

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Харько И. И. на тему: Перспективы развития экстремального туризма в Республике Беларусь.

Дипломная работа: 83 с., 9 рис., 20 табл., 37 источников, 3 прил.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, СЕРВИС-ДИЗАЙН, АТТРАКТИВНОСТЬ, ДЕРЕВО КОМПЕТЕНЦИЙ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

Объект исследования – туристский комплекс Республики Беларусь.

Предмет исследования – экстремальный туризм в Республике Беларусь.

Цель работы – исследование туристского сектора Республики Беларусь, оценка уровня перспективности развития экстремального туризма в стране и регионах.

В процессе работы были описаны основные понятия и категории экстремального туризма, основные методики и методы, применяемые в маркетинге при исследовании экстремального туризма, оценен мировой опыт в области экстремального туризма, проведен анализ динамики и структуры туристских потоков, анализ аттрактивности ресурсов, корреляционно-регрессионный анализ, был исследован экстремальный туризм с позиции концепции управленческой MOST и дерева компетенций. В дипломной работе представлены результаты маркетинговых исследований в области экстремального туризма. Также разработан комплекс мероприятий по совершенствованию туристского продукта.

Результатами выполнения дипломной работы явились турпродукты, которые можно внедрить в туристский сектор для развития экстремального туризма в Республике Беларусь: разработка нового продукта, совершенствование имеющегося турпродукта, продвижение нового и усовершенствованного турпродуктов. Внедрение предложенных мероприятий позволит заинтересованным предприятиям получить прибыль в размере 21610,58 белорусских рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других

источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.