

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Синёвой И.Д. на тему: Совершенствование развития спортивного маркетинга (на примере ГУ «Хоккейный клуб «Гомель»)

Дипломная работа: 76 с., 7 рис., 34 табл., 43 источника, 2 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, СЕРВИС-ДИЗАЙН

Объект исследования – ГУ «Хоккейный клуб «Гомель».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность ГУ «Хоккейный клуб «Гомель».

Цель работы – разработка комплекса мероприятий, направленных на совершенствование развития деятельности и спортивного маркетинга ГУ «Хоккейный клуб «Гомель».

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, метод сервис-дизайна, статистический анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды организации, проанализирована структура предоставляемых видов услуг, дана оценка политике продвижения, распределения, товарной и ценовой политике.

В результате проведённого анализа было выявлено, что организация ежегодно улучшает своё экономическое положение: растёт доход, объём оказанных услуг, рентабельность. Организация предоставляет достаточно широкий спектр услуг в одном месте по ценам ниже, чем у большинства конкурентов, активно осуществляет продвижение в социальных сетях.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию развития спортивного маркетинга ГУ «Хоккейный клуб «Гомель»: проведение благотворительных акций, расширение спектра предоставляемых услуг и разработка тура.

Внедрение предложенных мероприятий позволит организации улучшить свой имидж и получить дополнительную прибыль в размере 928 BYN в год.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.