

даться развитием конкуренции на рынках. В этом отношении понятна логика укрепления конкурентных основ на рынке сотовой связи. Проводится политика по укреплению позиций на рынке третьего оператора сотовой связи. В Беларуси в течение 10 лет планируется реализовать новый инвестиционный проект «Развитие, модернизация и оснащение сети сотовой подвижной электросвязи, торговой сети, относящихся к ним оборудования, информационных систем и программного обеспечения ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций»».

Таким образом, присутствие на товарных рынках Республики Беларусь различных моделей доминирования, которые приводят к завышению цен и нарушению принципов честной конкуренции, вызывает необходимость использования методов регулирования, направленных как на ценовые параметры равновесия, так и на развитие конкуренции.

Оценка МАРТ состояния конкуренции на несовершенных рынках свидетельствует о присутствии тенденции к картелизации рынков, что вызывает необходимость совершенствования методов выявления картельных соглашений.

Литература

1. Ермакович, С. Л. Категория «доминирующее положение» в национальном и зарубежном антимонопольном законодательстве / С. Л. Ермакович. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/13414/1/ermakovich%2089-94.pdf>. – Дата доступа: 10.09.23.
2. Режим доступа: <https://mart.gov.by/5-year/intervyu-nachalnika-upravleniya-torgovli-apk-promyshlennosti-stroitelstva-i-prirodnnykh-resursov-anny>. – Дата доступа: 20.09.23.

УДК 334.021:332.146.2

КОМПОНЕНТНАЯ АРХИТЕКТОНИКА ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Л. И. Донец, А. В. Штихова

*Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского*

Рассмотрено развитие предпринимательских структур в качестве приоритетного драйвера экономической стабильности региона. Определены основные пути их развития. Предложена компонентная архитектура интегрированного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, развитие, интегрированный подход, стратегическое партнерство.

COMPONENT ARCHITECTONICS OF AN INTEGRATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES IN STRATEGIC PARTNERSHIPS

L. I. Donets, A. V. Shtikhova

*Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

The article examines the development of entrepreneurial structures as a priority driver of economic stability in the region. The main ways of their development are determined. A component architectonics of an integrated approach to the development of entrepreneurial structures in strategic partnerships is proposed.

Keywords: business structures, development, integrated approach, strategic partnership.

В современных условиях приоритетным драйвером развития предпринимательских структур, создающим фундамент экономической стабильности во всех сферах предпринимательской деятельности, является формирование и развитие многоуровневых и разносторонних связей и коопераций, которые основаны на долгосрочном взаимовыгодном сотрудничестве различных участников рынка.

Значительный вклад в научное обоснование подходов к развитию предпринимательских структур на основе партнерского взаимодействия внесли такие зарубежные и отечественные ученые и практики, как И. Ансофф, А. Белоус, Е. Брикхем, А. Джеффри, П. Друкер, С. Э. Майкова, Н. М. Ракутина, А. Рубенфельд, Л. Саммерс, А. Самсонов, О. Уильямсон, С. Г. Фатер и др. Проведенные исследования позволили сделать вывод о том, что отдельные аспекты проблемы остаются теоретически и методологически неопределенными, а именно: обоснование содержания, компонентной базы и архитектоники интегрированного развития предпринимательских структур в формате стратегического партнерства.

Исследование существующих точек зрения относительно понимания сущности развития предпринимательских структур позволило выделить следующие теоретические подходы, представленные на рис. 1.



*Рис. 1. Верификация понятия «развитие предпринимательских структур»
Примечание. Обобщено и систематизировано автором по источникам [1–8].*

Используя в качестве базисной константы научно-методологическую предпосылку о том, что развитие любой социально-экономической системы рассматривается как необратимый целенаправленный процесс проведения качественных, количественных и структурных изменений в деятельности субъектов предпринимательской среды [3, 6, 8], а также результаты анализа научно-теоретических подходов к верификации дефиниции развития предпринимательских структур и особенностей их взаимодействия при стратегическом партнерстве, сформулировано авторское понимание развития предпринимательских структур при стратегическом партнерстве, сущность которого состоит в определении данного понятия как процесса формирования и реализации совокупности изменений в результате долгосрочного партнерского взаимодействия предпринимательских структур, которые приводят к образованию новых количественных и качественных преобразований, элементов, свойств, характеристик деятельности посредством объединения и совместного использования ресурсов и компетенций партнеров, способных обеспечить эффективное функцио-

нирование и жизнеспособность предпринимательских структур в долгосрочной перспективе.

Исходя из авторской трактовки, эффективно развитие предпринимательских структур при стратегическом партнерстве целесообразно осуществлять на основе интегрирования их внутреннего и внешнего развития. На рис. 2 представлена компонентная архитектура интегрированного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве.

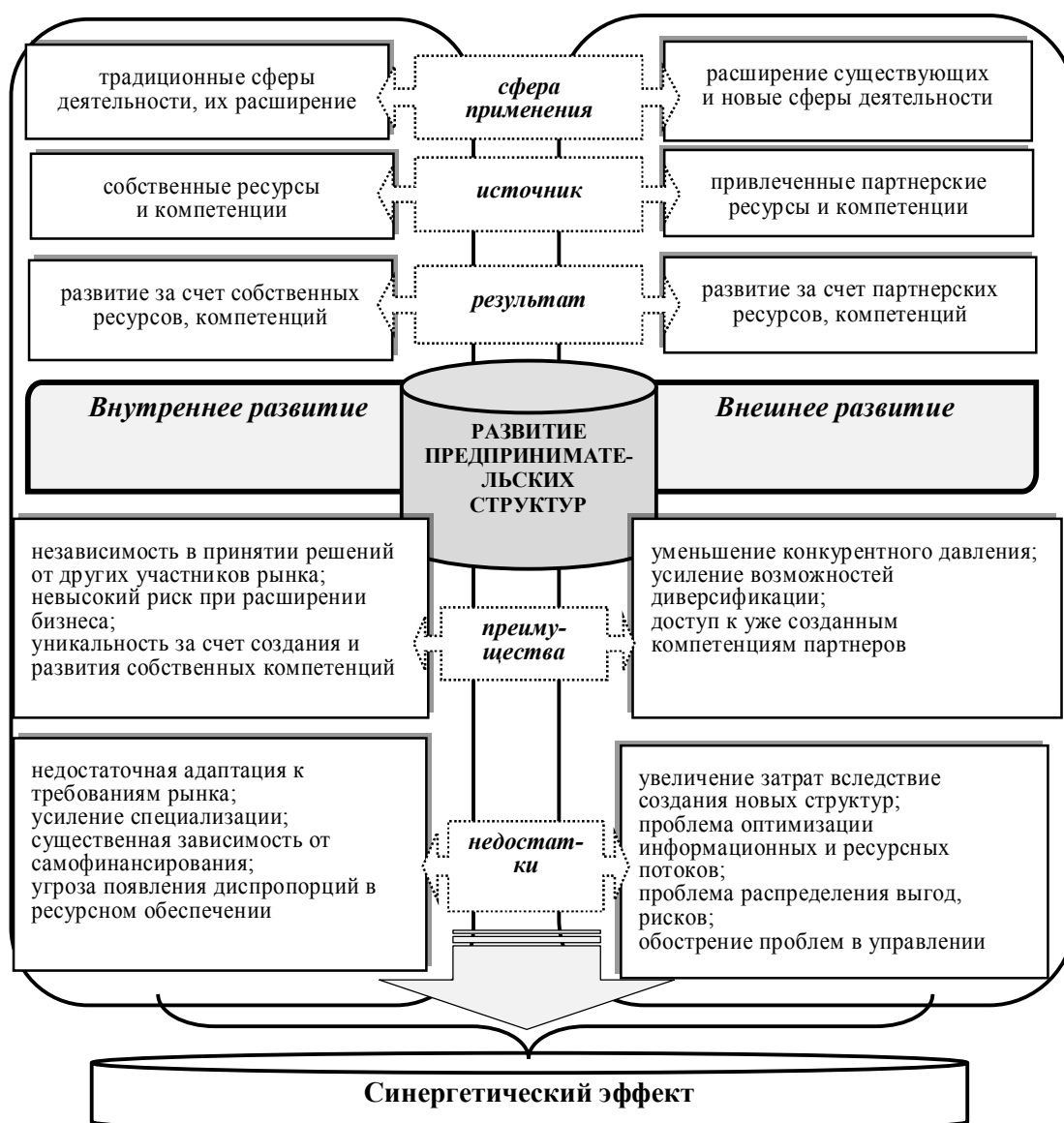


Рис. 2. Компонентная архитектура интегрированного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве

Примечание. Разработка автора.

При интегрированном подходе главные акценты партнерских отношений направлены на установление долгосрочных и доверительных взаимосвязей между различными участниками рынка с целью получения синергетических эффектов, которые проявляются в существующих видах деятельности и (или) освоении новых,

увеличении прибыли, оптимизации транзакционных затрат, уменьшении конкурентного давления, усилении возможностей диверсификации продуктов и услуг, снижении рисков предпринимательской деятельности, экономии времени и др. Эффективность использования предложенного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве обусловлена изменением природы конкуренции, которая проявляется в смещении акцентов от прямого противостояния к «соконкуренции». Питер Ф. Друкер, характеризуя особенности таких изменений, отмечает, что «...раньше бизнес мог расти только одним из двух способов: либо вследствие природного развития, либо путем поглощений. Современный бизнес растет за счет разнообразных альянсов, совместных предприятий и партнерства с потребителями и другими участниками рынка, но это, к сожалению, понимают лишь единицы» [1, с. 123].

Таким образом, интегрированный подход к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве дает возможность получить устойчивые конкурентные преимущества за счет объединения и доступа к ресурсам и компетенциям партнеров, включая рынки, производства, технологии, капитал и человеческие ресурсы.

Использование предложенного интегрированного подхода обеспечивает синергию преимуществ использования как собственных, так и заимствованных ресурсов, и компетенций партнеров, а также устранение недостатков традиционных и партнерских отношений.

Литература

1. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. Н. М. Макарова. – М. : Вильямс, 2018. – 286 с.
2. Сергеева, А. В. Интеграционное развитие предпринимательских структур Донецкой Народной Республики на основе стратегического партнерства / А. В. Сергеева // Стратегическое управление экономическим развитием предприятия : монография / под общ. ред. Л. И. Донец. – М., 2022. – С. 9–17.
3. Ефименко, А. З. Маркетинговый анализ и управление развитием предприятий / А. З. Ефименко. – М. : АСВ, 2015. – 868 с.
4. Майкова, С. Э. Некоторые социальные детерминанты организационного развития промышленных предприятий в современных экономических условиях : монография / С. Э. Майкова. – М. : РГГУ, 2012. – 826 с.
5. Реализация ESG-принципов в стратегии устойчивого развития экономики России : монография / Е. А. Иванова [и др.] ; под ред. Е. Н. Макаренко, С. В. Бердникова. – Ростов н/Д : ИПК РГЭУ РИНХ, 2022. – 508 с.
6. Кукаев, И. С. Влияние институциональных кооперативных взаимодействий на конкурентную стратегию развития промышленных предприятий / И. С. Кукаев // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 2 (50). – С. 90–110.
7. Рубинфельд, А. Созданные для роста. Локальные и глобальные стратегии развития вашего бизнеса / А. Рубинфельд, К. Хемингуэй. – М. : Баланс Бизнес Букс, 2017. – 384 с.
8. Самсонов, А. Инновационное развитие предприятий как стратегическое направление деятельности : монография / А. Самсонов. – М. : КноРус медиа, 2016. – 164 с.