средств (кассовый план). Балансовый план.

Раздел 3. Управление активами предприятия

Тема 3.1 Общие основы управления активами предприятия. Экономическая сущность и классификация активов предприятия: по форме функционирования, по характеру участия активов в хозяйственном процессе с позиций особенностей их оборота, по характеру участия активов в различных видах деятельности предприятия, по характеру финансовых источников формирования активов, по характеру владения активами предприятием, по степени агрегированности активов как объекта управления, по степени ликвидности, по характеру использования сформированных активов в текущей хозяйственной деятельности предприятия, по характеру нахождения активов по отношению к предприятию. Управление операционными активами предприятия.

Тема 3.2 Управление краткосрочными активами предприятия. Сущность, состав и роль оборотных активов предприятия. Оборотные производственные фонды предприятия. Фонды обращения предприятия. Операционный цикл предприятия. Продолжительность операционного цикла предприятия. Выбор политики формирования оборотных активов предприятия. Оптимизация объема оборотных активов. Оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов. Обеспечение необходимой рентабельности оборотных активов. Выбор форм и источников финансирования оборотных активов. Управление запасами. Оптимизация размера основных групп текущих запасов. Модель экономически обоснованного размера заказа. Оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов. Управление текущей дебиторской задолженностью. Построение эффективных систем контроля за движением и своевременной инкассацией текущей дебиторской задолженности. Управление денежными активами. Анализ денежных активов предприятия в предшествующем периоде.

Тема 3.3 Управление долгосрочными активами предприятия. Состав долгосрочных активов предприятия: по основным функциональным видам, по характеру обслуживания отдельных направлений операционной деятельности, по характеру владения, по формам залогового обеспечения кредита и особенностям страхования, по характеру отражения износа. Процесс управления операционными долгосрочными активами. Анализ операционных долгосрочных активов предприятия в предшествующем периоде. Оптимизация общего объема и состава операционных внеоборотных активов предприятия. Обеспечение правильного начисления амортизации операционных внеоборотных активов. Обеспечение своевременного обновления операционных внеоборотных активов предприятия. Обеспечение эффективного использования операционных внеоборотных активов предприятия. Выбор форм и оптимизация структуры источников финансирования операционных внеоборотных активов. Управление обновлением внеоборотных активов.

Раздел 4. Управление капиталом предприятия

Тема 4.1 Общие основы управления капиталом предприятия. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия: по титулу собственности, по группам источников привлечения капитала по отношению к предприятию, по национальной принадлежности владельцев капитала, предоставляющего его в хозяйственное использование, по формам собственности капитала, предоставляемого предприятию, по организационно-правовым формам привлечения капитала предприятием, по натурально-вещественным формам привлечения, по временному периоду привлечения, по степени вовлеченности в экономический процесс, по направлениям использования в хозяйственной деятельности, по особенностям использования в инвестиционном процессе, по особенностям использования в производственном процессе, по уровню риска

Тема 4.2 Управление стоимостью и структурой капитала предприятия. Управление стоимостью капитала. Стоимость функционирующего собственного капитала. Стоимость дополнительно привлекаемого акционерного (паевого) капитала. Заемный капитал. Стоимость финансового кредита. Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций. Стоимость товарного (коммерческого) кредита. Стоимость текущих обязательств предприятия по расчетам. Оценка средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Управление структурой капитала. Финансовый леверидж.

Тема 4.3 Управление заёмным капиталом предприятия. Состав заемного капитала предприятия: по целям привлечения, по источникам привлечения, по периоду привлечения, по форме привлечения, по форме обеспечения. Процесс управления привлечением заемных средств предприятием. Анализ привлечения и использования заемных средств в предшествующем периоде. Определение целей привлечения заемных средств в предстоящем периоде. Определение предельного объема привлечения заемных средств. Оценка стоимости привлечения заемного капитала из различных источников. Определение соотношения объема заемных средств, привлекаемых на кратко- и долгосрочной основе. Определение форм привлечения заемных средств. Определение состава основных кредиторов. Формирование эффективных условий привлечения кредитов. Обеспечение эффективного использования кредитов. Обеспечение своевременных расчетов по полученным кредитам.

Управление привлечением банковского кредита. Бланковый (необеспеченный) кредит под осуществление отдельных хозяйственных операций. Контокоррентный кредит («овердрафт»). Сезонный кредит с ежемесячной амортизацией долга. Открытие кредитной линии.

Раздел 5. Управление формированием прибыли, инвестициями и денежными потоками предприятия

Тема 5.1 Управление формированием прибыли предприятия. Управление операционной прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли». Определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в течение короткого

периода. Определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в длительной периоде. Определение необходимого объема реализации продукции, обеспечивающего достижение запланированной (целевой) суммы валовой операционной прибыли. Определение суммы «предела безопасности» (или «запаса прочности») предприятия.

Тема 5.2 Управление инвестициями предприятия. Экономическая сущность и классификация инвестиций предприятия. Сущность и задачи управления инвестициями. Принципы формирования инвестиции одной политики предприятия

Формы реальных инвестиций и особенности финансового управления ими. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Формирование программы реальных инвестиций.

Тема 5.3 Управление денежными потоками предприятия. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия. Сущность и задачи управления денежными потоками. Политика управления денежными потоками предприятия. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия

Разработка плана поступления и расходования денежных средств. Разработка платёжного календаря.

Вопросы для экзамена

1. Сущность и предмет финансового менеджмента.
2. Функции финансового менеджмента.
3. Цели и задачи финансового менеджмента.
4. Виды финансовой информации.
5. Основные показатели отчетности, используемые в финансовом менеджменте.
6. Основные принципы финансовой отчетности.
7. Основные методы финансовой отчетности.
8. Должностные функции финансового менеджера.
9. Механизм управления финансовым менеджментом.
10. Системы осуществления финансового анализа.
11. Анализ состава и структуры баланса предприятия.
12. Особенности в содержании и организации внешнего и внутреннего анализа.
13. Классификация приемов и методов финансового анализа.
14. Сущность финансового планирования.
15. Задачи и принципы финансового планирования.
16. Методы финансового планирования.
17. Сущность финансового контроля.

18. Оперативное финансовое планирование.
19. Текущее финансовое планирование.
20. Перспективное финансовое планирование.
21. Сущность финансовой стратегии предприятия.
22. Методы разработки финансовой стратегии предприятия.
23. Модель оценки доходности финансовых активов.
24. Теория арбитражного ценообразования.
25. Модель Гордона.
26. Основы управления оборотными активами.
27. Показатели эффективности управления оборотными активами.
28. Модели управления оборотными активами: идеальная, агрессивная.
29. Модели управления оборотными активами: консервативная, умеренная.
30. Основы управления внеоборотными активами.
31. Политика современного обновления материальных, нематериальных и финансовых активов.
32. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия.
33. Сущность и задачи управления капиталом.
34. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия.
35. Управление стоимостью капитала предприятия.
36. Управление структурой капитала.
37. Состав заемного капитала предприятия и механизм его привлечения.
38. Управление привлечением банковского кредита.
39. Управление финансовым лизингом.
40. Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита.
41. Сущность и методы оценки финансовой устойчивости.
42. Методика определения средней нормы прибыли.
43. Методика определения внутренней нормы прибыли.
44. Методика определения окупаемости вложений, чистой текущей прибыли.
45. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.
46. Анализ деловой активности предприятия.
47. Инвестиционная стратегия предприятия.
48. Методы инвестиционного анализа.
49. Инвестиционные проекты и инфляция.
50. Инфляция и ее виды.
51. Дисконтирование, наращения капитала и дохода.
52. Принципы организации и планирования денежных потоков.
53. Принципы и методы управления финансовыми рисками.
54. Методика определения операционного леввереджа.
55. Методика определения финансового леввереджа.
56. Управление денежными средствами.
57. Показатели платежеспособности предприятия.
58. Анализ ликвидности предприятия.
59. Эффект финансового рычага: понятие, правила расчета.

60. Управление дебиторской задолженностью.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		лекции	практические	семинарские	
Финансовый менеджмент (64ч.)					
Раздел 1 Теоретические основы финансового менеджмента					
1.1.	Финансовый менеджмент, его основы и содержание	2	2	-	Опрос, экзамен
1.2.	Информационная и методическая база финансового менеджмента	2	2	-	тестирование, экзамен
1.3.	Методический инструментарий финансовых вычислений	4	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 2 Стратегическое и тактическое финансовое планирование. Финансовый контроль					
2.1.	Характеристика процесса финансового планирования и финансового контроля	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
2.2.	Финансовая стратегия предприятия и методы ее разработки	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
2.3.	Текущее финансовое	2	2	-	Тестирование

	планирование				,практические упражнения, экзамен
Раздел 3 Управление активами предприятия					
3.1.	Общие основы управления активами предприятия	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
3.2.	Управление краткосрочными активами предприятия	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
3.3.	Управление долгосрочными активами предприятия	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 4 Управление капиталом предприятия					
4.1.	Общие основы управления капиталом предприятия	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
4.2.	Управление стоимостью и структурой капитала предприятия	2	3	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
4.3.	Управление заемным капиталом предприятия	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 5 Управление формированием прибыли, инвестициями и денежными потоками предприятия					
5.1.	Управление формированием прибыли предприятия	2	2	-	Тестирование практические упражнения, экзамен
5.2.	Управление инвестициями предприятия	2	2	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
5.3.	Управление денежными потоками предприятия	2	3	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
ИТОГО:		32	32	-	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ заочная форма(полная) получения образования

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		лекции	практические	семинарские	
Раздел 1 Теоретические основы финансового менеджмента					
1.1.	Финансовый менеджмент, его основы и содержание	0,5	-	-	экзамен
1.2.	Информационная и методическая база финансового менеджмента	0,5	-	-	экзамен
1.3.	Методический инструментарий финансовых вычислений	0,5	0,5	-	экзамен

Раздел 2 Стратегическое и тактическое финансовое планирование. Финансовый контроль					
2.1.	Характеристика процесса финансового планирования и финансового контроля	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
2.2.	Финансовая стратегия предприятия и методы ее разработки	0,5	-	-	экзамен
2.3.	Текущее финансовое планирование	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 3 Управление активами предприятия					
3.1.	Общие основы управления активами предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
3.2.	Управление краткосрочными активами предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
3.3.	Управление долгосрочными активами предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 4 Управление капиталом предприятия					
4.1.	Общие основы управления капиталом предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
4.2.	Управление стоимостью и структурой капитала предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
4.3.	Управление заемным капиталом предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 5 Управление формированием прибыли, инвестициями и денежными потоками предприятия					
5.1.	Управление формированием прибыли предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
5.2.	Управление инвестициями предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
5.3.	Управление денежными потоками предприятия	1	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
ИТОГО:		8	6	-	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
заочная форма (сокращенная) получения образования

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		лекции	практические	семинарские	

Раздел 1 Теоретические основы финансового менеджмента					
1.1.	Финансовый менеджмент, его основы и содержание	0,5	-	-	опрос, экзамен
1.2.	Информационная и методическая база финансового менеджмента	-	-	-	тестирование, экзамен
1.3.	Методический инструментарий финансовых вычислений	0,5	-	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 2 Стратегическое и тактическое финансовое планирование. Финансовый контроль					
2.1.	Характеристика процесса финансового планирования и финансового контроля	0,5	-	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
2.2.	Финансовая стратегия предприятия и методы ее разработки	-	-	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
2.3.	Текущее финансовое планирование	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 3 Управление активами предприятия					
3.1.	Общие основы управления активами предприятия	-	-	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
3.2.	Управление краткосрочными активами предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
3.3.	Управление долгосрочными активами предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
Раздел 4 Управление капиталом предприятия					
4.1.	Общие основы управления капиталом предприятия	-	-	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
4.2.	Управление стоимостью и структурой капитала предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
4.3.	Управление заемным капиталом предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические , экзамен
Раздел 5 Управление формированием прибыли, инвестициями и денежными потоками предприятия					
5.1.	Управление формированием прибыли предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
5.2.	Управление инвестициями предприятия	0,5	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
5.3.	Управление денежными потоками предприятия	1	0,5	-	Тестирование, практические упражнения, экзамен
ИТОГО:		6	4	-	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента. В 2 т / И. А. Бланк. - 4-е изд.. - Москва : ОМЕГА-Л, 2012. – 673 с.
2. Ветрова, Н. В. Финансы предприятий (организаций) : ответы на экзаменационные вопросы / Н. В. Ветрова. - Минск : ТетраСистемс, 2011. - 160 с.
3. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчиков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. -511 с.
4. Леутина, Л. И. Финансовая система Республики Беларусь : учебное пособие / Л. И. Леутина, Т. Г. Струк ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск, 2012. – 166 с.
5. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / О. А. Пузанкевич. - Минск : БГЭУ, 2013. – 138 с.

Дополнительная литература

6. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - М.: КНОРУС, 2012. - 226 с.
7. Быкова, Организационные структуры управления: учеб. пособие / А.

Быкова. - М.: ОЛМА - ПРЕСС Инвест: ИЭС, 2003. - 160 с.

8. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин. - М.: Юристъ, 2001. - 496 с.

9. Герасимов, Б.Н. Управление качеством: учеб. пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.

10. Гусева, Е.П. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Е.П. Гусева. - М.: ЕАОИ. 2008.-416 с.

11. Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер; пер. с англ. - М.: Вильямс ИД, 2010.-704 с.

- Журавлев, В.А. Креативный менеджмент и инновации / В.А. Журавлев. - Минск: Право и экономика, 2009. -111 с.

12. Лукичёва, Л.И. Управление организацией: учеб. пособие / Л.И. Лукичёва. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Омега - Л, 2006. - 360 с.

13. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.

14. Молокович, А. Д. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие для вузов / А. Д. Молокович, А. В. Егоров. - 2-е изд.. - Минск : Издательство Гревцова, 2013. – 270 с.

15. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2013. - 240 с.

16. Родионова, Н.В. Антикризисный менеджмент / И.В. Родионова. - М.: ЮНИТИ»ДАНА, 2011. - 680 с.

17. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2013. - 448 с.

18. Финансы в Республике Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [редколлегия: И. В. Медведева (председатель) и др.]. - Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. - 267 с.

19. Финансы и кредит : учебное пособие / под общ. ред. Л. Г. Колпиной. - 2-е изд.. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 366 с.

20. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 416 с.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

Презентации по курсу «Финансовый менеджмент» для студентов дневного и заочного отделений специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Финансовый менеджмент» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в

соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;

- в сборе и анализе необходимой информации и написании курсовой работы; овладении практическими навыками применения программного комплекса в управлении финансовой системой промышленных предприятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Финансовый менеджмент» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты. Итоговая отметка по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов дневного отделения и заочного формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

Электронный учебно-методический комплекс

1. Ландова, Н. К. Финансовый менеджмент : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства" дневной и заочной форм обучения / Н. К. Ландова ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. URI:<https://elib.gstu.by/handle/220612/22028>

**Протокол согласования программы с другими дисциплинами
специальности**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения	Принятое решение (№ протокола, дата) кафедрой, разработавшей программу
Стратегическое управление	Экономика	Согласовано	Протокол №8 от 08.11.22г.

Заведующая кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина

Библиотека ГГТУ им. П.О.Сухого