

Литература

1. Александрова, А. Ю. Экономическая оценка охраняемых территорий (российский опыт) / А. Ю. Александрова // Экономика сохранения биоразнообразия / А. В. Александрова. – 1995. – С. 85–96.
2. Национальная стратегия развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 г. : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 июля 2014 г. № 649 / Офиц. сайт М-ва природных ресурсов Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pda.government.gov.by/upload/docs/file49546bb195494017.PDF>. – Дата доступа: 04.10.2023.
3. Неверов, А. В. Экономическая оценка биоразнообразия особо охраняемых природных территорий Беларуси / А. В. Неверов, О. В. Редковская, Д. А. Неверов // Природные ресурсы. – 2001. – № 3. – С. 89–96.
4. Об особо охраняемых природных территориях : Закон Респ. Беларусь от 15 нояб. 2018 г. № 150-3 / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11800150>. – Дата доступа: 04.10.2023.
5. Самодай, В. П. Анализ методических подходов к оценке природно-ресурсного потенциала региона / В. П. Самодай // Вісник СумДУ. Сер.: Економіка. – 2007. – № 2. – С. 107–116.
6. Шимова, О. С. Теоретико-методологические основы экономической оценки природно-ресурсного потенциала / О. С. Шимова // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та: юбилейный сб. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск, 2013. – Вып. 6. – С. 441–448.

УДК 379.85

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. В. Сычева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Представлено научное обоснование влияния агроэкотуризма на возможность обеспечения устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь, выполнен анализ основных показателей деятельности субъектов агроэкотуризма, определены перспективные направления его дальнейшего развития.

Ключевые слова: сельские территории, устойчивое развитие, агроэкотуризм, «зеленый туризм», сельский туризм, устойчивый туризм.

AGROECOTOURISM AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

N. V. Sycheva

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The article presents a scientific substantiation of the influence of agroecotourism on the possibility of ensuring sustainable development of rural areas of the Republic of Belarus, an analysis of the main performance indicators of agroecotourism subjects is carried out, and promising directions for its further development are identified.

Keywords: rural areas, sustainable development, agroecotourism, “green tourism”, rural tourism, sustainable tourism.

Важнейшей задачей современного этапа социально-экономического развития Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности национальной экономики, всех ее отраслей и хозяйственных комплексов, а также создание условий, обеспечивающих достойный уровень и качество жизни людей, снижение соци-

ально-экономического неравенства, обеспечение всеобщей доступности и высокого качества товаров и услуг. При этом решение проблем стабильного развития экономики и повышения благосостояния населения Беларуси особенно актуально для жителей сельской местности и во многом определяется развитием сельских территорий.

Современные тренды социально-экономической динамики сельских территорий Беларуси характеризуются накоплением проблем, препятствующих их переходу к устойчивому развитию. В числе основных – процесс оттока рабочей силы в города вследствие ограниченных возможностей для получения работы высокого уровня квалификации и оплаты, ухудшение демографической ситуации из-за превышения уровня смертности над рождаемостью населения и его общего старения. По-прежнему имеет место социально-экономическая дифференциация условий проживания и уровня доходов городских и сельских жителей.

На протяжении последних двух десятилетий Республика Беларусь демонстрирует приверженность целям устойчивого развития, что подтверждается разработкой и реализацией Национальных стратегий устойчивого социально-экономического развития государства [1, 2]. При этом одним из наиболее важных направлений роста доходов и качества жизни сельского населения является диверсификация экономики отстающих районов и села за счет использования местных ресурсов и развития сферы услуг [1].

В последние годы одним из быстроразвивающихся направлений экономики сельских территорий становится сельский туризм (агротуризм, «зеленый» туризм). Рост его популярности обусловлен повышением интереса населения к содержательным видам путешествий и новым видам туристических продуктов, включающих отдых, оздоровление, получение новых впечатлений, удовлетворение интереса к культуре и истории сельских территорий и сообществ. Сегодня наблюдается снижение интереса к туристическим услугам типа 3S («Sun-Sea-Sand» или «солнце-море-песок»), ориентированным на пассивный отдых, в пользу активного отдыха и когнитивного туризма. Все большую актуальность приобретает туристическая концепция 3L («Lands care-Lore-Leisure» или «пейзаж, традиции, досуг»).

По нашей оценке, вклад агротуризма в устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий состоит в том, что удовлетворение потребности туристов, проектирование и предоставление туристических продуктов направлено на получение экономических, социальных и природоохранных эффектов (выгод), что соответствует установленным императивам устойчивого развития (табл. 1).

Таблица 1

Основные параметры соответствия развития агротуризма императивам устойчивого развития

Императив устойчивого развития	Эффекты проектирования и предоставления туристического продукта
Экономический	Получение средств для развития сельских сообществ, роста валового регионального продукта и повышения уровня доходов населения; развитие спроса на местные товары и услуги; преодоление негативного влияния сезонности сельскохозяйственного производства; повышение уровня диверсификации экономики и обеспечение многофункциональности сельских территорий

Окончание табл. 1

Императив устойчивого развития	Эффекты проектирования и предоставления туристического продукта
Социальный	Создание дополнительных рабочих мест и повышение уровня занятости сельского населения, сдерживание его миграции в города; развитие объектов социальной инфраструктуры сельских территорий; укрепление социальных контактов и развитие культурного обмена; сохранение и реставрация объектов культурного и исторического наследия; популяризация культуры местных сообществ; сохранение традиционного уклада жизни сельского населения
Экологический	Сохранение природного разнообразия территории; защита от разрушения объектов природной среды; контроль воздействия туризма на состояние флоры и фауны территории

Примечание. Составлено автором по результатам собственных исследований.

В целом наличие положительного влияния агроэкотуризма на развитие сельских территорий, возможность получения экологических, социально-культурных и экономических эффектов привели к появлению понятия «устойчивый туризм», понимаемого как «мягкий» туризм, базирующийся на принципах устойчивого развития. Агроэкотуризм в Республике Беларусь является относительно молодым, но интенсивно развивающимся экспорто-ориентированным направлением, реализуемым в условиях сельских территорий, начиная с 2002 г. Его становление в Республике Беларусь осуществлялось поэтапно на основе создания специализированных общественных объединений и первых агроусадеб, интенсивной законодательной поддержки, стимулирования развития региональных структур управления, формирования эффективного механизма государственно-частного партнерства. В настоящее время организационно-правовые аспекты создания и функционирования агроусадеб, а также наиболее важные вопросы оказания туристических услуг определены Указом Президента Республики Беларусь № 351 «О развитии агроэкотуризма» [3]. Принятый документ направлен на создание благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшение условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях, совершенствование сельской инфраструктуры.

Некоторые, наиболее важные показатели, характеризующие деятельность субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь, представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма
в Республике Беларусь за период 2012–2022 гг.**

Годы	Число субъектов агроэкотуризма, единиц	Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. человек	Из них граждан Республики Беларусь
2012	1775	222,6	184,1
2013	1881	271,7	234,5

Окончание табл. 2

Годы	Число субъектов агроэкотуризма, единиц	Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. человек	Из них граждан Республики Беларусь
2014	2037	318,8	277,0
2015	2263	294,3	261,3
2016	2279	301,8	271,4
2017	2319	351,1	317,5
2018	2473	422,3	379,2
2019	2760	514,8	465,7
2020	2936	433,3	424,2
2021	3150	563,6	551,4
2022	3043	559,8	540,5

Примечание. Составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [4–9].

Наше исследование показало достаточно высокие темпы развития агротуризма в Республике Беларусь, что иллюстрируется ежегодным ростом спроса и предложения этого вида услуг (число субъектов агроэкотуризма за период 2012–2022 гг. выросло почти вдвое, а число обслуженных туристов – более чем в два раза). Это способствовало активизации сельской жизни, получению дополнительных доходов субъектами экономики сельских территорий, повышению интереса городского населения к истории белорусских деревень, этнокультурному и природному наследию. Вместе с тем основная часть потребителей услуг агроэкотуризма – граждане Республики Беларусь (в течение изучаемого периода их доля составляла свыше 80 % общей численности туристов), что свидетельствует о недостаточном использовании экспортного потенциала и необходимости более интенсивного развития «внешнего» вектора в предоставлении этого вида услуг.

По нашей оценке, повышение конкурентоспособности белорусского агроэкотуризма и наращивание объемов экспорта возможно на основе формирования уникальных туристических продуктов, системного использования эффективных инструментов маркетинга, позволяющих точно угадать предпочтения потенциальных потребителей услуг, наилучшим образом использовать ресурсный потенциал территорий, создавать и продвигать локальные бренды. Кроме того, необходимо формировать дополнительные конкурентные преимущества, связанные с использованием белорусского национального колорита при оформлении агроусадеб, а также за счет привлечения к оказанию туристических услуг представителей старшего поколения местных жителей.

В целом перспективное устойчивое развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь возможно на основе совершенствования нормативно-правовой базы, формирования действенного механизма государственной поддержки субъектов агроэкотуризма, использования кластерных моделей, дальнейшего развития механизмов частно-государственного партнерства, более широкого информирования населения о

культурно-природном наследии регионов Беларуси, активизации механизмов продвижения национальных туристических продуктов на внешних рынках.

Л и т е р а т у р а

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – Дата доступа: 23.12.2022.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.
3. О развитии агроэкотуризма : Указ Президента Респ. Беларусь от 4 окт. 2022 г. № 351 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200351&p1=1>. – Дата доступа: 31.08.2023.
4. Статистический ежегодник, 2016 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 519 с.
5. Статистический ежегодник, 2019 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 472 с.
6. Статистический ежегодник, 2020 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 436 с.
7. Статистический ежегодник, 2020 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 436 с.
8. Статистический ежегодник, 2021 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 407 с.
9. Статистический ежегодник, 2022 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 374 с.

UDC 338.43

THE CURRENT STATE AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN CHINA

T. G. Filchuk, Wang Zhen

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The article is devoted to the consideration of the current state of agriculture in the People's Republic of China. An assessment was made of the main indicators of the development of farm and animal husbandry, as well as the dynamics of agricultural production volumes in monetary terms. The main problems of agricultural development are also identified.

Keywords: agriculture, forestry, animal husbandry, fishery, output of farm product, output of farm product per hectare, output of animal husbandry, gross output value.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КИТАЯ

Т. Г. Фильчук, Ван Чжэнь

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени Сухого», Республика Беларусь

Посвящена рассмотрению современного состояния сельского хозяйства Китайской Народной Республики. Дана оценка основных показателей развития фермерского хозяйства и животноводства, а также динамики объемов сельскохозяйственного производства в денежном выражении. Обозначены основные проблемы развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, лесное хозяйство, животноводство, рыболовство, выпуск сельскохозяйственной продукции, выход сельскохозяйственной продукции на гектар, продукция животноводства, стоимость валовой продукции.