

тей, аудио- и видеоматериалы. Некоторые студенты нуждаются в ознакомлении с деловыми документами (договорами, письмами и т. д.), их структурой и лексикой.

Анкетирование выявило, что в процессе изучения аспектов и дисциплин студенты сталкиваются с рядом трудностей. Что касается устной практики, обучающимся сложно усваивать много лексики за один раз и правильно употреблять ее в речи, выполнять большие домашние задания, а также адекватно формулировать подготовленные высказывания в течение краткого временного промежутка.

На занятиях по деловому английскому языку студентам сложно понимать и употреблять бизнес-термины, понимать различные явления из мира бизнеса, справляться с усвоением большого объема информации.

В изучении академического письма / чтения студентам сложно усваивать академическую лексику и правила, писать работы с правильной структурой текста, правильно расставлять знаки препинания. Некоторые студенты находят данный аспект скучным, что, возможно, обусловлено непониманием обучающимися целей и задач курса, а также его новизной и большим объемом теоретической части.

Дисциплина «Практическая фонетика», по мнению некоторых студентов, самая сложная для изучения: необходимо осваивать много теории, долго учиться правильному произношению некоторых звуков, запоминать интонационные модели и правила транскрипции, учить наизусть отрывки.

Исследование учебных потребностей студентов позволило нам сделать вывод об умении обучающихся достаточно четко формулировать свои цели и задачи в процессе изучения английского языка, получить рекомендации по улучшению преподавания аспектов и дисциплин, выявить трудности, возникающие в учебном процессе. Результаты исследования позволят преподавателям улучшить качество проведения занятий по английскому языку.

### **Список использованной литературы**

1. Hutchinson, T. English for Specific Purposes: A learning-centred approach / T. Hutchinson, A. Waters. – Cambridge : Cambridge University Press, 2010. – 183 p.
2. Graves, K. Designing Language Courses: A guide for teachers / K. Graves. – Boston : Heinle & Heinle Publishers, 2000. – 308 p.
3. Nunan, D. Syllabus Design / D. Nunan. – Oxford : Oxford University Press, 1988. – 166 p.
4. How to conduct a needs analysis [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.macmillanenglish.com/by/blog-resources/article/how-to-conduct-a-needs-analysis>. – Date of access: 03.08.2023.

**УДК 372.881.111.1**

***М. В. Вержбовская***

*(Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Гомель)*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

*В статье рассматриваются преимущества и недостатки использования мобильных технологий в обучении иностранным языкам. Освещаются технические проблемы, связанные с использованием мобильных устройств в обучении; при этом отмечается повышение интереса и мотивации студентов к языковому обучению. Дела-*

*ется акцент на адаптации традиционных форм обучения к мобильным технологиям, а также необходимости разработки методических рекомендаций, которые сделают использование мобильных устройств более эффективным в учебном процессе.*

С развитием современных технологий мобильные устройства стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека благодаря широкому спектру возможностей. Они оказывают значительное влияние на различные сферы жизни, в том числе на образование. Мобильное обучение становится все более популярным, а количество используемых мобильных устройств и доступных приложений для организации образовательной деятельности постоянно растет.

Для начала определимся с тем, что мы понимаем под мобильным обучением. Мобильное обучение (m-learning) подразумевает использование мобильных устройств – телефонов, смартфонов, планшетов, ноутбуков – для организации процесса обучения и его непосредственного проведения. Сегодняшние возможности для накопления и передачи знаний с использованием мобильных устройств создают необходимость разработки методик и обучающих технологий, учитывающих их применение. Однако следует отметить, что обучающие мобильные технологии сегодня либо ограничены дидактическими представлениями разработчиков приложений, либо базируются на частной практике отдельных преподавателей – как правило, молодых и следящих за технологическими новинками. Таким образом, цель статьи – проанализировать существующие практики мобильного обучения, а также определить уровень готовности преподавателей иностранных языков к внедрению мобильных технологий в их практическую деятельность.

Начиная с 2001 года, предпринимались попытки использовать мобильные устройства и приложения для обучения иностранным языкам [1]. С этого момента исследователи, включая G. M. Chinnery [2], A. Kukulska-Hulme и L. Shield [3], регулярно публикуют обзоры различных разработок в области MALL (Mobile Assisted Language Learning – обучение иностранным языкам с использованием мобильных технологий). Главными преимуществами мобильного обучения, которые выделяют ученые в этой области, являются доступность, «бесшовность» [4], мобильность, персонализация, гибкость и независимость от времени и пространства. Кроме того, мобильное обучение способствует реализации интерактивного обучения, что является важной характеристикой современного образования. По статистике аналитического сайта Applyzer.com, который собирает данные о скачиваемых мобильных приложениях, образовательные приложения занимают второе место по объёму загрузок (10,1%), уступая только игровым приложениям (32,2%). Такой процент загрузок свидетельствует о высоком спросе на мобильные приложения в обучении, в том числе, иностранным языкам [5].

Существует 5 основных типов приложений для изучения иностранных языков, которые могут быть выбраны в зависимости от целей обучения:

- универсальные приложения (Lingualeo, Busuu, Duolingo, Rosetta Stone);
- справочные приложения (переводчики и одноязычные словари, такие как Lingvo Dictionary, Multitran, Merriam-Webster Dictionary);
- приложения для обучения лексике (такие как EasyTen, Accela Study, Drops, EngCards);
- приложения для обучения грамматике (Grammar Up, Grammar Express, Practice English Grammar);
- обучающие приложения для восприятия английского на слух через видео- и аудио-каналы (Полиглот 16, Изучение по сериалам, EWA English Speaking Lab, TED, подкасты);
- приложения для обучения говорению (TalkEnglish, Apps4-Speaking).

Приложения для изучения лексики, такие как EasyTen, пользуются наибольшей популярностью. Они позволяют изучать слова по конкретным тематикам, используя

метод многократного повторения. Универсальные приложения, такие как Duolingo, помогают изучать язык с нуля до продвинутого уровня. Однако тренировка говорения в них ограничивается проговариванием уже изученных фраз.

Мобильные приложения предоставляют учащимся множество важных преимуществ, так как они:

- могут визуализировать информацию через карточки и картинки;
- обеспечивают беспереывное и «бесшовное» обучение;
- в некоторых случаях позволяют записывать и распознавать речь;
- предоставляют возможности для повторения материала;
- дают доступ к обширным гипертекстовым пространствам;
- обеспечивают быстрый доступ к необходимой информации.

Однако анализ самых популярных мобильных приложений и статистика их использования указывают на то, что их высокие рейтинги скорее обусловлены внешними факторами: визуальной привлекательностью, рекламой и маркетингом – а не внутренними качествами. Несмотря на то, что мобильные приложения могут помочь в процессе обучения, они не являются систематичными и могут быть только вспомогательным элементом обучения. Чаще всего эти приложения направлены на отработку пассивных навыков, таких как заучивание лексики и отработка грамматики в письменном виде. Соответственно, их использование требует высокого уровня мотивации со стороны учащихся, а также тщательного изучения их содержания для оценки их актуальности.

Вместе с тем мобильные технологии предоставляют широкие возможности для студентов и преподавателей. В рамках приложений для мобильного обучения иностранным языкам существуют различные способы организации преподавательской деятельности. Разрабатываются как административные, так и образовательные приложения. Административные приложения позволяют управлять организационными процессами, а также хранить, сортировать и передавать учебную информацию. Это могут быть электронные календари, блокноты, облачные хранилища, почта, социальные сети, мессенджеры и дистанционные платформы обучения.

Непосредственно образовательные приложения служат для обучения, объяснения и отработки материала. К ним относятся справочные приложения, а также универсальные приложения, обучающие лексике, грамматике и аудированию. Образовательные приложения предоставляют возможность сделать обучение интерактивным и более увлекательным для студентов.

Последние исследования наглядно показывают положительные перспективы использования мобильных технологий в образовании, в частности, на занятиях по иностранному языку в средней и высшей школе. Мобильные устройства используются для совершенствования процесса обучения, улучшения организации самостоятельной работы студентов, а также в профессионально ориентированной языковой подготовке.

Итак, современные мобильные технологии предоставляют широкий диапазон возможностей для обучения и поддержки преподавательской деятельности. Преподаватель, оснащенный мобильными технологиями, может решить многие проблемы, связанные с организацией процесса обучения. Однако в настоящее время мобильное обучение носит, в некотором смысле, частный характер: его внедряют в учебный процесс лишь немногие преподаватели по собственной инициативе, либо же студенты пользуются возможностями мобильных приложений вне аудиторных занятий. Чтобы реализовать преимущества мобильного обучения, нужно систематизировать представление о нем как о современной форме обучения иностранным языкам, предложить методики работы с приложениями, а также создать систему, которая позволила бы преподавателю обустроить свое рабочее пространство в контексте современных мобильных технологий.

## Список использованной литературы

1. Stanford Learning Lab. Mobile learning explorations at the Stanford learning lab. Speaking of Computers. – 2001. – 55 p.
2. Chinnery, G. M. Going to the MALL: Mobile assisted language learning / G. M. Chinnery // Language Learning & Technology. – 2006. – Vol. 10 (1). – P. 9–16.
3. Kukulska-Hulme, A. An overview of mobile assisted language learning: From content delivery to supported collaboration and interaction / A. Kukulska-Hulme, L. Shield // ReCALL. – 2008. – Vol. 20 (3). – P. 271–289.
4. Wong, L.-H. A brief history of mobile seamless learning / L.-H. Wong. – Режим доступа : <https://www.researchgate.net/publication/278681769>. – Дата доступа : 05.09.2023.
5. Тимошина, Д. П. Мобильные технологии в преподавании иностранных языков: предложение, практика и перспективы / Д. П. Тимошина. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-tehnologii-v-prepodavanii-inostrannyh-yazykov-predlozhenie-praktika-i-perspektivy> – Дата доступа : 05.09.2023.

УДК 372.881.1

*Л. С. Гордиенко*

*(Военная академия Республики Беларусь, Минск)*

### **КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВОЕННОМ ВУЗЕ**

*В данной статье затрагивается проблема повышения эффективности изучения иностранных языков в военном вузе посредством одной из популярных и широко применяемой коммуникативной методики. Описываются характерные особенности коммуникативного подхода: большое значение придается уверенности и беглости речи, не исправляя всех ошибок; родной язык практически не используется, применяют различные формы работы. Автором предложены примеры коммуникативных упражнений, проводимых с курсантами Военной академии Республики Беларусь.*

В современных условиях иностранный язык перестал быть самоцелью, а стал рассматриваться как способ познания окружающего мира, самопознания и саморазвития [1]. Целью обучения иностранным языкам является коммуникативный подход – свободное ориентирование в иноязычной среде и умение адекватно реагировать в различных ситуациях. Задача – заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка путем накопления и расширения их знаний и опыта, а также для использования реальной коммуникации вне занятий. При этом термин коммуникативность «не сводится только к установлению с помощью речи социальных контактов, это приобщение личности к духовным ценностям других культур» [2, с. 24].

Коммуникативная методика преподавания иностранных языков в настоящее время является самой популярной и широко применяемой в различных учебных заведениях, особенно в неязыковых вузах, где количество часов ограничено, как и перечень лексико-грамматических единиц, изучаемых в соответствии с программой. Разработкой данной методики занимались такие авторы, как Г. А. Китайгородская, М. А. Ковальчук, Е. И. Пассов, Е. Н. Соловова и другие.