

путешествий в формате 360°. Может использоваться с помощью мобильного телефона (видеоконтент в AppStore или Google Play).

Интернет вещей. Например, диджитал-ключ (открывание двери в гостинице с помощью смартфона). Эта технология используется в аренде автомобилей для разблокировки машин через мобильные аппы, в аэропортах, когда багаж снабжают специальным датчиком на случай его потери.

Технологические новинки, вызванные пандемией Covid-19. Международный аэропорт Гонконга первым ввел в работу умных роботов-клинеров, уничтожающих бактерии и вирусы почти на 100 %. В южно-корейском аэропорту Инчхон внедрили «киоски здоровья» для измерения температуры. В пандемию получили развитие мобильные приложения, позволяющие туристам бесконтактно регистрироваться, заказывать и оплачивать туристские услуги на своем собственном устройстве.

Таким образом, использовать новые технологии интернет-маркетинга необходимо для изучения того, как текущие и потенциальные клиенты могут использовать продукты и услуги компании. Качественный Web-ресурс позволяет компании сократить свои издержки за счет уменьшения количества печатных рекламных материалов и экономии времени сотрудников отдела маркетинга и PR.

Литература

1. Главные цифровые тенденции 2023 года: Беларусь // Стат. отчет Global Statshot. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus>. – Дата доступа: 19.05.2023.
2. Гончарова, О. В. Использование современных digital-каналов и SMM-технологий в продвижении туристских услуг / О. В. Гончарова, С. А. Халева // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 8. – С. 1709–1724.
3. Информационный портал Relax.by. – Режим доступа: <http://www.relax.by>. – Дата доступа: 20.05.2023.
4. Туристический портал в Беларуси Holiday.by, все об отдыхе. – Режим доступа: <http://www.holiday.by/>. – Дата доступа: 25.04.2023.
5. Цифровой туризм: как технологии помогают путешественникам? – Режим доступа: <https://vc.ru/u/664293-raketa/249055-cifrovoy-turizm-kak-tehnologii-pomogayut-puteshestvennikam>. – Дата доступа: 19.05.2023.

УДК 656.064

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Л. М. Лапицкая, М. В. Минько

Белорусский государственный университет, г. Минск

Проведен качественный анализ рисков логистической компании на основе использования «светофорной» матрицы рисков.

Ключевые слова: логистика, риски, риск-менеджмент, страхование, управляемость.

QUALITATIVE RISK ANALYSIS OF A LOGISTICS COMPANY

L. M. Lapitskaya, M. V. Minko

Belarusian State University, Minsk

Conducting a qualitative risk analysis of a logistics company based on the use of the Traffic Light Risk Matrix.

Keywords: logistics, risks, risk management, insurance, manageability.

Логистическая система в любой практической ее реализации включает множество разнородных элементов, функционирование которых находится под влиянием различных факторов и сопряжено с определенным риском. Одним из принципов логистики является надежность, причем на микро- и макрологистическом уровнях. Это означает, что риск функционирования логистической системы должен быть сведен к минимуму или вообще нейтрализован. Для успешного управления рисками и минимизации потерь логистическая компания может использовать различные инструменты, такие, как страхование, контроль качества и эффективное управление логистическими процессами. Риск-менеджмент является важной частью деятельности логистической компании и должен быть внедрен и поддерживаться на всех уровнях управления для обеспечения безопасности и успешности бизнеса. Рассмотрим 30 рисков, которые могут негативно повлиять на деятельность международной транспортной компании в автомобильных перевозках:

1. Риск потери груза в пути из-за несоответствия температурного режима. Согласно отчету Frost & Sullivan, в 2021 г. более 35 % грузов, требующих определенного температурного режима, были повреждены в результате нарушения транспортировки [1].

2. Риск повреждения груза во время перевозки. Этот риск связан с возможностью повреждения груза в процессе его перевозки, например, из-за неправильной укладки груза или неправильного оборудования для перевозки. Этот риск также может привести к значительным потерям, поскольку компания может быть вынуждена возместить ущерб, нанесенный грузу.

3. Риск задержки груза из-за погодных условий или стихийных бедствий. Этот риск связан с возможностью задержки груза в результате погодных условий, таких, как снегопады, ливни или туман. Такие задержки могут привести к значительным потерям, так как компания может быть вынуждена возместить ущерб, нанесенный клиенту из-за задержки поставки груза.

4. Риск нарушения таможенных правил при перевозке между различными странами. Этот риск связан с возможностью нарушения таможенных правил при перевозке груза между различными странами. Такие нарушения могут привести к задержке поставки груза, увеличению стоимости доставки, штрафным санкциям.

5. Риск несоответствия груза документам и требованиям получателя. Несоответствие документов и требований получателя груза может привести к невозможности доставки груза, его возврату отправителю или удержанию в порту.

6. Риск потери груза из-за воровства или мошенничества. Воровство грузов является одной из наиболее распространенных проблем в логистической отрасли.

7. Риск неплатежеспособности клиента. Отсутствие своевременной оплаты за услуги может привести к финансовым проблемам компании.

8. Риск потери контроля над качеством услуг из-за расширения бизнеса. Расширение бизнеса может привести к увеличению объемов перевозок и увеличению числа клиентов, что может существенно усложнить контроль за качеством услуг.

9. Риск зависимости от ограниченного числа поставщиков услуг или поставщиков сырья. Отсутствие альтернативных поставщиков может привести к задержкам в поставках, а также увеличению цен на услуги и сырье.

10. Риск недостаточной информации о состоянии рынка и конкурентной среде. Отсутствие информации о состоянии рынка и конкурентной среды может привести к неправильным стратегическим решениям, что, в свою очередь, может повлечь за собой потерю денежных средств и клиентов.

11. Риск несоответствия технологий и оборудования новым стандартам и требованиям рынка. Отсутствие соответствия технологий и оборудования новым стандартам и требованиям рынка может привести к потере конкурентоспособности и клиентов.

12. Риск проблем с логистической инфраструктурой. Проблемы с логистической инфраструктурой могут привести к задержкам в поставках, увеличению затрат на транспортировку и уменьшению качества услуг.

13. Риск нарушения правил трудовой безопасности и здоровья персонала. Также может повлиять на деятельность международной транспортной компании в автомобильных перевозках.

14. Риск возникновения экологических проблем, связанных с перевозкой грузов. Также является значимым для международных транспортных компаний.

15. Возможным риском для логистики может быть нехватка грузовиков на рынке, особенно в период пикового спроса на транспортные услуги.

16. Также существует такой риск, как кража груза.

17. Переполнение контейнеров/погрузочных единиц. Риск возникает, когда грузовые контейнеры или погрузочные единицы переполняются, что может привести к повреждению груза, ухудшению его качества или нарушению безопасности перевозки.

18. Сбои в системе GPS и связи. Риск связан с возможными сбоями или проблемами в системах глобального позиционирования (GPS) и связи. Это может привести к потере контроля над грузом, задержкам доставки или неправильной маршрутизации.

19. Вредные условия хранения груза. Риск возникает, когда груз подвергается вредным условиям хранения, таким, как неправильная температура, влажность, воздействие вредных веществ и т. д.

20. Ошибки в обработке и маркировке груза. Риск возникает, когда допускаются ошибки при обработке и маркировке груза. Неправильное обращение с грузом или неправильная маркировка могут привести к его потере, задержке доставки или неправильной доставке.

21. Отказ оборудования во время перевозки. Риск связан с возможными отказами оборудования, такими, как автомобили, грузовики, контейнеры или подъемные механизмы, во время перевозки. Это может привести к задержкам, повреждению груза или даже авариям.

22. Несоответствие транспортных средств требованиям безопасности. Риск возникает, когда транспортные средства не соответствуют требованиям безопасности, установленным законодательством или компанией.

23. Увеличение стоимости топлива. Риск связан с возможным увеличением стоимости топлива, что может привести к росту затрат на перевозку и снижению прибыли компании.

24. Неадекватная инспекция и контроль со стороны регуляторных органов. Риск возникает, когда компания не соответствует требованиям и нормам, установленным регуляторными органами. Это может привести к штрафам, прекращению деятельности или негативному влиянию на репутацию компании.

25. Технические сбои и поломки транспортных средств. Риск связан с возможными техническими сбоями и поломками транспортных средств во время перевозки. Это может привести к задержкам, повреждению груза или даже авариям.

26. Потеря документации. Риск возникает, когда компания теряет важную документацию, связанную с перевозкой груза.

27. Заблуждение по поводу веса груза. Риск возникает, когда вес груза неправильно определен или указан. Это может привести к неправильному распределению груза, перегрузке транспортных средств или штрафам.

28. Неправильная маршрутизация. Риск связан с неправильным выбором маршрута для перевозки груза. Это может привести к дополнительным расходам на топливо, задержкам в доставке или даже потере груза.

29. Террористические акты и угрозы. Риск связан с возможностью террористических актов или угроз, которые могут повлиять на безопасность перевозки груза. Это может включать нападения на транспортные средства, взрывы или хищение груза.

30. Нарушение водителем режима труда и отдыха. Риск возникает, когда водитель нарушает установленные правила и ограничения по рабочему времени и отдыху.

Для того чтобы эффективно управлять рисками, необходимо разработать стратегию, которая поможет определить, какие риски критичны для компании, а какие можно игнорировать или уменьшить.

«Светофорная» матрица рисков – это инструмент, который позволяет быстро и наглядно оценить, на какие риски стоит обратить внимание, в первую очередь, и какие можно отложить на потом [2]. На матрице отображено три уровня вероятности (Н – High; М – Medium; L – Low) и три уровня влияния на компанию (Н – High; М – Medium; L – Low). Соответственно можно сделать вывод, что Low – наименьшее значение, Medium – среднее среди всего списка и High – наивысшее значение. По итогам пересечения двух осей X и Y и будут выявлены более и менее значимые для компании риски, которые в дальнейшем, вероятно, подтвердятся в процессе количественного анализа рисков и которые затем можно будет занести в реестр рисков для дальнейшей их проработки.

«Светофорная» матрица рисков, построенная для компании ООО «ПРИМВЭЙ», показала: первые два из перечисленных выше рисков, а именно риски, связанные с порчей продукции, требующей температурного воздействия, и риски, связанные с порчей груза, являются красными зонами и должны получить максимальное внимание со стороны компании.

Для компании ООО «ПРИМВЭЙ» могут быть не настолько важны единичные клиенты, ведь организация работает с большим клиентским портфелем. Но за новшествами в логистическом мире компания активно следит. Исходя из проведенного качественного анализа самая главная проблема, с которой может столкнуться компания, – это порча, утрата или кража грузов. По условиям договора оказания услуг ООО «ПРИМВЭЙ» обязан возместить стоимость утраченного груза, что вызовет потери ресурсов для компании, если она не воспользуется услугами страховой компании.

Л и т е р а т у р а

1. Отчет Frost & Sullivan о температурных грузах. – Сан-Антонио, 2021. – Режим доступа: <https://www.frost.com/news/pressreleases/global-cold-chain-logistics-market-to-grow-133-by-2025-finds-frostsullivan.html>. – Дата доступа: 30.09.2023
2. Красильников, А. В. Логистика : учебник / А. В. Красильников, М. И. Мельчакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 576 с.