

Михарева В.А., Богуцкая Л.Г.
ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ
ЗА СЧЕТ МЕСТНОГО СЫРЬЯ

В условиях перехода к рыночным отношениям одним из направлений перестройки деятельности потребительской кооперации является укрепление ее основного звена – потребительского общества и усиление его многоотраслевого характера.

Для более полного освоения ресурсов товарной продукции в личных подсобных хозяйствах, расширения закупок дикорастущих плодов и ягод, лекарственно-технического сырья, организации их переработки в местах производства были созданы селькоопзаготпромы. В них предполагалась организация производства непродовольственных товаров из вторичного и местного сырья. Как показали исследования, проведенные в Белоруссии, 40% от общего количества селькоопзаготпромов действуют в рамках универсальных приемо-заготовительных пунктов и не выполняют функций по переработке продукции. Вместе с тем многие селькоопзаготпромы успешно занимаются переработкой яблок на пюре, копчением и солением сала, топлением жира, закупом и убоем кроликов, обработкой шкур, копчением птицы, заключая с населением долгосрочные договоры на переработку сельскохозяйственной продукции.

Процесс концентрации заготовительной деятельности в районном звене существенно ослабил экономический потенциал потребительских обществ, отрицательно сказался на уровне освоения сельскохозяйственной продукции у населения. Сельские потребительские общества занимают незначительный вес в общем объеме заготовок и прибыли. В 1990 г. удельный вес сельпо в заготовках сельскохозяйственной продукции Могилевского облпотребсоюза составил всего 7,4%, а прибыли – 0,52 %, Витебского – соответственно, 12,7 и 2 %, Гродненского – 12 и 9 %, Гомельского – 25,4 и 5,8 %, Минского – 20,9 и 8,7 %, Брестского – 27,8 и 8,9 %. В расчете на потребительское общество системы Белкоопсоюза заготавливается в среднем 1 тонна картофеля, 2,3 овощей, 4 фруктов, 0,73 т дикорастущих, 120 кг грибов, 6,1 т. мяса. Одной из причин недостаточного развития заготовительной деятельности в сельских потребительских обществах яв-

ляется отсутствие надлежащей материально-технической базы. Более половины потребительских обществ в республике не имеют универсальных приемо-заготовительных пунктов или селькоопзаготпромов. Недостаточный уровень развития материально-технической базы заготовок не позволяет обеспечить надлежащую организацию заготовительной деятельности на селе, сдерживает освоение товарных ресурсов в личных подсобных хозяйствах и является одной из главных причин неудовлетворительных финансовых результатов работы большинства сельпо. Анализ показал, что в республике насчитывается 37 потребительских обществ, которые не закупают ни одного вида сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе в Витебской области - 7, Гродненской - 5, Гомельской и Могилевской - по 25, а 110 потребительских обществ, или почти каждое четвертое, заготавливают всего 1-2 вида продукции.

Состояние товарного рынка, степень развития рыночных отношений вызывают острую необходимость освоения имеющегося местного сырья, формирования товарных ресурсов для удовлетворения потребностей обслуживаемого населения. Для этого нужен экономически обоснованный выбор профиля и состава входящих в селькоопзаготпром предприятий с учетом товарности региона, возможностей закупок, удаленности населенного пункта, состояния дорог. Необходимо экономическое обоснование схем развития селькоопзаготпромов. Расчет должен содержать не только возможные объемы закупки и переработки сельскохозяйственной продукции, имеющихся производственных мощностей, но и сведения о численности, социальном составе населения, его потребностях, товарных ресурсах. Все это даст возможность лучше организовать заготовку и переработку сельхозпродукции, удовлетворить потребности населения.

Ключева М.Х., Мухитдинова М.У.
СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ КАК ОСНОВА
ФОРМИРОВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА

При отсутствии достаточного товарного предложения, когда служба изучения и прогнозирования спроса в промышленности и тор-