

БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

И. И. Тимошенко

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

На рубеже XX–XXI вв. в мировой экономике возникло и развивается новое явление, получившее название «глобализация» (от англ. globe – шар, глобус, земной шар). Впервые о глобализации заговорили американцы в 70-х гг. Явление глобализации следует рассматривать на двух уровнях: микроуровне и макроуровне. На микроуровне под глобализацией понимается деятельность международных (глобальных) корпораций. Они подразделяются на транснациональные корпорации (ТНК) и многонациональные корпорации (МНК). Основная часть международных корпораций сосредоточена в трех центрах мировой экономики (США – 45 %, Европа – 30 %, Япония – 15 %, другие страны – 10 %). Среди пятисот наиболее успешных корпораций, действующих на мировом рынке, 203 являются американскими, 109 – японскими, 105 – европейскими, 2 – российскими, остальные из других стран. Например, американская корпорация «Юнилевер» имеет 500 подчиненных компаний в 75 странах мира, японская «Мицубиси» по объему производимой продукции уступает только двадцать одной стране в мире.

Международные корпорации, составляющие ядро мировой экономики, ныне контролируют более половины оборота мировой торговли и финансов, наиболее прибыльные отрасли в разных странах. Их деятельность приобрела глобальный характер, охватила все регионы и страны мира. Свой капитал они перемещают с континента на континент, из страны в страну. Их капитал создал свободные экономические зоны, тысячи совместных предприятий, тысячи зарубежных промышленных, банковских, торговых филиалов и дочерних компаний. В рамках глобальных корпораций из страны в страну передаются передовой производственный опыт, управленческие нововведения, достижения научно-технического прогресса, инновации. Это способствует созданию дополнительных рабочих мест, обучению национальных управленческих и рабочих кадров, повышению качества продукции, увеличению экспортного потенциала стран и др.

Таким образом, международные корпорации делают мировую экономику интернациональной, глобальной. Производство товаров и услуг, некогда замкнутое в рамках национальных границ, приобрело к концу XX в. глобальный характер.

На макроэкономическом уровне глобализация означает стремление стран и регионов к экономической активности вне своих границ. Создаются свободные экономические зоны, расширяется международная торговля, миграция капитала и другие связи, развивается региональная экономическая интеграция. Интеграция означает процесс сближения и взаимодействия национальных экономик и формирования качественно новой экономической среды в региональном масштабе. При экономической интеграции складываются более тесные и устойчивые экономические и политические связи между государствами.

В настоящее время в мире насчитываются десятки интеграционных объединений. Но наиболее полное и глубокое развитие экономическая интеграция получила в Европейском Союзе (ЕС). Из первоначального ядра из шести государств (Германия, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург) ЕС расширился в 2007 г. до 27 стран с населением более 400 млн человек. В будущем ЕС будет расширяться.

Экономическая интеграция обеспечивает ряд преимуществ для государств. Интеграционное сотрудничество дает более широкий доступ к финансовым, материальным, трудовым ресурсам, к достижениям научно-технического прогресса в масштабе всего региона. Этим преодолеваются дефициты национальных факторов производства. Сотрудничество позволяет производить продукцию в расчете на емкий рынок всей интеграционной группировки. Интеграционное взаимодействие позволяет его участникам совместно решать социальные проблемы отдельных стран.

Стратегическая цель региональной экономической интеграции – ускорить темпы экономического развития, повысить эффективность экономик стран и на этой основе поднять жизненный уровень своих народов. В ЕС происходит свободное перемещение товаров, услуг, рабочей силы, капитала и знаний, нет прямой конфронтации, враждебных друг другу военно-политических блоков.

Таким образом, в результате деятельности международных корпораций и международной экономической интеграции национальные экономики все теснее переплетаются и мировая экономика становится все более единым комплексом. В этом заключается экономическая суть глобализации. Идет процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний. У новейшей истории доминирующими факторами в международных отношениях стали не этническая солидарность и не идеология, а свободное движение товаров, капиталов, рабочей силы, создание единой валюты. Те страны, которые не примут участие в этом процессе, останутся на обочине истории, на обочине постиндустриальной цивилизации. Глобализация окончательно приняла необратимый характер и становится условием мирового экономического роста.

В условиях глобализации у Республики Беларусь есть возможность интегрироваться в мировую экономику через участие в глобальном процессе транснационализации и региональной экономической интеграции. В Беларуси действуют филиалы и созданы совместные предприятия с международными корпорациями из США, Германии, Великобритании, Российской Федерации и других стран. Белорусские предприятия (МТЗ, МАЗ и др.) создают совместные предприятия и филиалы в других странах. В настоящее время Беларусь участвует в процессах региональной экономической интеграции в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ), Союзного государства России и Беларуси и Евразийского экономического сообщества. Из года в год увеличивается объем внешней торговли страны с другими государствами.

Внешняя торговля Республики Беларусь с 1995 по 2007 г., млн дол. США¹

Параметр	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2007 г.
Объем внешней торговли	10367	15823	32687	53013
Со странами СНГ	6704	10420	18202	30228
Из них с Россией	5150,3	9265,4	15834	26073,3
Со странами вне СНГ	3663	5403	14485	22785

Из таблицы видно, что товарооборот за 12 лет увеличился более чем в 5 раз. Наиболее тесные внешнеэкономические связи имеем с Россией. Но сальдо торгового баланса с РФ отрицательное, поэтому отрицательное и в целом по внешней торговле. В 2008 г. оно составляло 6580,8 млн дол. В связи с отрицательным торговым балансом большое значение имеет программа импортозамещения. Суть программы в том, что республика должна сократить или даже отказаться от импорта тех товаров, которые можно производить в стране, есть ресурсы на их производство.

¹ Внешняя торговля Республики Беларусь 1995–2000. – Минск, 2001. – С. 25, 32, 34.
Внешняя торговля Республики Беларусь. – Минск, 2008. – С. 27, 36, 37.