

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Понадысева Ю.С. на тему: Совершенствование развития сенсорного маркетинга в гостиничном хозяйстве (на примере ОДО «БелИнком» гостиница «Парадиз-отель»)

Дипломная работа: 76 с., 11 рис., 35 табл., 43 источник, 12 прил.

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО, СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, АНКЕТИРОВАНИЕ, СЕРВИС-ДИЗАЙН, КАРТА ПУТЕШЕСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Объектом исследования является ОДО «БелИнком» гостиница «Парадиз-отель».

Предметом исследования является тенденции развития сенсорного маркетинга в ОДО «БелИнком» гостиница «Парадиз-отель».

Цель: разработка мероприятий, направленных на совершенствование развития сенсорного маркетинга в ОДО «БелИнком» гостиница «Парадиз-отель».

При выполнении работы использованы методы: сравнительный анализ, анкетирование, сервис-дизайн, карта путешествия потребителя, модель Портера, анализ статистических данных Республики Беларусь, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, анализ насыщенности и attractiveness ресурсов.

Результатом выполнения дипломной работы являются мероприятия по совершенствованию развития сенсорного маркетинга в гостиница «Парадиз-отель» посредством: разработки дизайна для сувенирной продукции, разработки танцевального тура «Диалог движений», разработки арт-терапевтического мероприятия «Путешествие в себя» для клиентов гостиницы. Внедрение предложенных мероприятий позволит гостинице «Парадиз-отель» получить дополнительную прибыль в размере 3586 бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемой темы, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

