

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Даниловой В.С. на тему: Анализ и разработка перспективных направлений развития туризма в банковской сфере (на примере ЗАО «Альфа-Банк»)

Дипломная работа: 68 с., 8 рис., 35 табл., 28 источник, 6 прил.

SWOT–АНАЛИЗ, PEST–АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга ЗАО «Альфа-Банк».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ЗАО «Альфа-Банк».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по рационализации ассортимента выпускаемой продукции, открытие дилерского центра в Казахстане, разработка плана-графика проведения рекламной кампании.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.