

ВЛИЯНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ БЕЛОРУСОВ НА РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

С. Е. Астраханцев, Е. В. Будович

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Развитие сельскохозяйственного производства является одним из важнейших факторов благополучия любого государства, особенно в условиях развития мировых глобальных процессов. В настоящее время государство уделяет особое внимание развитию села и сельскохозяйственного производства. Основным программным документом, определяющим развитие белорусского АПК, является Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. Одним из организационно-экономических мероприятий повышения эффективности АПК, предусмотренных Государственной программой, является развитие так называемого «малого крестьянского сектора», в частности фермерских хозяйств.

В Беларуси фермерский сектор создается крайне медленно. Если в 1991 г., когда в республике был принят Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», насчитывалось 84 фермерских хозяйства, а к 1996 г. их количество возросло до 3029, то к 2007 г. оно сократилось примерно до 2100. Вместе с тем фермерские хозяйства республики демонстрируют более высокие, чем совокупная масса сельскохозяйственных организаций, темпы роста продуктивности сельскохозяйственного производства.

Фермерские хозяйства сталкиваются с рядом проблем, которые сдерживают их развитие, среди них:

1) преобладание в республике мелких фермерских хозяйств, которые оказываются неконкурентоспособными с крупными хозяйствами в плане доступа к рыночной инфраструктуре;

2) невыполнение в полной мере действующих законодательных актов, касающихся деятельности и поддержки фермерских хозяйств;

3) проблемы в области сбыта продукции, связанные с удаленностью фермерских хозяйств от рынков сбыта, отсутствием пунктов переработки продукции, малыми объемами производства;

4) сложность получения кредита: с одной стороны, коммерческие банки не заинтересованы работать с мелкими заемщиками из-за высокого риска невозврата кредита, с другой – фермеры не стремятся получить кредиты из-за их дороговизны и сложностью его оформления

С целью выявления проблем развития фермерских хозяйств и их планов дальнейшего развития нами в феврале 2009 г. был проведен опрос глав фермерских хозяйств, членов ОО «Ассоциация фермеров Гомельской области». Ответы на вопрос «Основные проблемы Вашего фермерского хозяйства?» распределились следующим образом: недостаток финансовых средств отметили 66,7 %, проблемы со сбытом продукции – 33,3 %. Более половины опрошенных (60 %) рассматривают кооперацию как перспективный путь развития или способ решения существующих проблем. Маркетинго-сбытовой кооператив выбрали 53,3 %, кооператив по сбору и обработке продукции – 33,3 %, производственный – 13,3 %, т. е. в целом предпочтение было отдано потребительским кооперативам.

Сотрудничество фермеров путем создания потребительских кооперативов в нашей стране не развито. Так, например, в Гомельской области не существует ни одной такой организации, несмотря на проявление интереса фермеров к такому виду сотрудничества. По нашему мнению, развитию кооперации фермерских хозяйств, кроме экономических и организационно-правовых проблем, таких как отсутствие правовой регламентации деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации, неразвитость аграрного рынка и низкий уровень информационного обеспечения фермеров, недостаточная

государственная поддержка, препятствуют и проблемы, связанные с менталитетом белорусов.

Под менталитетом понимают «определенное социально-психологическое состояние нации, народности, народа, граждан, запечатлевшее в себе результаты длительного и устойчивого воздействия этнических, естественно-географических и социально-экономических условий проживания субъектов менталитета» [3].

Одним из структурообразующих компонентов национально-этнического менталитета является специфика ощущения времени. Современным западным цивилизациям присуще рациональное, четко выраженное линейное восприятие пространства и времени [1, с. 71]. Именно поэтому становление и развитие фермерства, их кооперативов за рубежом происходило в результате естественных эволюционных изменений в технологии и экономике, что определило его эффективность. Циклическое полихроматическое ощущение времени у восточных славян предопределяет психологическое и социальное «отставание» от западноевропейцев [1, с. 74]. Сейчас белорусское общество проходит свой непростой путь по формированию социокультурных механизмов, морально-психологического климата, обеспечивающего и стимулирующего новаторскую свободную и ответственную самодеятельность предприимчивых людей.

По мнению социологов, одним факторов развития предпринимательства, в том числе и фермерство, является формирование позитивного общественного мнения к нему. В общественном сознании белорусов сложился негативный стереотип в отношении предпринимательства. В рамках общенационального опроса, проведенного Независимым институтом социально-экономических и политических исследований (НИСЭПИ) респондентам был задан вопрос о том, какие из социально-политических, социально-профессиональных и иных социальных групп вызывают наибольшую неприязнь. Результаты показали, что 6,4 % белорусов относятся к предпринимателям хуже, чем к какой-нибудь другой. У белорусского населения предпринимательство ассоциируется со следующими чертами: трудолюбие, жажда наживы, деловая хватка, склонность к жульничеству, авантюризм и неразборчивость в средствах достижения цели. С другой стороны, такие качества, как честность и порядочность, высокий профессионализм, склонность к благотворительности, высокий уровень общей культуры, не характерны для них [2].

Отрицательно на развитие кооперации фермерских хозяйств также влияет коллективная психология белорусов, а именно отсутствие установки на индивидуализм, обостренное чувство социальной справедливости, оборотной стороной чего выступает уравнилельная психология. Это приводит к тому, что ставшие самостоятельными руководителями главы фермерских хозяйств боятся потерять свою независимость, с трудом приобретенную собственность, и формируется недоверие и подозрительность к потенциальным партнерам.

По-нашему мнению, предпосылкой создания фермерами потребительских кооперативов может стать развитие такой формы партнерства, как простое товарищество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кириенко, В. В. Временной темпоритм как один из структурообразующих компонентов менталитета белорусов / В. В. Кириенко // Социология. – 2005. – № 1. – С. 70–82.
2. Лынова, Т. Социальный портрет белорусского предпринимательства / Т. Лынова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: research.by/pdf/2002n4r04.pdf. – Дата доступа: 30.03.09 г.
3. Соколинский В. М. Контрасты менталитета: или готовы ли россияне к рынку? / В. М. Соколинский, И. О. Фаризов // Вестн. финансовой акад. – 2002. – № 2.