

дые семьи, проживающие в сельской местности определенного района, могут реализовать свои льготы по Указу в соответствующем районном центре или любом поселке городского типа, расположенном в территориальных границах этого района. Как показывает практика, вышеозначенные категории сельских жителей успешно этим пользуются.

Справедливо отметить, что Указ № 13 предоставляет льготы при приобретении жилья в сельской местности. Однако эта льгота хорошо работает только на территории в радиусе до 20 км от крупных городов, в основном столицы и областных центров. В удаленных сельских поселениях использование такой меры поддержки популярностью среди жителей не пользуется.

Возможно, пересмотр отдельных позиций Указа № 13 по такой категории, как многодетные и молодые семьи, сопряжен с дополнительными затратами и рисками, но продолжение его реализации в существующем виде и далее будет способствовать оттоку населения возрастных групп 0–40 лет из сельской местности, что соответственно снижает обеспеченность трудовыми ресурсами сельскохозяйственной организации на данной территории, а соответственно отражается и на эффективности сельскохозяйственного производства.

Литература

1. Гомельская область в цифрах, 2023 : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – Режим доступа: https://www.gomel.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_69857/.
2. О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений : Указ Президента Респ. Беларусь от 6 янв. 2012 г. № 13. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-13-ot-6-janvarja-2012-g-1518>.
3. Регионы Республики Беларусь, 2023 : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/7ee/zsdguwj5z1qzndz0s115ibke6cn7-mxd.pdf>.
4. Статистический ежегодник Гомельской области, 2023 : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – Режим доступа: https://www.gomel.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/-public_compilation/index_78556/.
5. Флерко, Т. Г. Структура и пространственная организация сельского расселения Гомельской области / Т. Г. Флерко // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 347–358.

УДК 338.48-6:334.716(476.2)

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. М. Шоломицкая

*Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», Республика Беларусь*

Изложены подходы к обоснованию целесообразности использования понятия «производственный туризм» наряду с понятиями «промышленный туризм» и «индустриальный туризм», рекомендации по разработке дорожной карты развития производственного туризма в Гомельской области.

Ключевые слова: туризм, производственный туризм, промышленный туризм, индустриальный туризм, статистика туризма, регулирование развития туризма, дорожная карта.

ON THE ISSUE OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN THE GOMEL REGION

T. M. Sholomitskaya

Gomel State University named after Francis Skaryna, the Republic of Belarus

The article outlines approaches to justifying the feasibility of using the concept of “industrial tourism” along with the concepts of “industrial tourism” and “industrial tourism”, recommendations for developing a roadmap for the development of industrial tourism in the Gomel region.

Keywords: tourism, industrial tourism, industrial tourism, industrial tourism, tourism statistics, regulation of tourism development, road map.

Статистика туризма в Республике Беларусь показывает, что численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь в 2022 г., составила 35,27 % от уровня «допандемийного» 2019 г. (на 262,5 тыс. человек меньше), к «низкой базе» 2021 г. данный показатель 2022 г. составил 200,28 %. Средняя продолжительность пребывания в стране иностранных туристов в днях менялась следующим образом: 2018 г. – 5; 2019 г. – 4, 2020 г. – 6; 2021 г. – 10; 2022 г. – 5. Численность «внутренних» туристов и экскурсантов в 2022 г. составила 1530,4 тыс. человек, что на 38,26 % больше уровня 2019 г. и на 28,83 % больше уровня 2021 г. [1, с. 10]. Дальнейшее развитие туризма предполагает повышение эффективности использования туристических ресурсов для всех видов туризма, включая производственный туризм.

Производственный туризм – организованное посещение производств с целью знакомства с особенностями производственного и организационно-экономического процессов, историей предприятия или дела, профессиями, производимой продукцией. Ознакомление происходит, как правило, посредством производственной экскурсии, отвечающей запросу на получение знаний и впечатлений в деловой, потребительской, образовательной, профориентационной, краеведческой, общей познавательной сферах.

Следует отметить, что более распространенным является понятие «промышленный туризм». В отечественной практике под объектами промышленного туризма понимают действующие промышленные предприятия. Зарубежный опыт организации путешествий, описываемых как «industrial tourism», в качестве работы по одному из стремительно развивающихся направлений содержит и посещение отдельных заброшенных предприятий, а также когда-то индустриально развитых городских районов и целых городов (такой подвид «industrial tourism» может содержать элементы экстремального туризма).

Единая классификация видов туризма в Республике Беларусь включает 13 видов туризма: агротуризм, активный туризм, гастрономический туризм, деловой туризм, историко-культурный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, медицинский туризм, образовательный туризм, охотничий туризм, промышленный туризм, религиозный туризм, событийный туризм, экологический туризм. Документ содержит следующее определение промышленного туризма: «Туристическое путешествие в целях участия в производственных экскурсиях, а также деятельность по организации этого туристического путешествия» [2, с. 4].

В Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г. промышленный туризм определяется как «организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) в

целях участия в производственных экскурсиях, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации» [3, с. 38].

В соответствии с действующим законодательством производственную экскурсию в организации могут проводить лица, работающие в данной организации, при этом прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсовода или гида-переводчика, не требуется. Подчеркнем, что при посещении туристической группой объектов, прекративших свою хозяйственную деятельность и не имеющих вовлеченного в организацию экскурсий балансодержателей, организаторам путешествия понадобятся услуги аттестованного экскурсовода или гида-переводчика. Такое путешествие не будет производственным или промышленным туризмом, но может быть идентифицировано как индустриальный туризм, включающий посещение действующих и прекративших работу промышленных объектов (при принятии условности, состоящей в отсутствии тождественности понятий «промышленный туризм» и «индустриальный туризм»). При этом в соответствии с Единой классификацией видов туризма в Республике Беларусь и в зависимости от особенностей туристического продукта вид туризма может быть обозначен как историко-культурный, экологический.

Для дальнейшего развития туризма, основанного на организации промышленных экскурсий, необходим охват широкого спектра общественного производства в качестве ассоциированного объекта: промышленное производство, сельскохозяйственное производство, строительство, сфера услуг. Такой подход позволит избежать привязки классифицируемого промышленного туризма только к объектам промышленности, обеспечить развитие туристического потенциала организаций во всех отраслях экономики. В этой связи видится целесообразным расширение практики использования понятия «производственный туризм».

Из предприятий, которые проводят промышленные экскурсии на постоянной основе, в Гомельской области активно посещаются СП ОАО «Спартак», ОАО «Гомсельмаш» – управляющая компания холдинга «Гомсельмаш», ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «Кристалл-холдинг», ОАО «Гуровский молочный комбинат».

Высокий потенциал для развития производственного туризма в регионе имеет маршрут «Нефтяной» РУП «Производственное объединение «Белоруснефть», несмотря на объективные ограничения, предопределяющие зависимость туристического потока от производственных задач и погодных условий. Маршрут выстроен в соответствии с современными методиками, экскурсионное сопровождение по маршруту отвечает самым высоким требованиям, турпродукт хорошо брендирован. Наряду с имиджевыми задачами повышения «капитала бренда», поддержания лояльности потребителей, продвижения продукта в моделях продаж B2C, B2B туристический продукт государственного производственного объединения способствует формированию у белорусского туриста (или экскурсанта) представлений о государственных предприятиях как части общественной собственности, у иностранного туриста – представлений о высокой производственной культуре организации белорусской нефтехимической промышленности.

Совершенствование государственного регулирования развития производственного туризма в Гомельской области требует повышения роли стейкхолдерского подхода. Достижению комплексности и системности в решении задач развития может способствовать разработка и реализация дорожной карты развития промышленного (производственного) туризма в регионе.

Представим рекомендации по разработке дорожной карты развития промышленного (производственного) туризма в Гомельской области:

1. Исследовательский этап. Изучение интересов включенных стейкхолдеров развития промышленного (производственного) туризма в регионе и за его пределами, определение характеристик «общности интересов». Расширение ряда стейкхолдеров, ориентация на использование синергетического эффекта при взаимодействии. Так, при включении в карту производственного туризма в Гомельской области разработок месторождений озерного сапропеля целесообразно пригласить к сотрудничеству научные учреждения и учреждения высшего образования.

Проведение конкурентного анализа, дифференциация целевой аудитории.

2. Этап моделирования. Разработка возможных сценариев развития промышленного (производственного) туризма в регионе при определенных инструментах регулирования и механизмах взаимодействия стейкхолдеров. Обоснование разного рода эффектов. Составление дорожной карты.

3. Этап координации. Работа с организациями промышленного, сельскохозяйственного производства, строительной отрасли, сферы услуг. Методическая помощь в идентификации и стандартизации бизнес-процессов по организации производственных экскурсий, в составлении технологической карты экскурсии, контрольного текста экскурсии; обучение приемам адаптации контрольного текста к уровню индивидуального текста с учетом целей конкретной экскурсии, характеристик группы туристов (экскурсантов) и других условий, носящих переменный характер; консультирование по вопросам брендинга продукта, развития линейки сопутствующих сувенирных товаров.

Координация действий с рецептивными туроператорами, имеющими широкую географию экспорта туристических услуг, а также с туристическими операторами и другими субъектами – организаторами путешествий «внутренних» туристов.

4. Этап институционализации новых для региона форм и механизмов взаимодействия стейкхолдеров. Построение туристических маршрутов с включением новых объектов проведения производственных экскурсий. Ревизия влияния промышленного (производственного) туризма на эффективность бренд-менеджмента организаций, принимающих экскурсантов, на общую туристическую привлекательность региона, на развитие регионального маркетинга.

Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – 28 с.
2. О ведении Единой классификации видов туризма в Республике Беларусь : Постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь от 7 авг. 2023 г. № 36 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22340307>. – Дата доступа: 20.09.2023.
3. Об утверждении Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 7 окт. 2020 г. № 05/34пр // Офиц. портал Гос. учреждения «Национальное агентство по туризму». – Режим доступа: <https://www.belarus-tourism.by/news/НАЦИОНАЛЬНАЯ%20СТРАТЕГИЯ.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2023.