

вых перспективных регионов. РУП «Гомсельмаш» это позволит сэкономить значительную часть средств на организацию сервисных центров (только ожидаемые затраты на организацию дилерской сети должны были составить около 1700 тыс. долл. США), а МТЗ это позволит получать дополнительную прибыль от уже существующей сети без увеличения расходов на её содержание;

– сближение с ведущими российскими производителями сельскохозяйственной техники («Россельмаш») в рамках совместной финансово-промышленной группы. В этом случае объединение потенциалов предприятий и более тесная технологическая кооперация с одной стороны и специализация с другой окажут позитивное влияние на стратегическое развитие РУП «Гомсельмаш». Конечно, для этого необходима реструктуризация и акционирование предприятия.

Однако и принятые меры, и те действия, которые необходимо предпринять РУП «Гомсельмаш» для устойчивого развития малоэффективны без достижения таких макроэкономических предпосылок, как увеличение первичного спроса на сельскохозяйственную продукцию, стимулирование инвестиционных процессов в сельском хозяйстве, дальнейшее развитие банковской сферы (долгосрочное кредитование) и др.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.В. Герилович

Научный руководитель Карчевская Е.Н.

В зависимости от возраста путешествующих в структуре туризма выделяют детский туризм как отдельную разновидность. Кроме этого, детский туризм следует понимать, как составляющую социального туризма. В законодательстве Республики Беларусь нет специального положения, касающегося организации именно детского туризма. Все вопросы относительно детского отдыха регламентируются в соответствии с законом Республики Беларусь «О туризме» от 1999 года. Он определяет социальный туризм как «путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды».

В Советском Союзе организацией социального туризма занимались Центральный Совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТЭ) и бюро молодежного туризма (БММТ «Спутник») ЦК ВЛКСМ. Различного рода льготы и скидки на предоставляемые туристские путевки превышали в ряде случаев 50 – 70 % их стоимости и дотиrowались профсоюзами и другими общественными организациями.

При рыночных отношениях указанные выше системы социального туризма распались, а их элементы превратились в коммерческие структуры, занимающиеся в основном международным туризмом.

Поскольку организациями социального (в том числе детского) туризма извлечение прибыли как цель не ставится, а общая тенденция в развитии международного туризма направлена на предоставление туристских услуг все более высокого качества, то учреждения детского туризма сталкиваются в последнее время со значительными трудностями, которые включают явления различного порядка:

- проблемы создания новой или адаптации к современным требованиям существующей материальной базы детского туризма;
- отсутствие надлежащей нормативной и законодательной базы;
- информационные и психологические проблемы, с которыми сталкиваются в системе детского туризма;
- растущие стандарты качества обслуживания детского туризма.

Особенности организации детского туризма связаны с особым контингентом туристов. Дети более зависимы психологически, труднее переносят разлуку с родителями, за ними нужен особый уход. Важное значение имеют качество питания, санитарные условия и организация досуга.

С целью изучения состояния развития детского туризма в Республике Беларусь было проведено маркетинговое исследование. Использованный метод исследования – анкетирование. В опросе приняло участие 100 респондентов, приобретавших детские туры в туристских предприятиях г. Гомеля.

В результате было установлено, что 43 % респондентов предпочитают отправлять своих детей на отдых раз в год, 13 % отправляют своих детей на отдых раз в несколько лет, 12 % – несколько раз в год.

Низкий уровень доходов является основной причиной того, что 51 % респондентов направляют своих детей на отдых по территории Республики Беларусь, 32 % – в страны ближнего зарубежья, и лишь 17 % – в страны дальнего зарубежья. Среди стран дальнего зарубежья наиболее популярны Польша и Италия (23 %), Болгария и Германия (18 %). В структуре рекреационной избирательности населения наблюдается следующее: 49 % респондентов отправляют своих детей на отдых в санатории, 19 % – в детские лагеря, 14 % детей отдыхают в семьях, отдых на турбазе выбирают для своих детей 18 % респондентов.

Наиболее популярна продолжительность отдыха 10 – 14 дней.

Детский туризм является одним из наиболее сложных видов организации туризма. Следует отметить высокую степень детского травматизма во время отдыха и оздоровления (у 36 % респондентов дети получили во время отдыха травмы или заболели). При этом лишь 26 % респондентов страхуют детей перед отправкой их на отдых.

Особого внимания заслуживает вопрос качества детского отдыха. Приходится констатировать, что только 41 % респондентов оценили отдых своего ребенка как «довольно хорошо», 12 % – как «великолепно», 33 % считают, что отдых не оправдал ожиданий ребенка и он «ожидал лучшего», 14 % отдых не понравился. При этом 53 % полагают, что их ребенок поехал бы с удовольствием в то же самое место отдыха, 31 % думают, что их ребенок не захочет ехать туда же. Однако 74 % опрошенных считают, что цена слишком завышена для такого качества.

Важное значение в системе организации детского отдыха имеет выполнение фирмой-отправителем условий контракта на оказание туристских услуг. Подавляющее большинство гомельчан осталось довольно отдыхом детей и, вероятнее всего, воспользуются вновь услугами данной туристской фирмы.

Крупнейшими организаторами детского отдыха и наиболее известными среди жителей областного центра являются такие туристские предприятия г. Гомеля, как «АливиаТрэвел», «Фал», «Топ-Тур», «Гомельтурист», «Меркурий». Информацию о детских оздоровительных, образовательных и познавательных турах предоставляют потребителям СМИ. Это, прежде всего, пресса и телевидение.

Обеспечение достаточности туристского отдыха для детей требует разработки и осуществления ряда конкретных мер, к числу которых относится определение социальной туристской политики государства, принятие собственных законодательных и нормативных актов, создание правовой базы в области организации детского туризма, признание обязательности страхования детей на период путешествия в целях увеличения безопасности детского отдыха, создание социальной инфраструктуры, обеспечение систем и механизмов поддержки малообеспеченных слоев населения, подготовка кадров в системе детского туризма.