

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ АУТСОРСИНГ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

**О. Г. Винник**

*старший преподаватель, Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, г. Гомель, Республика Беларусь, e-mail: olgavinnik@mail.ru*

Рассматривается ИТ-аутсорсинг как средство оптимизации бизнес процессов крупных корпораций, разновидности ИТ-аутсорсинга, определены основные преимущества и риски применения аутсорсинга посредством сети Интернет.

**Ключевые слова:** аутсорсинг; транснациональные корпорации; управление бизнес-процессами; перспективы развития; Интернет.

## INFORMATION OUTSOURCING AS A MEANS OF OPTIMIZING BUSINESS PROCESSES OF TRANSNATIONAL COMMUNITIES

**O. G. Vinnik**

*senior lecturer, Gomel State Technical University named after P. O. Sukhoi, Gomel,  
Republic of Belarus, e-mail: olgavinnik@mail.ru*

IT-outsourcing is considered as a means of optimizing the business processes of large corporations, a type of IT-outsourcing, the main advantages and risks of using outsourcing via the Internet are determined.

**Keywords:** outsourcing; transnational corporations; business process management; development prospects; Internet.

**Введение.** В условиях глобализации экономики появляется множество инноваций, которые характерны одновременно для многих стран, но в каждой отдельной стране имеют свои особенности, способы проявления. Эффективно эти инновации можно распространять в транснациональных корпорациях, позволяющих использовать возможности персонала в разных странах, и находящихся на разных континентах. В настоящее время транснациональные компании являются фактически локомотивом развития международных отношений – как дипломатических, так и экономических, так как во многом их деятельность определяет структуру и темпы развития отношений стран и технологий. Сегодня транснациональные компании – это реальный показатель того, что

уровень концентрации капитала и производства перерос национальные границы, что она стала занимать прочные позиции не только в национальной, но и мировой экономике.

Теоретическими основами послужили исследования в области менеджмента бизнес-процессов, кросс-культурных коммуникаций и перспектив развития аутсорсинга для развития крупных корпораций.

**Основная часть.** Большинство транснациональных компаний активно используют и внедряют в производство самые современные технологии, что требует грамотного построения системы управления бизнес-процессами в них. Оптимизация бизнес-процессов позволяет повышать эффективность деятельности компаний, их конкурентоспособность, долю рынка, удерживать лидирующие позиции на мировых рынках.

Однако, как такими корпорациями управлять, если филиалы и направления производства компаний разбросаны по миру, и есть необходимость не только в коммуникации, но и в распределении внимания на различных аспектах производства и управления для достижения максимальной эффективности и прибыли? Большинство транснациональных компаний и их менеджмент с развитием информационных технологий давно перешли на коммуникацию посредством сети Интернет.

Интернет, будучи в наше время основной сетью коммуникаций среди людей и отдельных сообществ, также дает возможность для ускорения темпов развития различных компаний (как уже давно существующих, так и только выходящих на региональный или мировой рынок) и благодаря этому становится приоритетным фактором международной конкурентоспособности. Любое предприятие, работающее в Интернет-пространстве, моментально получает возможности развития и реализации услуг в условиях мировой экономики, особенно если они предлагают новое решение или изобретение, облегчающую жизнь людей. Роль пионеров в новейших информационных технологиях изначально определяет глобальную, транснациональную стратегию компаний. Это связано, прежде всего, с быстрым развитием электронных сетей, быстрым распространении продукта и информации о нем в бизнес-среде и среди потребителей в режиме реального времени. Также сама реализация или коммуникация посредством Интернета помогает соблюдать феноменально высокие потенциал развития любой компании в транснациональную. Интернет помогает не только распространить, но и удешевить разработку любого продукта благодаря сравнительно дешевой стоимости коммуникации и передаче информации, а также поиску оптимального решения для бизнеса в виде закупочных цен на сырьё и технологии.

Также многие транснациональные компании, или компании, имеющие притязания на развитие, благодаря интернету получили возможность использовать услуги аутсорсинга.

Аутсорсинг, что в переводе с английского означает «использование внешних источников» по своей сути является тенденцией по передаче части функций, которые слабо относятся к специфике транснациональной компании совершенно другим, отдельно существующим фирмам и исполнителям [1]. Основным принципом аутсорсинга можно считать высказывание «оставляю себе то, что делаю лучше других, передаю другим то, что они делают лучше других». Причем отдаются эти функции и задачи не только внешним специализированным компаниям, но часто заключаются договора между транснациональными компаниями. Особенно часто это можно пронаблюдать между компаниями, занимающимися технологиями и производством, промышленностью.

Благодаря развитию сети интернет, в последние годы получил активное распространение информационный аутсорсинг (ИТ-аутсорсинг) – передача стороннему подрядчику разработку, обеспечение функциональности или техническую поддержку ряда внутренних услуг или внутренних сервисов транснациональных компаний или правительств различных стран. Интернет здесь выполняет роль коммуникатора – всемирная паутина позволяет обеспечить оперативное взаимодействие и контроль за процессами, отданных на аутсорс сторонним компаниям.

ИТ-аутсорсинг подразделяют на следующие разновидности:

- *Профессиональный аутсорсинг.* Компания-аутсорсер в этом случае располагает более квалифицированными исполнителями или сотрудниками, чем сама компания-заказчик, что позволяет их нанять.

- *Производственно-технологический аутсорсинг.* Компания-аутсорсер располагает большими и более разнообразными вычислительными мощностями, чем компания-заказчик.

- *Финансово-административный аутсорсинг.* Компания-аутсорсер управляет проектами, компаниями, транзакциями, частью деятельности (обычно финансовой) транснациональных компаний, которые являются заказчиками и т. д. Услуги финансово-административного аутсорсинга носит или временный, или лизинговый характер.

- *Географический аутсорсинг.* Компания-аутсорсер обладает более дешевой рабочей силой, налоговыми льготами в своем регионе, чем есть в наличии в регионе транснациональной компании. Яркий пример - использование белорусских ИТ-специалистов для разработки программного обеспечения или технологий стран Запада.

Так как в нынешних реалиях услуги аутсорса в основном реализованы благодаря коммуникациям посредством web-технологий, существуют как и преимущества, так и риски.

К преимуществам использования сети Интернет для реализации аутсорса транснациональными компаниями можно отнести:

- оперативность передачи информации касательно задач и/или специфики деятельности аутсорсера;

- возможность непосредственного контроля за качеством деятельности аутсорсера благодаря технологическим возможностям (аудио-, видео-наблюдение, статистические данные, автоматизация статистических данных, и т. д.);

- возможность наблюдения непосредственного результата деятельности аутсорсера в случае, если аутсорс выполняет задачу разработки\технической поддержки некоего информационного продукта.

- возможность перевести часть собственных сотрудников на удаленную работу, что тоже является частичным аутсорсом.

В то время как очевидными рисками и недостатками можно назвать следующие [2]:

- небезопасность передачи внутрифирменной информации аутсорсеру из-за возможности её перехвата или внутренних проблем с системами безопасности компании;

- усложнение системы управления и информирования, т. к. транснациональная компания и компания-аутсорсер из-за удаленного коммуникация должны прийти к единому формату отчетности и контроля.

- возрастание зависимости компаний-аутсорсеров от присутствия и заказов транснациональных компаний в интернет-среде, и возрастанию рисков ликвидации в случае отсутствия стабильной работы интернет-соединения.

Таким образом, любая транснациональная компания, соотнося преимущества и риски использования сети Интернет, может пойти по пути оптимального развития и реализации собственных ресурсов и капиталов.

#### **Библиографические ссылки**

1. Глоссарий терминов [Электронный ресурс]. URL: <https://ur.hse.ru/glossary> (дата обращения: 15.01.2023).

2. Информационная безопасность в компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru>. (дата обращения: 15.01.2023).