

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ В БАЗУ ДАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В ЛЕСНОМ ФОНДЕ ЛЕСХОЗОВ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА И ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА

О. В. Лапицкая, И. Д. Синева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Включение в базу данных туристических объектов лесного фонда лесхозов в Могилевской области для экотуризма предполагает выявление и каталогизацию конкретных мест в лесу, где может быть предложена туристическая деятельность или достопримечательности. Это могут быть обозначенные пешеходные тропы, живописные смотровые площадки, места для кемпинга, точки наблюдения за дикой природой и другие возможности для отдыха. База данных поможет продвигать и управлять этими объектами, делая их доступными для туристов и предоставляя информацию об их особенностях и правилах.

Ключевые слова: туризм, база данных, лесхоз, лесной фонд.

FEATURES OF INCLUSION IN THE DATABASE OF TOURIST SITES IN THE FOREST FUND OF FORESTRY ENTERPRISES IN THE MOGILEV REGION FOR ECOTOURISM AND THE FORMATION OF AN ELECTRONIC CATALOG

O. V. Lapitskaya, I. D. Sineva

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Inclusion in the database of tourist objects of the forest fund of forestry enterprises in the Mogilev region for ecotourism involves the identification and cataloging of specific places in the forest offering tourist activities or attractions. These may include designated hiking trails, scenic overlooks, camping areas, wildlife viewing points, and other recreational opportunities. The database will help promote and manage these sites by making them accessible to tourists and providing information about their features and regulations.

Keywords: tourism, database, forestry enterprise, forest fund.

Сфера туризма оказывает существенное влияние на экономику принимающей страны или региона. Развитие туризма может принести многочисленные экономические выгоды, включая создание рабочих мест, увеличение доходов от расходов посетителей и рост местного бизнеса. Кроме того, туризм способствует культурному обмену, взаимопониманию между различными обществами и поощряет сохранение природного и культурного наследия.

Несмотря на выгодное географическое положение и наличие природных и историко-культурных ресурсов, почти во всех регионах Республики Беларусь в настоящее время не сформирована конкурентоспособная туристическая индустрия [1].

Информационная эпоха, начавшаяся в 70–80-х гг. XX в., сформировала всевозрастающую роль информации в жизни общества. В связи с этим растет ее значимость, обусловленная общим ростом информационных потребностей и развитием информационных услуг. Для информационных технологий характерны следующие черты:

- широкое распространение;
- всепроникающий характер;

– обеспечение более эффективного функционирования рынков в результате снижения входных барьеров;

– ускорение инновационного процесса, который позволяет минимизировать расходы по обработке существенных объемов информации и сократить время на разработку новой продукции.

Эти процессы также оказали влияние на туристический сектор и позволили создавать, продвигать и продавать туристические продукты. В настоящее время успех работы бизнеса зависит от эффективного внедрения и применения этих процессов.

Используя различные информационные системы, содержащие данные о туристическом потенциале, можно решить различные проблемы и задачи, связанные с информационным обеспечением туристической отрасли региона. Это позволяет собирать и анализировать необходимую информацию, а также разрабатывать отдельные региональные туристические предложения, тем самым помогая в планировании и управлении сектором. Это обуславливает развитие и значительное увеличение экономических и качественных показателей.

В качестве основных потребителей туристского информационного продукта выступают различные пользователи – отделы региональных администраций по развитию туризма, занимающиеся планированием развития дестинации, туристы, осуществляющие выбор мест для отдыха и изучающие туристские маршруты, туристские фирмы, средства размещения, предприятия транспортной инфраструктуры и т. д.

Основным механизмом по хранению и аккумулированию информации являются базы данных, содержащие сведения о характеристиках туристского продукта. Эффективность использования баз данных обуславливает результативность деятельности и обеспечивает оперативную обработку информации, а также ее надежное хранение. Их использование в практической деятельности позволяет увеличить эффективность имеющихся данных путем:

– хранения информации, тем самым являясь источником, который позволяет оперативно получать данные;

– количественного учета разнообразных памятников природы, истории, культуры;

– возможного формирования туристских маршрутов;

– осуществления анализа потоков туристов и развития территории [2].

Немаловажная роль в развитии экологического туризма отводится лесному хозяйству, которое является источником природно-ресурсного потенциала.

Развитие компьютерной техники и геоинформационных технологий позволило в последние годы в лесоустройстве перейти к полноценному использованию компьютерных технологий при проведении лесоустроительных работ и ведении лесохозяйственной деятельности предприятий при проведении непрерывной лесоинвентаризацией. При этом эффективное использование огромных массивов данных о лесном фонде успешно реализуются с помощью программного обеспечения системы управления базами данных.

Внедрение и использование в лесном комплексе баз данных, содержащих информацию, полученную в различное время и различными организациями, но объединенную в единых базах данных, позволяет не только сэкономить значительные средства для составления нормативно справочных материалов, но и проводить исследования, связанные с лесным комплексом на более высоком уровне [3].

Для контроля и управления лесными ресурсами в Республике Беларусь внедряются современные технологии, которые способны интегрировать в единое целое цифровые массивы разнообразных по тематике данных и пространственные характеристики объектов. Эти функции эффективно выполняют геоинформационные сис-

темы, которые являются многофункциональными средствами анализа сведенных во-едино табличных, текстовых и картографических данных.

Основные источники получения информации о лесном фонде – это материалы лесоустройства. Традиционные технологии лесоустройства имеют периодический характер, продолжительность между инвентаризациями составляет 10 лет. В настоящее время планируется поддержание и актуализация баз данных о состоянии лесного фонда на основании предоставляемых в Министерство лесного хозяйства и передаваемых в Лесостроительное республиканское унитарное предприятие «Белгослес» данных хозяйственной деятельности лесхозов.

Основными источниками информации для формирования базы данных о состоянии лесного фонда являются:

- картографические материалы (топокарты, планы земель, планшеты прежнего лесоустройства);
- геодезическая съемка с использованием приемников системы глобального позиционирования (GPS);
- таксационные базы данных;
- данные дистанционного зондирования Земли (космическая съемка, аэрофото-съемка, съемка с использованием легких летательных аппаратов) [4].

В процессе формирования базы данных о состоянии лесного фонда особое место должно быть отведено анализу наличия объектов экологического туризма в лесхозах. К таким объектам могут быть отнесены экологические тропы, родники, заповедники и пр. Эти данные должны быть систематизированы и способны интегрировать в Единую базу данных туристических объектов в лесном фонде.

Таким образом, по сформированным базам данных можно создать электронный каталог туристических объектов, который будет представлять из себя онлайн-платформу, предоставляющую информацию о различных туристических достопримечательностях и направлениях, включать такие детали, как местоположение, описание, фотографии, отзывы посетителей, а также дополнительные удобства или услуги, доступные на каждом сайте. На такой платформе пользователи смогут выполнять поиск и просматривать каталог, чтобы найти конкретные туристические объекты, соответствующие их интересам, предпочтениям или местоположению.

Литература

1. Роль туристической индустрии Республики Беларусь в развитии национальной экономики / Allbest. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/economy/01011636_0.html. – Дата доступа: 20.09.2023.
2. Богомазова, И. В. Использование баз данных в продвижении туристских территорий. / И. В. Богомазова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-baz-dannyh-v-prodvizhenii-turistskih-territoriy/viewer>. – Дата доступа: 20.09.2023.
3. Тетюхин, С. В., Использование баз данных в лесном комплексе. / С. В. Тетюхин, В. Н. Минаев. – Режим доступа: http://science-bsea.bgita.ru/2000/perspektiv_2000/tetuhin_minaev.htm. – Дата доступа: 21.09.2023.
4. Митько, М. А. Мониторинг динамики лесного фонда методами ГИС-технологий / М. А. Митько. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/95101/1/68-71.pdf>. – Дата доступа: 21.09.2023.