

РЕФЕРАТ

ОМНИКАНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ БИЗНЕСА С КЛИЕНТАМИ: дипломная работа / В. В. Бортновская. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2024. – Дипломная работа: 126 страниц, 33 рисунка, 12 таблиц, 16 источников, восемь приложений.

Ключевые слова: омниканальность, платформа, общение, бизнес, клиенты, интерактивность, мультиканальность.

Объектом разработки является омниканальная платформа.

Целью данной работы является создание и развитие омниканальной платформы, которая обеспечивает эффективное и удобное взаимодействие между бизнесом и его клиентами.

Работа выполнялась в несколько этапов. Первый этап: изучение существующих платформ и средств разработки, необходимых для реализации комплекса. На втором этапе: проведено проектирование, разработка и верификация приложения, которое осуществляет мультиканальное общение для бизнеса с клиентами. Третий этап: экономический расчёт и обоснование рентабельности разработки. Четвёртый этап: проведен анализ внедрения разработки с точки зрения вопросов ресурсо- и энергосбережения.

Студент-дипломник подтверждает, что дипломная работа выполнена самостоятельно, приведенный в дипломной работе материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, пояснительная записка проверена в системе «Антиплагиат» (<https://antiplagius.ru/>). Оригинальность текста составляет 97 %. Все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на источники, указанные в «Списке использованных источников».