

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭВОЛЮЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИБЫЛИ

Е.В. Трейтъякова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Алексеенко Н.А.

Одна из проблем в оценке финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий состоит в том, что в научной литературе до сих пор нет достаточно четкого определения термина «прибыль». Взгляды некоторых зарубежных экономистов позволяют сделать вывод о том, что дискуссионным является не только определение сущности прибыли, но и определение присущих ей функций и выполняемой роли.

Изучение социально-экономической сущности прибыли имеет первостепенное значение при рассмотрении источников ее формирования, влияния на нее различных факторов, разработке системы распределения, формирования основных направлений деятельности предприятия, решения социальных проблем. Особенности прибыли, как экономической категории, ее роль в хозяйстве, находят практическое выражение в ее функциях. Методологически важным условием анализа функций прибыли является их рассмотрение в увязке с другими экономическими категориями. Эволюция понятия прибыли как категории представлена в таблице 1.

Таблица 1

Эволюция понятия «прибыль»

| Период | Понятие категории «прибыль» | Исследователи |
|---------------------------|--|--|
| 17 век | Всеобщая формула прибыли – доход на капитал, без разграничения на прибыль, и проценты; проценты – как форма присвоения прибавочного продукта | В. Петти |
| 18 век | Прибыль – продукт чужого труда | Английская школа |
| | Прибыль – источник капитала, превращенная стоимость прибавочного продукта | Немецкая и итальянская школа (К. Маркс, К. Шмидт) |
| 19 век | Введено понятие «чистой» прибыли. Прибыль делится на нормальную, экономическую и чистую | Найт и Уэтсон |
| Начало 20 века | Введено понятие предпринимательской прибыли Прибыль – наряду с заработной платой, процентом и рентой является категорией дохода. Выделяет 4 вида прибыли (доход от факторов производства; вознаграждение за предпринимательскую деятельность; количественное выражение неопределенности явлений; монопольная прибыль) | И. Шумпетер Самуэльсон |
| Современные представления | 1. Прибыль – как форма и часть стоимости прибавочного продукта (экономическая). 2. Специфическая категория, оценивающая эффективность производственно-коммерческой деятельности (бухгалтерская) | Макконелл Кэмпбелл Р., Брю Стенли Л., Бабо А., Шеремет А.Д., Баканов М.И., Моляков А.Д., Нуй И.А. |

Существует несколько концепций определения категории прибыли, где исследователи смешивали показатели, измеряющие прибыль с источниками ее происхождения.

Первоначально прибыль рассматривалась западными экономистами в качестве всеобщей формулы дохода на капитал, без разграничения на прибыль и проценты. При данном подходе необходимостью изучения становится происхождение самого дохода. Следующим этапом исследования является прибыль как одна из форм дохода, служащая вознаграждением за услуги предпринимателя и введено понятие предпринимательской прибыли. Одним из основоположников данного подхода в исследовании теории прибыли является Иосиф Шумпетер [7]. В более поздних исследованиях зарубежных экономистов основное внимание уделяется проблемам неопределенности и риска, как подлинным источникам прибыли, кульминацией этого направления является теория Френка Найта [1]. Научное объяснение возникновения процента как формы присвоения прибавочного продукта разработал основоположник классической школы политической экономики Вильям Петти. Однако он не рассматривал прибыль как самостоятельную категорию. В качестве всеобщей формы прибавочного продукта в его исследованиях выступает рента.

Английская школа 18 века рассматривает прибыль как продукт чужого труда. Немецкие и итальянские экономисты считают ее источником капитала. Особенно подход К. Маркса к изучению данной проблемы явилось то, что он рассматривал прибыль не как самостоятельную категорию, а как превращенную форму прибавочной стоимости, основанной на эксплуатации. В 19 веке Найт и Уэстон [8] разделили прибыль на виды, основанные на анализе и классификации издержек. При этом они выделяют нормальную прибыль, экономическую и чистую прибыль.

По мере развития экономической теории определение понятия «прибыль» постоянно усложнялось. Пол Самуэльсон [6] признает, что прибыль наряду с заработной платой и рентой является категорией дохода. Анализируя факты, он приходит к выводу, что прибыль представляет собой высшей степени разностороннюю категорию. С точки зрения экономической теории Самуэльсон выделяет 4 вида прибыли.

Знакомство с работами отечественных экономистов позволяет сделать вывод об отличии подхода к изучению прибыли как категории общественно-экономической формации. Зарубежные ученые, анализируя данную категорию, наибольшее внимание уделяют составляющим прибыли, выделяя при этом несколько видов прибыли. В отечественных экономических исследованиях – прибыль как категория общественно-экономической формации рассматривается в большинстве в двух направлениях: как форма и часть стоимости прибавочного продукта и в качестве специфической категории, оценивающей эффективность производственно-коммерческой деятельности.

Первая группа экономистов – Базаров Г.В., Воронцовский А.В. [2, 3], рассматривая сущность прибыли с точки зрения удовлетворения ею определенных потребностей, уделяют первостепенное внимание распределительным и перераспределительным процессам и делают вывод о том, что прибыль помимо части прибавочного продукта, выражает часть стоимости необходимого продукта.

Представители другого направления – Моляков Д.С., Кулясов В.И., Николаева Н.Д. [5, 4], считают прибыль экономической категорией, выражающей в денежной форме часть стоимости только прибавочного продукта.

Современная экономическая наука выделяет два подхода к определению прибыли:

– экономический, при котором прибыль представляет собой общую выручку предприятия за вычетом всех издержек (внешних и внутренних), включая в последние и нормальную прибыль предпринимателя;

– бухгалтерский, представляющий прибыль как общую выручку предприятия за вычетом только внешних издержек (расходов на оплату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данного предприятия).

С точки зрения бухгалтерского учета прибыль состоит из двух компонентов. Первый является доходом от обычной деятельности компании и представляет собой разницу между выручкой от продаж и необходимыми производственными, торговыми и всеми иными затратами. Второй вид дохода связан с владением определенными видами активов, приносящих прибыль (ценные бумаги, долговые обязательства), а также активов, чья стоимость может изменяться в ходе отчетного периода (запасы, земельные участки, оборудование, ценные бумаги). Прибыль за отчетный период должна в идеале полностью учитывать оба названных вида доходов.

Прибыль от обычной деятельности компании подсчитывается как разница между объемом продаж за отчетный период и суммой производственных затрат и распределяемых расходов. К их числу, помимо затрат на закупки сырья и материалов, следует отнести расходы на содержание персонала и транспортные перевозки, амортизационные отчисления, налоговые выплаты, расходы по управлению и финансовым операциям.

При подсчете прибыли от владения ценными бумагами и материальными ценностями трудностей не возникает. Сложнее обстоит дело с оценкой изменения стоимости активов. Если оно положительное, то можно говорить о потенциальной прибыли (добавочной стоимости), которая фактически не реализована компанией, так как оцениваемые активы не продавались. Потенциальная прибыль является одним из продуктов расхождения между теоретическими понятиями прибыли и ее отражением в бухгалтерском учете. В результате этого и возникает заинтересованность в разграничении бухгалтерской и экономической прибыли.

В настоящее время сформировались два устойчивых подхода к пониманию роли прибыли в деятельности предприятия:

- 1) всякое предприятие создается для получения прибыли;
- 2) прибыль – главный приоритет деятельности предприятия.

Приведенные материалы свидетельствуют об отсутствии единогласия в определении сущности прибыли, ее функций и выполняемой ею роли и позволяют классифицировать прибыль по признакам, выделяя понятия прибыли как категории, по элементам ее формирования, для целей управления, по выполняемым функциям.

Сравнивая понятие прибыли как экономической категории и как финансовый результат деятельности предприятия, можно сделать следующие выводы. Прибыль является общей экономической категорией для ряда общественно-экономических формаций, основой которой является товарное производство. Формирование же прибыли в качестве финансового результата специфично и зависит от финансово-хозяйственного механизма, действующего на данном этапе развития того или иного государства.

Литература

1. Бабо А. Прибыль /Пер. с французского; Под ред. В.И. Кузнецова. – М.: Прогресс, 1993. – 176 с.
2. Базаров Г.В. Прибыли и хозрасчет в условиях НТП. – М.: Финансы, 1974. – 268 с.
3. Воронцовский А.В. Конечные результаты производства и методы их определения. – Л.: Ленинградский университет, 1987. – 149 с.

4. Кулясов В.И., Николаева Н.Д., Нуль И.А. Введение в экономическую теорию и экономико-статистические методы анализа хозяйственной деятельности отрасли. – М.: МИРЭА, 1989. – 80 с.
5. Моляков Д.С. Теория финансов социалистического предприятия и отраслей народного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 1986. – 178 с.
6. Сажин И.В., Ивелин Е.Н. Многомерный анализ структуры и взаимосвязей технико-экономических показателей. – Соранск: Мордовский университет, 1991. – 128 с.
7. Schumpeter. The Theory of Economic Development.
8. Новодворский В.Д. и др. Бухгалтерская отчетность. Составление и анализ /Под ред. В.Д. Новодворского. – М.: Бухгалтерский учет, 1994. – 80 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

А.В. Левицкая

Одесский национальный политехнический университет, Украина

Научный руководитель Соколенко В.Н.

В рамках топливно-энергетического комплекса можно выделить ряд товаров, которые покупаются и продаются непосредственно на энергетическом рынке: нефть, уголь, природный газ, нефтепродукты, тепло и электроэнергия. Отличие электроэнергии от классических товаров заключается в ее физических особенностях: одновременность производства и потребления, невозможность накопления, возврата, передачи, трудность управления потреблением в режиме реального времени, возможность влияния потребителя на производителя [1]. Поэтому понятие электроэнергии сегодня ближе к определению услуги.

В развитых странах, где инвестиции в технологии, решающие проблемы особенностей электроэнергии, растут опережающими темпами, торговля электроэнергией невозможна без продажи целого ряда услуг: мощности, надежности, энергии, электричества, присоединения и др.

Каждая из перечисленных услуг оказывает влияние на стоимость электроэнергии, и их достоверный учет позволит оценить все затраты при разработке системы тарифов в зависимости от показателей качества электроэнергии.

Качество электроэнергии – это совокупность свойств и характеристик, обеспечивающих надежность энергосистемы. При поддержании должного качества электроэнергии, основное внимание уделяется соблюдению всех параметров надежности энергосистемы. В то же время не уделяется достаточно внимания ее потребительским качествам. Потребительские качества электроэнергии (напряжение, частота, непрерывность) определяются не только производителями, а энергосистемой в целом, и, в частности, возможностями динамического управления ею при колебаниях мощности, технических отказов, суточных и сезонных колебаний.

Таким образом, наряду с проблемами оценки стоимости производимой электроэнергии в части ее генерирования, существует необходимость определения стоимости услуг, определяющих качество электроэнергии. Проблема повышения качества энергии неразрывно связана с эффективностью энергосбережения. Если качество – это основной фактор, участвующий в оптимизации стоимости электроэнергии, который обеспечивается производителями, передающими и распределительными энергокомпаниями, то эффективность энергосбережения зависит от технических, технологических, социально-экономических характеристик потребителя. Именно поэтому и возрастает актуальность проблемы ценообразования в энергетике.

Научно обоснованная цена электроэнергии является основным экономическим стимулом в повышении ее качества и эффективности энергосбережения. В результате