

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ СОБИРАЕМОСТИ ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

СТАНКЕВИЧ Е.О. (*студент гр. АП-41*)

Научный руководитель – Целуев М.Ю. (к.т.н. доцент)

*Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Актуальность. Эффективное производство и конкурентоспособность продукции зависят от качества и надежности выпускаемых машин и оборудования. Это важно для экономического развития страны и обеспечения технологической независимости. Мероприятия по повышению собираемости могут включать улучшение качества комплектующих и материалов, внедрение автоматизированных систем контроля качества, повышение квалификации персонала, оптимизацию производственных процессов, разработку и внедрение инновационных технологий, мотивацию сотрудников к улучшению качества работы, развитие системы бережливого производства, проведение маркетинговых исследований, создание конкурентных преимуществ и взаимодействие с поставщиками и партнерами.

Цель работы – направление на повышение эффективности производства, снижение уровня брака и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. В рамках этих мероприятий могут проводиться работы по улучшению качества комплектующих и материалов, внедрению автоматизированных систем контроля качества, повышению квалификации персонала, оптимизации производственных процессов, разработке и внедрению инновационных технологий, мотивации сотрудников к улучшению качества работы и т.д.

Анализ полученных результатов. Данные мероприятия являются актуальными и значимыми для развития экономики и обеспечения технологической независимости страны. Они направлены на улучшение качества и надежности выпускаемой продукции, повышение эффективности производства и снижение уровня брака. Для реализации этих мероприятий необходимо проводить работы по улучшению качества комплектующих, внедрению автоматизированных систем контроля, повышению квалификации персонала и мотивации сотрудников. Также важно развивать систему бережливого производства, проводить маркетинговые исследования и создавать конкурентные преимущества для предприятий машиностроения.

Заключение. Мероприятия играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности продукции, снижении уровня брака и повышении эффективности производства. Для успешной реализации этих мероприятий необходимо улучшать качество комплектующих, внедрять автоматизированные системы контроля, повышать квалификацию персонала и мотивацию сотрудников, развивать систему бережливого производства и проводить маркетинговые исследования.