



Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»**

Кафедра «Маркетинг и отраслевая экономика»

МИКРОЭКОНОМИКА

ПРАКТИКУМ

**для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Электронный аналог печатного издания

Гомель 2024

УДК 330.101.542(075.8)
ББК 65.012.1я73
М59

*Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 9 от 16.05.2023 г.)*

Составитель *Р. И. Громыко*

Рецензент: доц. каф. права и экономической теории БТЭУ ПК
канд. экон. наук, доц. *Т. С. Алексеенко*

М59 **Микроэкономика** : практикум для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / сост. Р. И. Громыко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2024. – 33 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц; 32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb; Windows 98 и выше; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-985-535-529-9

Содержит базовые понятия, ключевые формулы, задания для самостоятельной работы, вопросы для самоконтроля, а также темы рефератов и список рекомендуемой литературы.
Для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

УДК 330.101.542(075.8)
ББК 65.012.1я73

ISBN 978-985-535-529-9

© Громыко Р. И., составление, 2024
© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2024

Введение

Практикум по курсу «Микроэкономика» содержит основные темы данной дисциплины. Структура включает в себя базовые понятия, ключевые формулы, задачи, вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельной работы, темы рефератов и список источников, которые могут быть использованы при подготовке к занятиям по дисциплине.

Целями данного практикума являются анализ экономических процессов на уровне отдельного потребителя и фирмы, улучшение восприятия и усвоения экономических понятий и проблем студентами, поиск рациональных решений экономических задач, формирование экономического образа мышления.

Практикум предназначен для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения для работы на семинарских занятиях и самостоятельной работы.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Базовые понятия: предмет микроанализа, субъекты микроэкономики, принцип альтернативности, экономический атомизм, экономический рационализм, предельный анализ, функциональный анализ, позитивный анализ, равновесный подход, экономическая модель.

Тестовые задания

1. Основы теории макроэкономики были заложены:
 - а) А. Маршаллом;
 - б) школой меркантилизма;
 - в) школой монетаризма;
 - г) Дж. Кейнсом.
2. Микроэкономика изучает:
 - а) уровень и темпы инфляции;
 - б) экономический рост в масштабах национальной экономики;
 - в) деятельность индивида, отдельной фирмы, функционирование различных товарных рынков;
 - г) распределение доходов в обществе.
3. Научная абстракция – это метод, состоящий:
 - а) в разложении целого на составные элементы;
 - б) мысленном отвлечении от несущественных сторон явления;
 - в) обобщении данных, добытых анализом;
 - г) движении мысли от частного к общему.
4. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы (экономические субъекты) и отдельные рынки, называется ... (указать одним словом).
5. Позитивная экономическая теория изучает:
 - а) вопрос «что есть?»;
 - б) вопрос «что должно быть?»;
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения.
6. Экономические категории представляют собой (не менее двух ответов):
 - а) обобщения, раскрывающие суть экономического явления;
 - б) единичные случаи проявления тех или иных событий;
 - в) доказательство наличия или отсутствия тех или иных явлений;
 - г) научные абстракции, выражающие объективно существующие экономические отношения.

7. Методологический принцип, основанный на использовании предельных величин для исследования экономических категорий и законов, называется:

- а) институционализм;
- б) маржинализм;
- в) физиократизм;
- г) классическая политэкономия.

8. Не относится к методам микроэкономики:

- а) метод предельного анализа;
- б) метод функционального анализа;
- в) метод совокупного анализа.

9. Из перечисленных экономических целей к микроэкономике относится:

- а) обеспечение экономического роста;
- б) обеспечение полной занятости на рынке труда;
- в) экономическая свобода рационального субъекта;
- г) стабилизация общего уровня цен в экономике.

10. Экономическая модель:

- а) имеет только реалистичные допущения;
- б) может быть представлена в логической и математической формах;
- в) может иметь некоторые нереалистические допущения, чтобы избежать включения второстепенных деталей;
- г) является абстракцией реального явления.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные методы изучения реальной действительности позитивной микроэкономики.

2. Какие методы нормативного микроэкономического анализа используются экономистами?

3. Дайте определение предмета микроэкономики.

4. Каковы цели микроэкономики?

5. Какие формы описания моделей существуют?

6. В чем состоит отличие статистических моделей от динамических?

7. Какие экономические школы оказали главное влияние на развитие микроэкономики?

8. Что означает принцип альтернативности в поведении микроэкономических субъектов?

Темы рефератов

1. Моделирование как метод микроэкономического анализа.
2. Основные школы микроэкономического анализа.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Базовые понятия: предельная полезность, общая полезность, закон предельной полезности, законы Госсена, кривая безразличия, бюджетное ограничение, предельная норма замещения товаров в потреблении, наклон бюджетной линии, потребительский оптимум, эффект замещения, эффект дохода.

Ключевые формулы

Функция общей полезности: $TU = f(q_1, q_2, q_3, \dots, q_n)$.

Общая полезность при потреблении n -го количества блага: $TU_n = U_1 + U_2 + \dots + U_n$, где U_n – полезность последней единицы блага; n – номер конечного блага в его общем количестве.

Предельная полезность: $MU_n = TU_n - TU_{n-1}$, где MU_n – приращение полезности; TU_{n-1} – общая полезность при потреблении предыдущего количества блага. Таким образом, предельная полезность:

$MU = \frac{\partial U}{\partial Q}$, где U – функция полезности; Q – количество потребляемого блага.

Расходы потребителя не могут превышать его доход. Это выражается в идее бюджетного ограничения потребителя:

$$\sum_{i=1}^N P_i q_i \leq I,$$

где P_i – цена единицы i -го товара, входящего в потребительский набор индивида; q_i – объем покупок i -го товара; N – общее число товаров, которые хотел бы приобрести потребитель; I – совокупный доход потребителя.

В случае двух товаров бюджетное ограничение имеет следующий вид:

$$P_x X + P_y Y = I,$$

где P_x и P_y – рыночные цены товаров; X и Y – величины спроса потребителя на товары; I – доход, который потребитель готов потратить на два товара.

Условие оптимума потребителя:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \lambda,$$

где λ – множитель Лагранжа, который характеризует здесь предельную полезность дохода или денег потребителя.

Предельная норма замещения в потреблении:

$$MRS = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} \geq 0.$$

Она может быть различна в каждой точке кривой безразличия и определяется тангенсом угла наклона касательной к данной точке графика ($\text{tg}\alpha$), или $MRS_{xy} = -\lim \frac{\Delta y}{\Delta x}$.

Задачи

1. Заполнить табл. 2.1.

Таблица 2.1

Количество единиц продукта	2	4	6	8	10
Совокупная полезность	10	16	18	18	13
Предельная полезность	–	–	–	–	–
Средняя полезность	–	–	–	–	–

2. Потребитель делает выбор между двумя товарами A и B . Предельная полезность каждого приведена в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Количество товара	Товар A	Товар B
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет равен 50 денежных единиц, цена товара A равна 10 денежных единиц, а B – 5 денежных единиц.

3. Полезность от просмотра кинофильма меняется в соответствии функцией вида $TU = 50Q - 10Q^2$, где Q – время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал?

4. Функция полезности пряников для потребителя имеет вид $TU = 12Q - Q^2$, где Q – количество пряников. Начиная с которого пряника общая полезность для потребителя начнет уменьшаться?

5. Потребитель тратит 7 долларов в день на товары X и Y . MU товара X для него равна $10 - x$, где x – количество X . MU товара Y : $21 - 2y$, где y – количество Y . P одной единицы товара $X = 1$ доллар, P одной единицы $Y = 1$ доллар.

Какое количество товаров X и Y купит рациональный покупатель?

6. Построить кривую безразличия для двух абсолютно взаимозаменяемых товаров (пепси-колы и кока-колы), если их цены за литр равны 8 и 10 денежных единиц при бюджете на их потребление, равном 40 денежных единиц.

7. Предельная полезность первой единицы блага равна 300. При потреблении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в два раза. Предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в пять раз. Найдите совокупную полезность пяти единиц блага.

8. Функция полезности имеет вид $TU = 4XY$, где X и Y – количество товаров. Расходы потребителя на эти два товара в месяц равны 1200 рублей, цена товара X – 400 рублей, товара Y – 300 рублей. Определите оптимальный объем ежемесячных закупок двух данных товаров и соответствующее ему значение общей полезности.

9. Цена продукта A – 1 денежная единица, цена продукта B – 2 денежные единицы, доход потребителя – 18 денежных единиц. Набор безразличия двух товаров задан в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Товар A	16	12	8	4
Товар B	6	8	12	24

Постройте бюджетную линию и кривую безразличия. Определить точку равновесия потребителя, наклон бюджетной линии, предельную норму замещения.

10. Кривые потребительского выбора между товарами A и B для двух уровней полезности представлены в табл. 2.4.

Таблица 2.4

Количество товара A , штук Количество товара B , штук	0	2	4	6	8
При $U = U_1$	14	8	4	2	1
При $U = U_2$	20	12	8	6	5

Цена товара A – 2 денежные единицы за штуку, товара B – 2 денежные единицы за штуку. Потребитель получает меньшую из двух полезностей, покупая некоторое количество товара A и B . Какую полезность он получает, каков его номинальный доход? Показать сдвиг точки потребительского равновесия при уменьшении цены товара B в два раза. Проиллюстрируйте графически.

11. Набор потребителя входит два товара: масло и сыр. Их общая полезность характеризуется данными, представленными в табл. 2.5.

Таблица 2.5

Q масла, кг	1	2	3	4	5	6
TU масла	12	22	30	36	41	45
Q сыра, кг	1	2	3	4	5	6
TU сыра	9	13	17	20	22	23

Килограмм масла стоит 4 денежные единицы, килограмм сыра – 3 денежные единицы. Общий доход потребителя составляет 36 денежных единиц. Какое количество масла и сыра купит рациональный потребитель? Поясните сделанный выбор.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть концепции рационального потребительского поведения? Каково основное содержание двух базовых подходов к его изучению?

2. Что означают термины «полезность», «общая полезность» и «предельная полезность»? Какова графическая интерпретация общей и предельной полезности благ?

3. О чем гласит закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена)?

4. В чем суть правила максимизации полезности для потребителя (второй закон Госсена)?

5. Что понимается под терминами «кривая безразличия», «карта кривых безразличия»? Чему равен наклон кривой безразличия?

6. В каких случаях кривые безразличия приобретают вид горизонтальной или вертикальной прямой?

7. Как рассчитывается предельная норма замещения? Что характеризует данный показатель?

8. Что представляет собой бюджетная линия? Какова графическая интерпретация бюджетной линии? Чему равен наклон бюджетной линии?

9. Как трактуется равновесие потребителя? Как графически отображается точка потребительского равновесия (точка оптимума потребителя)?

10. Каково условие оптимума потребителя?

Задания для самостоятельной работы

Используя ресурс <https://myfin.by>, проанализируйте структуру потребительской корзины в Республике Беларусь.

На сайте <https://www.belstat.gov.by> в разделе социально-экономической статистики найдите данные о структуре расходов домашних хозяйств в Республике Беларусь, проследите долю расходов на продукты питания, товары длительного пользования и затраты на предметы роскоши.

Темы рефератов

1. Теоретические подходы к анализу поведения потребителя.
2. Подход Энгеля к анализу структуры потребительских расходов и его практическое значение.
3. Потребительские предпочтения и их интерпретация с помощью кривых безразличия.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Базовые понятия: конкуренция, совершенная конкуренция, метод совокупных показателей, метод средних и предельных показателей, правило выбора оптимального объема выпуска, краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы.

Ключевые формулы

Подходы к изучению проблемы равновесия фирмы: $TR = TC$, $MR = MC$.

Правило выбора оптимального объема выпуска конкурентной фирмы: $P = MR = MC$.

Условия равновесия (финансового положения) конкурентной фирмы в краткосрочном периоде при $P(MR) = MC$:

- 1) максимизации прибыли: $P > ATC_{\min}$;
- 2) самоокупаемости: $P = ATC_{\min}$;
- 3) минимизации убытков: $AVC_{\min} < P < ATC_{\min}$;
- 4) банкротство (уход с рынка): $P \leq AVC_{\min}$.

Условие долгосрочного равновесия конкурентной фирмы: $P = MR = LRMC = LRAC_{\min}$.

Задачи

1. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет следующий вид: $TC = 9Q^2 + 200Q + 30$. Какой объем выберет фирма, если цена товара – 308 условных единиц?

2. В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных следует рассматривать отдельно):

- 1) $TR = 800$; $FC = 100$; $AVC = 30$; $ATC = 35$; $MC = 39$;
- 2) $TR = 9000$; $VC = 2000$; $FC = 4000$; $ATC = 2$; $MC = 3,1$;
- 3) $Q = 200$; $TR = 8000$; $AVC = 43$; $MC = 40$;
- 4) $Q = 500$; $TC = 30000$; $P = 60$; $MC = ATC$;
- 5) $TR = 200$; $FC = 400$; $AFC = 4$; $MC = 2$.

На основании анализа этих показателей определите, какой из ниже перечисленных вариантов поведения следует выбрать фирме: а) прекратить производство; б) оставить все, как есть; в) сократить объем выпуска; г) увеличить объем выпуска; д) недостаточно информации для принятия решения.

3. Спрос на продукцию конкурентной отрасли задан функцией $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек задан функцией $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?

4. На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы, имеющие одинаковые средние издержки: $ATC = 16 + 0,5(Q - 1)^2$. Спрос на продукцию отрасли описывается зависимостью

$Q_d = 1800 - 50P$. Какое количество фирм останется в отрасли в долгосрочном периоде?

5. Общие затраты фирмы описываются равенством $TC = 800 + 20q + 2q^2$. Фирма продает свой продукт по цене $P = 120$. Найти зависимость прибыли от объема выпуска. При каких значениях объема выпуска деятельность фирмы окажется безубыточной? При каком объеме прибыль максимальна?

6. На совершенно конкурентном рынке с функцией спроса $Q_d(P) = 2000 - 20P$ действуют фирмы с функциями затрат $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$. Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

7. В табл. 3.1 представлены данные об общих издержках фирмы, а также цене товара.

Таблица 3.1

Q	1	2	3	4	5	6
TC	12	16	22	30	40	51
P	9	9	9	9	9	9

При каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль?

8. В табл. 3.2 представлены данные о деятельности фирмы. Известно, что средние переменные издержки при данном объеме выпуска достигли минимального значения.

Таблица 3.2

Q	P	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	MC
4000	3	–	14000	–	8000	–	–	–

Заполните табл. 3.2 и определите экономическую ситуацию, с которой столкнулась фирма.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое конкуренция и какие подходы к ее определению существуют?

2. Какие виды конкуренции выделяют?

3. Какие положительные и отрицательные стороны присущи конкуренции?

4. Какие рыночные структуры существуют? Каковы критерии их классификации?
5. Каковы отличительные признаки совершенной конкуренции?
6. Какова специфика кривой спроса и кривой предложения отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции?
7. Какое существует условие максимизации прибыли?
8. Каково поведение конкурентной фирмы в разных экономических ситуациях?
9. Каковы универсальные правила поведения фирмы на рынке?
10. В чем принципиальное различие между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности конкурентной фирмы на рынке?
11. Когда фирме в краткосрочный период стоит закрыться?
12. Зачем изучают совершенную конкуренцию, если она не существует?

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте меры по развитию конкуренции, предусмотренные законом Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Темы рефератов

1. Меры по развитию и поддержке конкуренции.
2. Роль конкуренции в рыночной экономике.

Тема 4. Чистая монополия

Базовые понятия: монополия, монопольная цена, монопольная сверхприбыль, чистые потери от монополии, монопольный объем продаж, рыночная власть, ценовая дискриминация.

Ключевые формулы

Проблема максимизации прибыли сводится к нахождению максимума функции прибыли $\pi(Q)$, который достигается при условии равенства предельной выручки и предельных издержек:

$$MR(Q) = MC(Q).$$

Если $Q > 0$, то функция предельной выручки всегда меньше функции спроса:

$$MR(Q) < P(Q).$$

Величина чистых потерь монополии DWL находится как площадь треугольника, образованного сокращением отраслевого выпуска и ростом отраслевой цены:

$$DWL = 1/2(Q_k - Q_m)(P_m - P_k).$$

Задачи

1. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах представлена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

P	56	52	48	44	40	36	32
Q	0	1	2	3	4	5	6
TC	40	80	102	120	130	150	180

При каком выпуске фирма достигнет максимума прибыли? Ответ продемонстрируйте графически, рассчитайте прибыль, полученную фирмой.

2. Фирма-монополист производит продукцию с издержками $TC = q^2 + 120q + 4000$. Объем спроса связан с ценой следующим выражением: $P = 400 - q$.

Определите оптимальный объем производства, цену продукции и прибыль монополиста.

Определите эти параметры, если государство регулирует монополию с помощью ценового барьера: монополист не может продавать продукцию дороже 270 рублей.

3. Компания, действующая на рынке чая, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 3,3 долларов за 1 кг. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар (их марку чая) таков, что при повышении цены чая до 4 долларов за 1 кг объем продаж упадет в четыре раза. Оцените рыночную власть фирмы.

4. Почему, говоря об улучшении качества своей продукции, можно сказать, что конкурентные фирмы хотят, но не могут, а монополисты могут, но не всегда хотят?

5. Фирма работает на монопольном рынке. Функция спроса на товар имеет следующий вид: $Q_d = 360 - 4P$. Издержки на производство товара описываются формулой $TC = 55 + Q^2$, где Q – объем производства товар в штуках. Определите равновесный объем выпуска и монопольную цену.

6. Цена на продукцию фирмы-монополиста составляет 12 условных единиц. Эластичность спроса по цене $E_d = -1,2$. Объем производства оптимален для фирмы. Вычислите предельный доход и предельные издержки фирмы и рассчитайте коэффициент Лернера.

7. Функция спроса на монопольном рынке имеет следующий вид: $Q_d = 25 - 0,5P$; функция издержек $TC = 50 + 2Q$.

Определите предельный доход и предельные издержки при производстве 11 единиц продукции, а также оптимальный объем выпуска для монополии. По какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции. Чему равна прибыль монополиста. Каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды. По какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

Вопросы для самоконтроля

1. Как исторически сформировались монополии? Какие виды существуют? Приведите примеры на рынке Республики Беларусь.

2. Какое влияние монополист оказывает на цену и объем производства в отрасли?

3. Чем отличаются кратко- и долгосрочный периоды для монополии?

4. Каковы последствия монополизации для общества?

5. В каких случаях необходимо государственное регулирование деятельности монополий?

6. Какие типы дискриминации использует монополия?

7. Как эластичность спроса влияет на уровень монопольной цены?

8. Что такое естественная монополия, в каких отраслях она существует?

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте меры по регулированию естественных монополий, предусмотренные законом Республики Беларусь от 16.12.2002 № 162-З (изменения от 23.05.2020) «О естественных монополиях».

Темы рефератов

1. Уровень концентрации в экономике Республики Беларусь.

2. Естественные монополии в Республике Беларусь и их роль в экономике.

Тема 5. Олигополия

Базовые понятия: олигополия, ценовая конкуренция, количественная конкуренция, лидер рынка, фирма-последователь, ценовая война, молчаливый сговор, картель, теория игр, показатели монопольной власти.

Ключевые формулы

Индекс Лернера:

$$I_L = \frac{P - MC(ATC)}{P} = \frac{1}{E_d},$$

где P – цена товара; MC – предельные издержки; ATC – средние издержки; E_d – ценовая эластичность рыночного спроса.

Индекс концентрации определяется как сумма рыночных долей k крупнейших продавцов рынка:

$$CRk = \sum_{i=1}^k y_i, \quad k \leq N,$$

где $y = \frac{q_i}{Q}$ – доля производства (продаж) i -й фирмы в общем объеме выпуска (сбыта) отрасли; N – общее число фирм в отрасли.

Индекс Херфиндаля–Хиршмана представляет собой сумму квадратов долей всех фирм, действующих на рынке:

$$HHI = \sum_{i=1}^N y_i^2,$$

где $y = \frac{q_i}{Q}$ – доля производства (продаж) i -й фирмы в общем объеме выпуска (сбыта) отрасли; N – общее число фирм в отрасли.

Задачи

1. Фирма – ценовой лидер. Оценив спрос на свою продукцию и функцию предельной выручки ($MR_L = 9 - Q_L$), она установила цену за единицу продукции 8 денежных единиц. Если функция зависимости предельных издержек от объема выпуска фирмы-лидера $MR_L = 1 - Q_L$, а кривая предложения остальных фирм $S_n = 2 + 2Q_n$, то каким при этом будет рыночный спрос?

2. Предприятие работает на олигопольном рынке. График его спроса представляет ломаную кривую, описываемую функциями:

выше точки перегиба – $Q_1 = 120 - 4P_1$, ниже – $Q_2 = 50 - 0,5P_2$. Рассчитайте объем продаж в точке перегиба, прибыль в точке перегиба.

3. Две фирмы конкурируют между собой, устанавливая либо высокие, либо низкие цены. Матрица результатов представлена в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Фирма 1/Фирма 2	Высокая цена	Низкая цена
Высокая цена	(4; 4)	(1; 6)
Низкая цена	(6; 1)	(2; 2)

Найдите равновесные по Нэшу цены (в чистых стратегиях). Каким будет возможное ценовое равновесие Нэша в смешанных стратегиях? Может ли картель быть устойчивым при смешанных стратегиях? Почему да (нет)?

4. Рыночный спрос на товар дуополистов имеет следующий вид: $Q = 100 - P$. Предельные затраты дуополистов одинаковы и равны 10 рублей на единицу товара. Если один из них предполагает объем продаж конкурента равным 860 единиц в неделю, то какой объем он произведет?

Вопросы для самоконтроля

1. Как возникает олигополия? Приведите примеры олигополистических отраслей в Республике Беларусь и зарубежных странах.
2. В чем специфика установления оптимального объема производства у олигополии в сравнении с монополией?
3. Каковы поведенческие стратегии на рынке олигополии?
4. Что такое равновесие по Нэшу? Для чего используется это понятие в теории олигополии?
5. Встречается ли олигополия на рынках, отличных от продуктовых? Например, на рынке труда? Рынке капитала? Валютном рынке? Почему да или почему нет? С чем это может быть связано?
6. Какие меры государственного регулирования применяются в отношении олигопольного рынка?
7. Какие показатели концентрации используются в экономическом анализе?

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте данные о концентрации отраслей промышленности в Республике Беларусь на основе статистических данных.

Темы рефератов

1. Основные причины, препятствующие сговору на рынке олигополий.
2. Олигопольный рынок, работающий по принципу «лидер и аутсайдеры».
3. Олигопольный рынок, работающий по принципу «издержки плюс».

Тема 6. Монополистическая конкуренция

Базовые понятия: монополистическая конкуренция, дифференциация продукта, безубыточность фирм, избыточная мощность, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, реклама.

Ключевые формулы

Правило максимизации прибыли: $MR = MC$.

В точке долгосрочного оптимума монополистической конкуренции должны быть равны функции $P = AC$, это означает, что кривая спроса является касательной к графику средних издержек.

Задачи

1. Предельные издержки фирмы «М»: $MC = 3Q - 10$. Предельный доход фирмы «М»: $MR = 20 - 2Q$. Значение минимальных долгосрочных ATC равно 11. Сколько неиспользованных производственных мощностей в долгосрочный период образуется?

2. Фирма работает на рынке монополистической конкуренции. Недельный спрос на ее товар описывается функцией $Q = 95 - 1,5P$. Недельные затраты фирмы описываются функцией $TC = Q^2 + 11Q + 30$. Если увеличить затраты на неценовую конкуренцию на 50 рублей в неделю, то можно увеличить объем продаж на 30 %. Стоит ли заниматься неценовой конкуренцией?

3. В данный момент спрос на продукцию монополистического конкурента отображается функцией $Q_d = 55 - 0,25P$, а общие затраты – $TC = 450 + 40Q + 0,5Q^2$. Изменение числа конкурентов в отрасли смещает кривую спроса на продукцию фирмы без изменения ее наклона. Насколько сократится выпуск данной фирмы в состоянии длительного равновесия по сравнению с текущим моментом?

4. Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства: $AVC = Q + 10$. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой $P = 150 - 3Q$. Найдите параметры равновесия (цену и объем продаж) и сделайте вывод, находится фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия. Нарисуйте график.

5. У монополистически конкурентной фирмы известна функция цены ($P = 1000 - 10Q$) и функция совокупных издержек ($TC = 100 + 5Q$). Определите оптимальный объем выпуска и цену товара у этой фирмы. Чему равна ее экономическая прибыль? Если бы данный сегмент рынка был совершенно конкурентным, то сколько продукции производилось бы и по какой цене она бы продавалась?

Вопросы для самоконтроля

1. Какие общие черты есть у монополистического конкурента и совершенного, а также что сближает его с монополией?
2. В чем преимущество монополистической конкуренции?
3. Назовите признаки структуры монополистической конкуренции.
4. При каких условиях фирма на монополистически конкурентном рынке получает прибыль и когда она минимизирует убытки?
5. Какие методы неценовой конкуренции используются в практике деятельности фирм?
6. Получает ли фирма прибыль в долгосрочном периоде?
7. Какова роль неценовой конкуренции и рекламы в жизни общества?

Задания для самостоятельной работы

1. На примере отдельной отрасли проанализируйте способы и виды дифференциации продукции.
2. Изучите динамику рынка рекламы в Республике Беларусь.

Темы рефератов

1. Сравнительный анализ рынка монополистической конкуренции, рынка совершенной конкуренции и рынка совершенной монополии.
2. Рекламный парадокс на рынке монополистической конкуренции.
3. Формы и методы неценовой конкуренции.

Тема 7. Рынок производственных ресурсов. Рынок труда

Базовые понятия: рынок ресурсов, спрос на факторы производства, спрос на труд, эффект замены, предложение труда, досуг, работа, предельный продукт труда, предельная доходность продукта труда, предельная выручка, монополия, наемный работник, наниматель, заработная плата, дискриминация труда, профсоюзы.

Ключевые формулы

Предельный продукт фактора в денежном выражении (предельная доходность ресурса):

$$MRP_{\text{рес}} = MP_{\text{рес}} \cdot MR,$$

где $MP_{\text{рес}}$ – предельный продукт ресурса; $MR_{\text{рес}}$ – предельный доход фирмы.

Для фирм, функционирующих в условиях совершенной конкуренции,

$$MRP_{\text{рес}} = MP_{\text{рес}} \cdot P,$$

где P – цена товара.

Предельные издержки использования ресурса:

$$MRC_{\text{рес}} = MP_{\text{рес}} \cdot MC,$$

где MC – предельные издержки фирмы.

Фирма получает максимальную прибыль от использования одного ресурса, когда $MRP_{\text{рес}} = MRC_{\text{рес}}$.

Предельный продукт труда:

$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}.$$

Предельная доходность продукта труда:

$$MRP_L = MR \cdot MP_L.$$

Общие факторные затраты на труд:

$$TC_L = wL.$$

Предельные факторные затраты на труд:

$$MC_L = \frac{dTC_L}{dL}.$$

Задачи

1. Рынок труда является конкурентным. Функция предложения труда имеет вид $L_s = -2500 + 1000W$, функция спроса на труд $L_d = 10500 - 625W$. L_s, L_d – количество часов рабочего времени, W – часовая ставка заработной платы.

Определите равновесную ставку заработной платы, уровень занятости на данном рынке труда и общую сумму экономической ренты, получаемой рабочими.

2. Заполните пропуски в табл. 7.1.

Таблица 7.1

Объем применения переменного ресурса, L	Общий выпуск продукции, Q	Предельный продукт переменного ресурса, MPL	Средний продукт переменного ресурса, APL
3	–	–	20
4	–	15	–
5	100	–	–
6	–	5	–
7	–	–	13

Представьте графически линии общего выпуска, предельного и среднего продуктов труда. Рассчитайте значение эластичности выпуска по труду при $L = 5$.

3. Фирма является единственным работодателем в городе. Функция спроса на труд описывается следующим образом: $W = 12 + 2L$. Фирма поставляет свой продукт на монопольный рынок с функцией конечного спроса $P = 30 - Q/2$. Ее производственная функция $Q = 2L$. Какой объем занятости наймет фирма? Какую заработную плату она будет платить в час? Какой объем продукции будет произведен? По какой цене этот объем будет продан конечным потребителям?

4. Функция спроса на труд имеет вид $L_d = 80 - w$, где L_d – величина спроса на труд, а w – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L_s = 20 + 3w$, где L_s – величина предложения труда. При какой минимальной ставке заработной платы на рынке труда будет иметь место избыток рабочей силы, равный 20?

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое рынок ресурсов?
2. Какие виды рынков ресурсов существуют?
3. Какова специфика спроса на ресурсы?
4. Каковы отличительные особенности рынка труда?

Темы рефератов

1. Формы дискриминации на рынке труда.
2. Выравнивающие и дифференцирующие факторы оплаты труда.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Базовые понятия: капитал, формы капитала, инвестиции, эффективность инвестиций, дисконтирование, дисконтируемая или приведенная (текущая) стоимость, ссудный процент, процентная ставка.

Ключевые формулы

Дисконтируемая или приведенная (текущая) стоимость:

$$PV = \frac{FV}{(1+r)^t},$$

где FV – ожидаемый доход; r – ставка ссудного процента; t – период времени.

Чистый дисконтированный доход:

$$NPV = \frac{FV}{(1+r)^t} - I,$$

где I – инвестиции.

Задачи

1. Рассчитайте значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 года, первоначальными инвестициями в размере 10 млн рублей и планируемыми входящими денежными потоками, равными: в первый год – 3 млн рублей, во второй – 4 млн рублей, в третий – 7 млн рублей. Ставка – 12 %.

2. Фирма планирует осуществить инвестиции в размере 250 тыс. рублей. Доходы от инвестиций в первом году – 50 тыс. рублей; во втором – 70 тыс. рублей; в третьем – 90 тыс. рублей; в четвер-

том – 140 тыс. рублей. Определите чистый дисконтированный доход по проекту.

3. Образование в университете стоимостью 3 тыс. рублей обеспечивает прибавку к годовой заработной плате в размере 0,5 тыс. рублей. Ставка – 10 %. При какой продолжительности трудового стажа по специальности после окончания университета инвестиции в образование оказываются выгодны?

4. У фирмы есть возможность осуществления инвестиционного проекта, чистые потоки по которому приведены в табл. 8.1.

Таблица 8.1

Текущий момент	Через год	Через 2 года
–4000	3000	5000

При каком максимальном значении ставки банковского процента (i_{\max}) фирма не откажется от осуществления данного проекта?

5. Арендная плата за квартиру – 300 долларов в месяц. Банковская ставка – 10 % годовых. Вам предложили купить квартиру за 20 тыс. долларов.

Стоит ли вам соглашаться, если такая сумма вам по карману? Выгодна ли такая сделка для вас, если сейчас вы имеете только 10 тыс. долларов, а недостающую сумму придется взять в кредит по ставке 10 % годовых? При чем вы ежегодно платите только процент, а сумму кредита возвращаете в конце срока. При какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, вы согласитесь купить квартиру при том же значении ставки процента?

6. Предприниматель А. открывает собственную прачечную. За аренду помещения от платит 32 тыс. рублей в год, за аренду оборудования – 64 тыс. рублей в год. Для того чтобы получить лицензию и открыть прачечную, предпринимателю пришлось израсходовать 50 тыс. рублей собственных сбережений, сняв их со счета в Сберегательном банке, где на сумму вклада начислялось 20 % годовых. Расходы предпринимателя на сырье и материалы составляют приблизительно 10 тыс. рублей в год. Годовая выручка предпринимателя – 150 тыс. рублей. Если бы предприниматель А. работал по найму, он получал бы 24 тыс. рублей в год. По имеющимся данным необходимо рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя А.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие функции выполняет рынок капитала?
2. Что выступает объектом продажи на рынке капитала?
3. Чем денежный рынок отличается от рынка капитала?
4. Как формируется равновесие на рынке капитала?
5. Какие бывают виды капитала?
6. Кто предъявляет спрос на капитал?
7. В чем состоит суть неоклассического и кейнсианского подхода к определению процента.
8. Что такое дисконтирование?
9. Дайте определение внутренней нормы доходности.

Темы рефератов

1. Иностранные инвестиции и их роль в экономике.
2. Развитие рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

Тема 9. Рынок земли и земельная рента

Базовые понятия: рынок земли, спрос на землю, земельная рента, абсолютная рента, дифференциальная рента, цена земельного участка, арендная плата.

Ключевые формулы

Цена земельного участка:

$$P_z = \frac{R}{i} 100 \%,$$

где R – годовая рента; i – ставка ссудного процента.

Задачи

1. Какова будет величина ссудного процента, если цена земли 30 тыс. рублей, земельная рента – 1000 рублей?
2. Размер ежегодной земельной ренты, получаемой собственником земли составляет 80 тыс. рублей. Какова будет цена земли при банковской ставке 12 %, если собственник земли решит ее продать.
3. Банковская ставка составляет 10 %. Как изменится цена земли при увеличении годовой земельной ренты со 110 до 130 тыс. рублей?
4. Зависимость объема выращивания кукурузы от используемых площадей (A) для фермера описывается уравнением $Q = 100A - A^2$.

Цена центнера кукурузы равна 25 рублей. Каков максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землей, если площадь участка составляет 25 га? Если банковская ставка равна 2,5, 5 и 10 % в год, какова будет цена 1 га земли?

5. Площадь земельных угодий равна 120 га. Спрос на землю задается уравнением $Q_d = 180 - 3R$, где R – ставка ренты за один га, а Q_d – площадь использованной земли. Банковская ставка – 10 %. Определите равновесную ставку ренты и цену одного га земли. Если государство установит максимальный уровень ренты в размере 10 денежных единиц за 1 га, то как эта мера отразится на благосостоянии общества?

Вопросы для самоконтроля

1. Какие существуют виды спроса на землю?
2. Что такое экономическая рента?
3. Как изменится спрос на землю, если вырастет цена дизельного топлива, вырастут цены на сельскохозяйственную продукцию?
4. Когда рента равна арендной плате?
5. Какие факторы влияют на цену земли?
6. Назовите субъектов земельных отношений.

Темы рефератов

1. Государственная программа обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь.
2. Проблемы сохранения земельных отношений Республики Беларусь.

Тема 10. Внешние эффекты

Базовые понятия: внешний эффект, отрицательный и положительный внешние эффекты, предельная частная выгода (полезность) (MPB), предельные внешние издержки (MES), предельные частные издержки (MPC), предельные общественные издержки (MSC), предельная внешняя выгода (полезность) (MEB), предельная общественная выгода (полезность) (MSB), теорема Коуза, налог Пигу, интернационализация (трансформация) внешних эффектов во внутренние, загрязнение окружающей среды.

Ключевые формулы

Предельные общественные (социальные) издержки:

$$MSC = MPC + MEC.$$

Предельные общественные (социальные) выгоды:

$$MSB = MPB + MEB.$$

Условие равновесия:

$$MSB = MSC.$$

Задачи

1. Спрос на товар, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается уравнением $Q = 80 - P$, а предложение – $Q = 20 + 2P$. Издержки третьих лиц составляют 30 рублей на каждую единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара, если государство попытается решить проблему отрицательного внешнего эффекта за счет воздействия на производителей.

2. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением $Q = 80 - P$. Данное производство сопровождается отрицательным внешним эффектом в виде загрязнения окружающей среды. Общие издержки фирмы $TC = Q^2 + 20Q + 800$. Проведя экспертную оценку, государственные органы постановили необходимым взыскать с фирмы фиксированный штраф в размере 1000 рублей, а также по 20 рублей за каждую реализуемую единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства.

3. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением $Q = 120 - P$. Данное производство сопровождается положительным внешним эффектом. Общие издержки фирмы $TC = Q^2 + 40Q + 600$. Государственные органы постановили необходимым снизить ставку налога на прибыль компании с 30 до 10 %. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства. Прокомментируйте результаты государственного регулирования.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему существование внешних эффектов служит одной из причин провалов рынка?
2. Приведите примеры внешних эффектов в производстве и потреблении.
3. Какие способы устранения неэффективности размещения общественных ресурсов, вызываемой наличием внешних эффектов, вам известны?
4. В чем суть теоремы Коуза? Объясните, какое значение для практического применения данной теории имеют следующие условия: четное определение прав собственности; низкие издержки заключения и поддержания контрактов.

Темы рефератов

1. Проблема определения внешних эффектов и их устранение.
2. Определенность прав собственности как предпосылка интернализации отрицательных внешних эффектов.

Тема 11. Информация, неопределенность и риск в экономике

Базовые понятия: риск, неопределенность, асимметричная информация, неблагоприятный отбор, моральный риск, страхование, рыночные сигналы, оппортунистическое поведение.

Задачи и тестовые задания

1. Владелец автомобиля ценой 25 тыс. условных единиц застраховал его от угона на всю сумму. Вероятность угона оценивалась страховой компанией в 5 %. Затем у владельца появилось желание поменять автомобиль. Продажа автомобиля и покупка нового стоит дополнительных затрат, а халатные действия по эксплуатации автомобиля увеличивали бы вероятность угона до 60 %. Оцените ущерб страховой компании в случае морального риска и предложите меры по его снижению.
2. Владелец небольшого магазина в начале каждого дня закупает для реализации некий скоропортящийся продукт по цене 50 рублей за единицу. Цена реализации этого продукта – 60 рублей за единицу. Если продукт в течение дня не распродан, то в конце дня его всегда

покупают по цене 30 рублей за единицу. Сколько единиц этого продукта должен закупать владелец магазина каждый день?

3. Неопределенность в экономике порождается:

- а) желанием участников рынка передать полную информацию;
- б) желанием участников рынка передать недостоверную, ложную информацию;
- в) желанием участников рынка скрыть информацию в целях получения собственной выгоды;

г) оценкой участниками рынка только того, что нравится им самим.

4. Последствиями асимметричности информации являются:

- а) отрицательный и положительный внешние эффекты;
- б) рост цен на качественные товары;
- в) отрицательный (неблагоприятный) отбор и моральный риск;
- г) рост цен на качественные товары и снижение на менее качественные.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключаются причины информационной неполноты в экономике? Какие виды информационной асимметрии встречаются на разных рынках?

2. Каким образом неопределенность качества товара влияет на рыночное равновесие?

3. Является ли государство фактором снижения информационной асимметрии? Какую роль играют государственные стандарты и обязательное страхование?

4. В чем проявляется и как решается проблема асимметричной информации на рынке страхования? На рынке кредита?

5. Можно ли трактовать проблему «заказчик–исполнитель» как форму взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией?

Темы рефератов

1. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал–агент».

2. Источники делового риска, его оценка.

3. Проблема агентских отношений.

4. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

5. Рынок труда как рынок с асимметрией информации.

Тема 12. Общественные блага

Базовые понятия: частные блага, общественные блага, чисто общественное благо, чисто частное общественное благо, смешанное общественное благо, проблема безбилетника «зайца», неконкурентность в потреблении, неисключаемость, квазиобщественное благо, перегружаемое общественное благо, исключаемое общественное благо, оптимальный объем общественного блага.

Задачи и тестовые задания

1. В условиях совершенной конкуренции фирмы готовы поставить любой объем услуги при постоянных предельных издержках (MC), равных 4 денежных единицы. Найдите эффективный объем предоставления услуги, если она представляет частное благо и спрос на нее со стороны двух потребителей определяется как $QA = 40 - 2P$ и $QA = 20 - P$. Найдите эффективный объем предоставления услуги, если она представляет общественное благо при тех же функциях спроса на него у потребителей.

2. Спрос на общественное благо предъявляют три группы потребителей: первая группа – $Q_1 = 5 - P$, вторая группа – $Q_2 = 30 - 2P$, третья группа – $Q_3 = 15 - 0,5P$.

Постройте кривую рыночного спроса на данное благо и запишите ее уравнение.

3. Предположим, что в небольшом местечке проживают четыре жителя: А, Б, В и Г. Освещение улиц – чистое общественное благо, и объем его изменяется в зависимости от количества уличных фонарей. В табл. 12.1 показана предельная частная выгода каждого жителя от установки каждого следующего столба (денежных единиц).

Таблица 12.1

Столбы (выгода, денежных единиц)								
Жители	1	2	3	4	5	6	7	8
А	450	400	350	300	250	200	150	100
Б	290	250	219	170	130	90	50	10
В	210	180	150	120	90	60	30	0
Г	150	130	110	90	70	50	30	10

Определите эффективное количество уличных фонарей в поселке, если эксплуатация одного фонаря стоит 400 денежных единиц,

и это одновременно и средние и предельные издержки обеспечения уличного освещения.

4. Определить, что относится к неконкурентным благам:

- а) национальная оборона;
- б) кинотеатр;
- в) общественный транспорт;
- г) общественная дорога.

5. Определить, что относится к неисключаемым товарам:

- а) телевидение;
- б) музеи;
- в) обучение в институте;
- г) государственное управление.

6. Определить, что относится к общественным благам:

- а) маяк;
- б) лечение в больнице;
- в) общественный транспорт;
- г) уличное освещение.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему проблема «безбилетников» вынуждает правительство предоставлять общественные блага?

2. Какой должна быть процедура принятия правительством решения о предоставлении общественного блага?

3. Может ли общественное благо предоставляться частным рынком? Объясните свою точку зрения.

4. Какие блага, предоставляемые местными администрациями районов, не являются по своей сути общественными?

5. В какую категорию попадает каждое из следующих благ: милиция, уборка улиц, образование, содержание и ремонт городских улиц, содержание и ремонт сельских дорог?

6. К какой категории благ относятся фундаментальные научные исследования? Почему проводить фундаментальные исследования частным компаниям невыгодно?

Темы рефератов

1. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ в Республике Беларусь.

2. Проблема «безбилетника» и ее решение в разных странах.

3. Особенности спроса на общественные блага.

Литература

1. Микроэкономика : учеб. пособие / В. А. Воробьев [и др.] ; под ред. В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. – Минск : БГЭУ, 2020. – 234 с.
2. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 6-е изд., перераб. – Минск : Мисанта, 2017. – 399 с.
3. Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 286 с.
4. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – 4-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 271 с.
5. Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 224 с.
6. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень : учеб. пособие / С. Н. Ивашковский ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – 8-е изд. – М. : Дело, 2019. – 441 с.
7. Микроэкономика : учебник / Н. Е. Бондаренко [и др.]. – М. : Инфра-М, 2018. – 413 с.
8. Малкина, М. Ю. Микроэкономика : учебник / М. Ю. Малкина. – М. : Инфра-М, 2017. – 393 с.
9. Лукманова, И. Г. Микроэкономика : учебник / И. Г. Лукманова, Е. В. Нежникова, О. В. Папельнюк. – 2-е изд. – М. : АСВ, 2018. – 306 с.
10. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум / П. Д. Шимко. – М. : Юрайт, 2018. – 238 с.
11. Ноздрин-Плотницкий, М. И. Микроэкономика : учеб. пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий. – Минск : Мисанта, 2020. – 369 с.
12. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 553 с.
13. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 416 с.
14. Экономика : учеб. пособие / О. В. Шатаева [и др.]. – М. : Директ-Медиа, 2019. – 172 с.
15. Хайман, Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение : в 2 т. / Д. Н. Хайман. – М. : Финансы и статистика, 1992. – Т. 1. – 384 с.

16. Громыко, Р. И. Микроэкономика : курс лекций / Р. И. Громыко, В. М. Дмитриев, О. Я. Потехина. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 67 с.

17. Потехина, О. Я. Микроэкономика : практикум / О. Я. Потехина, А. В. Довгяло. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 37 с.

18. Официальный сайт Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

19. Официальный сайт Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www/belarus.by>.

20. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.gov.by>.

Содержание

Введение.....	3
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.....	4
Тема 2. Теория поведения потребителя.....	6
Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы	10
Тема 4. Чистая монополия	13
Тема 5. Олигополия.....	16
Тема 6. Монополистическая конкуренция.....	18
Тема 7. Рынок производственных ресурсов. Рынок труда	20
Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль.....	22
Тема 9. Рынок земли и земельная рента.....	24
Тема 10. Внешние эффекты.....	25
Тема 11. Информация, неопределенность и риск в экономике	27
Тема 12. Общественные блага.....	29
Литература	31

Учебное электронное издание комбинированного распространения

Учебное издание

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум

**для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Составитель Громыко Раиса Ивановна

Электронный аналог печатного издания

Редактор

О. С. Ковалёва

Компьютерная верстка

Н. Б. Козловская

Подписано в печать 18.01.24.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Цифровая печать. Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 2,14.

Изд. № 18.

<http://www.gstu.by>

Издатель и полиграфическое исполнение

Гомельский государственный

технический университет имени П. О. Сухого.

Свидетельство о гос. регистрации в качестве издателя

печатных изданий за № 1/273 от 04.04.2014 г.

пр. Октября, 48, 246746, г. Гомель