

даться развитием конкуренции на рынках. В этом отношении понятна логика укрепления конкурентных основ на рынке сотовой связи. Проводится политика по укреплению позиций на рынке третьего оператора сотовой связи. В Беларуси в течение 10 лет планируется реализовать новый инвестиционный проект «Развитие, модернизация и оснащение сети сотовой подвижной электросвязи, торговой сети, относящихся к ним оборудования, информационных систем и программного обеспечения ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций»».

Таким образом, присутствие на товарных рынках Республики Беларусь различных моделей доминирования, которые приводят к завышению цен и нарушению принципов честной конкуренции, вызывает необходимость использования методов регулирования, направленных как на ценовые параметры равновесия, так и на развитие конкуренции.

Оценка МАРТ состояния конкуренции на несовершенных рынках свидетельствует о присутствии тенденции к картелизации рынков, что вызывает необходимость совершенствования методов выявления картельных соглашений.

Литература

1. Ермакович, С. Л. Категория «доминирующее положение» в национальном и зарубежном антимонопольном законодательстве / С. Л. Ермакович. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/13414/1/ermakovich%2089-94.pdf>. – Дата доступа: 10.09.23.
2. Режим доступа: <https://mart.gov.by/5-year/intervyu-nachalnika-upravleniya-torgovli-apk-promyshlennosti-stroitelstva-i-prirodnnykh-resursov-anny>. – Дата доступа: 20.09.23.

УДК 334.021:332.146.2

КОМПОНЕНТНАЯ АРХИТЕКТОНИКА ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Л. И. Донец, А. В. Штихова

*Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского*

Рассмотрено развитие предпринимательских структур в качестве приоритетного драйвера экономической стабильности региона. Определены основные пути их развития. Предложена компонентная архитектура интегрированного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, развитие, интегрированный подход, стратегическое партнерство.

COMPONENT ARCHITECTONICS OF AN INTEGRATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES IN STRATEGIC PARTNERSHIPS

L. I. Donets, A. V. Shtikhova

*Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

The article examines the development of entrepreneurial structures as a priority driver of economic stability in the region. The main ways of their development are determined. A component architectonics of an integrated approach to the development of entrepreneurial structures in strategic partnerships is proposed.

Keywords: business structures, development, integrated approach, strategic partnership.

В современных условиях приоритетным драйвером развития предпринимательских структур, создающим фундамент экономической стабильности во всех сферах предпринимательской деятельности, является формирование и развитие многоуровневых и разносторонних связей и коопераций, которые основаны на долгосрочном взаимовыгодном сотрудничестве различных участников рынка.

Значительный вклад в научное обоснование подходов к развитию предпринимательских структур на основе партнерского взаимодействия внесли такие зарубежные и отечественные ученые и практики, как И. Ансофф, А. Белоус, Е. Брикхем, А. Джеффри, П. Друкер, С. Э. Майкова, Н. М. Ракутина, А. Рубенфельд, Л. Саммерс, А. Самсонов, О. Уилльямсон, С. Г. Фатер и др. Проведенные исследования позволили сделать вывод о том, что отдельные аспекты проблемы остаются теоретически и методологически неопределенными, а именно: обоснование содержания, компонентной базы и архитектоники интегрированного развития предпринимательских структур в формате стратегического партнерства.

Исследование существующих точек зрения относительно понимания сущности развития предпринимательских структур позволило выделить следующие теоретические подходы, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Верификация понятия «развитие предпринимательских структур»
Примечание. Обобщено и систематизировано автором по источникам [1–8].

Используя в качестве базисной константы научно-методологическую предпосылку о том, что развитие любой социально-экономической системы рассматривается как необратимый целенаправленный процесс проведения качественных, количественных и структурных изменений в деятельности субъектов предпринимательской среды [3, 6, 8], а также результаты анализа научно-теоретических подходов к верификации дефиниции развития предпринимательских структур и особенностей их взаимодействия при стратегическом партнерстве, сформулировано авторское понимание развития предпринимательских структур при стратегическом партнерстве, сущность которого состоит в определении данного понятия как процесса формирования и реализации совокупности изменений в результате долгосрочного партнерского взаимодействия предпринимательских структур, которые приводят к образованию новых количественных и качественных преобразований, элементов, свойств, характеристик деятельности посредством объединения и совместного использования ресурсов и компетенций партнеров, способных обеспечить эффективное функцио-

нирование и жизнеспособность предпринимательских структур в долгосрочной перспективе.

Исходя из авторской трактовки, эффективно развитие предпринимательских структур при стратегическом партнерстве целесообразно осуществлять на основе интегрирования их внутреннего и внешнего развития. На рис. 2 представлена компонентная архитектура интегрированного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве.

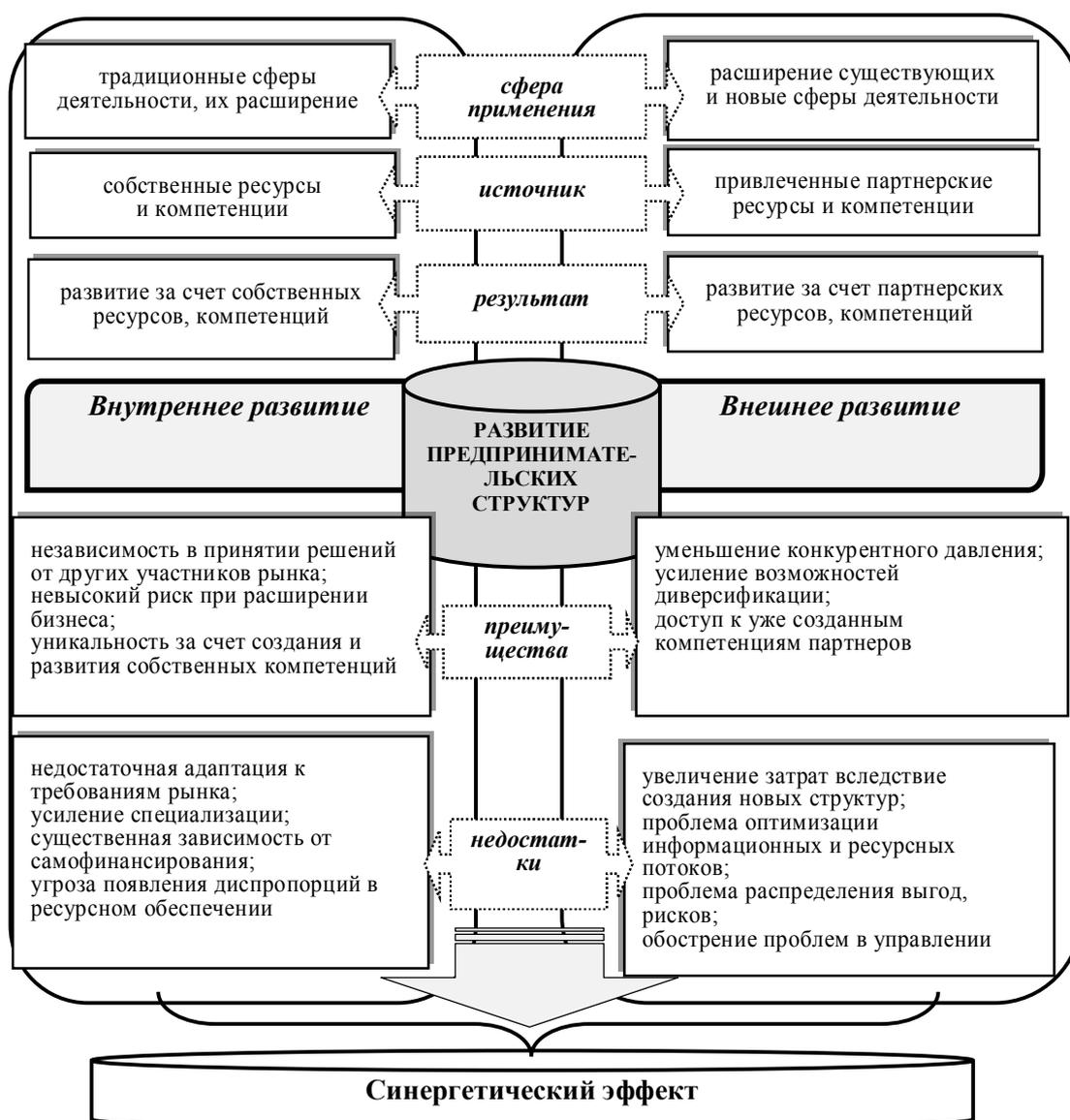


Рис. 2. Компонентная архитектура интегрированного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве

Примечание. Разработка автора.

При интегрированном подходе главные акценты партнерских отношений направлены на установление долгосрочных и доверительных взаимосвязей между различными участниками рынка с целью получения синергетических эффектов, которые проявляются в существующих видах деятельности и (или) освоении новых,

увеличении прибыли, оптимизации транзакционных затрат, уменьшении конкурентного давления, усилении возможностей диверсификации продуктов и услуг, снижении рисков предпринимательской деятельности, экономии времени и др. Эффективность использования предложенного подхода к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве обусловлена изменением природы конкуренции, которая проявляется в смещении акцентов от прямого противостояния к «соконкуренции». Питер Ф. Друкер, характеризуя особенности таких изменений, отмечает, что «...раньше бизнес мог расти только одним из двух способов: либо вследствие природного развития, либо путем поглощений. Современный бизнес растет за счет разнообразных альянсов, совместных предприятий и партнерства с потребителями и другими участниками рынка, но это, к сожалению, понимают лишь единицы» [1, с. 123].

Таким образом, интегрированный подход к развитию предпринимательских структур при стратегическом партнерстве дает возможность получить устойчивые конкурентные преимущества за счет объединения и доступа к ресурсам и компетенциям партнеров, включая рынки, производства, технологии, капитал и человеческие ресурсы.

Использование предложенного интегрированного подхода обеспечивает синергию преимуществ использования как собственных, так и заимствованных ресурсов, и компетенций партнеров, а также устранение недостатков традиционных и партнерских отношений.

Литература

1. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. Н. М. Макарова. – М. : Вильямс, 2018. – 286 с.
2. Сергеева, А. В. Интеграционное развитие предпринимательских структур Донецкой Народной Республики на основе стратегического партнерства / А. В. Сергеева // Стратегическое управление экономическим развитием предприятия : монография / под общ. ред. Л. И. Донец. – М., 2022. – С. 9–17.
3. Ефименко, А. З. Маркетинговый анализ и управление развитием предприятий / А. З. Ефименко. – М. : АСВ, 2015. – 868 с.
4. Майкова, С. Э. Некоторые социальные детерминанты организационного развития промышленных предприятий в современных экономических условиях : монография / С. Э. Майкова. – М. : РГГУ, 2012. – 826 с.
5. Реализация ESG-принципов в стратегии устойчивого развития экономики России : монография / Е. А. Иванова [и др.] ; под ред. Е. Н. Макаренко, С. В. Бердникова. – Ростов н/Д : ИПК РГЭУ РИНХ, 2022. – 508 с.
6. Кукаев, И. С. Влияние институциональных кооперативных взаимодействий на конкурентную стратегию развития промышленных предприятий / И. С. Кукаев // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 2 (50). – С. 90–110.
7. Рубинфельд, А. Созданные для роста. Локальные и глобальные стратегии развития вашего бизнеса / А. Рубинфельд, К. Хемингуэй. – М. : Баланс Бизнес Букс, 2017. – 384 с.
8. Самсонов, А. Инновационное развитие предприятий как стратегическое направление деятельности : монография / А. Самсонов. – М. : КноРус медиа, 2016. – 164 с.