

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Митрахович А.П. на тему: Совершенствование развития спортивного маркетинга (на примере СК «Лидер» (ГУ «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва Речицкого района)).

Дипломная работа: 77 с., 4 рис., 46 табл., 37 источников, 9 прил.

СПОРТ, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, МАРКЕТИНГ, СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ, МАКРОСРЕДА И МИКРОСРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, РЫНОК СПОРТИВНЫХ УСЛУГ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объект исследования – СК «Лидер» (ГУ «СДЮШОР Речицкого района»).

Предмет исследования – маркетинговая деятельность СК «Лидер» (ГУ «СДЮШОР Речицкого района»).

Цель дипломной работы – разработка комплекса мероприятий, направленного на совершенствование маркетинговой деятельности СК «Лидер» (ГУ «СДЮШОР Речицкого района»).

При выполнении работы использованы метод статистического анализа, метод сравнения, метод отраслевой конкуренции Портера, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, ABC-анализ, анализ насыщенности и аттрактивности, метод опроса, метод экспертного опроса и др.

В процесс написания работы были проведены исследования состояния микросреды и макросреды СК «Лидер», разработана авторская методика анализа конкурентоспособности.

В ходе написания дипломной работы выявлены недостатки маркетинговой деятельности организации: маркетингу уделяется малое внимание, слаборазвита политика продвижения услуг и коммуникационная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия: разработки квеста, тура и программы спортивных мероприятий.

Внедрение предложенных мероприятий позволит организации получить дополнительную прибыль в размере 6810,97 бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других

источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.