

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ СОБИРАЕМОСТИ ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

ТРУХАНОВИЧ К.А. (*студент, гр. АП-41*)

Научный руководитель – Стасенко Д.Л. (к.т.н., доцент)

*Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Актуальность. Контроль качества продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Цель работы. Выделить этапы процесса улучшения. Определить что конкретно должно быть на выходе каждого этапа. Определить какие знания нужны чтобы квалифицировано выполнить каждый этап. Целесообразно процесс улучшения качества разбить на шесть этапов. 1 - Выявление ключевой проблемы. 2 - Измерение текущего уровня качества процесса. 3 - Выявление и анализ факторов, определяющих качество процесса. Краеугольным камнем всего процесса улучшений является понимание первопричин неудовлетворительного состояния процесса. 4 - Разработка и внедрение улучшений. Данный этап в значительной мере является творческим и во многом зависит от понимания реальных и недоступных возможностей для улучшений. 5 - Оценка эффективности улучшений. Для того, чтобы определить эффект улучшений, очень часто недостаточно сравнить два числа (до и после). 6 - Стабилизация достигнутого эффекта. Эффект от улучшений должен быть не разовым, а постоянно действующим. Типичная проблема инициатив по улучшениям – не способность удержать достигнутый эффект.

Анализ полученных результатов. Обеспечение качества продукции, на которое ориентировано предприятие, осуществляется в рамках действующей на предприятии системы менеджмента качества путем разработки и реализации целей и политики в области качества. Непосредственно улучшение качества продукции достигается совершенствованием конструкции изделий. В каждой отрасли существуют научно-исследовательские институты, конструкторские бюро, занимающиеся разработкой новых видов продукции, унификацией и нормализацией входящих в конструкцию деталей и узлов, изучением достоинств и недостатков образцов.

Заключение. Качество продукции - совокупность характеристик, придающих ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Комплексные показатели качества – характеризуют несколько свойств изделия. Они используются при управлении качеством продукции, оценки ее конкурентоспособности. Обобщающие показатели качества – характеризуют уровень качества всей продукции в целом.