

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Дубинова И.А. на тему: Совершенствование развития спортивного маркетинга в Гомельской области.

Дипломная работа: 86 с., 8 рис., 14 табл., 53 источника, 2 приложения.

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ, ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ, НАСЫЩЕННОСТЬ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, АТТРАКТИВНОСТЬ, MOST – АНАЛИЗ, РАЗРАБОТКА ТУРПРОДУКТА

Объект исследования: развитие спортивного маркетинга в Гомельской области.

Предмет исследования: особенности совершенствования развития спортивного маркетинга в Гомельской области.

Цель дипломной работы: раскрыть особенности совершенствования развития спортивного маркетинга в Гомельской области.

При выполнении работы использованы методы: теоретический анализ источников исследования, статистический анализ; метод сравнения; метод оценки конкурентоспособности; индексные методы анализа.

В процессе работы проведено исследование мирового опыта организации спортивного туризма, выполнен анализ динамики и структуры туристских потоков спортивного туризма, анализ ресурсов (природных, архитектурных и т.д.) спортивного туризма, анализ насыщенности, анализ аттрактивности, анализ брендов туристских ресурсов по показателям «Лидерство», «Качество», «Узнаваемость». Проведено исследование спортивного туризма в Гомельской области с позиции концепции управленческий MOST, проведены маркетинговые исследования спроса спортивного туризма в Гомельской области (анкетирование) и маркетинговые исследования предложения (деятельности турфирм) для спортивного туризма в Гомельской области. Оценена товарная политика, ценовая политика, коммуникационная политика, и распределительная политика деятельности турфирм для спортивного туризма в Гомельской области.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

