

оборудовании электротехнической лаборатории Гомельского городского района электрических сетей РУП «Гомельэнерго» высоковольтные испытания по определению величины частичных разрядов в изоляции «кабельных» муфт.

В заключение необходимо отметить, что на всех этапах основной акцент делается на работе с потребителем – предприятиями работодателями. Качество в конечном итоге оценивает потребитель, оно должно быть соотнесено с его требованиями и ожиданиями. Это означает, что учреждение образования должно не только выявить основные потребности заказчиков, но и своевременно предупредить их желания и удовлетворить спрос на специалистов соответствующего профиля.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

А. Б. Невзорова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Мир образования после пандемии стремительно меняется во многом благодаря совершенствованию педагогических технологий и новым подходам к обучению. Белорусские университеты продолжают адаптироваться к новому образовательному пространству, в частности, к высокотехнологичным подходам. Поэтому только тот университет будет успешным в ближайшие годы, который постоянно следит за меняющимися потребностями студентов и предприятий-заказчиков кадров, умеет быстро внедрять альтернативные стратегии на основе данных по выявлению и решению системных проблем с тем, чтобы противостоять вызовам сегодняшнего дня и обеспечить свое место в качестве привлекательного, конкурентоспособного учреждения высшего образования на долгие годы.

Цель работы – проанализировать основные тенденции гибких моделей обучения, ориентированные на цифровые технологии, на которые следует обратить внимание в сфере образования, для выработки стратегически ориентированного подхода к обучению студентов и повышения бренда университета для привлечения большего числа потенциальных абитуриентов.

1. *Нейрообразование* – междисциплинарная область, которая соединяет области нейронауки, когнитивной науки, психологии и образования для повышения эффективности процесса обучения. Проще говоря, это использование в образовании стратегий и технологий, полученных в результате исследования головного мозга.

Одним из столпов этой области является персонализация процесса обучения для каждого учащегося. Также практикуется преподавание в небольших группах либо можно прибегнуть к помощи искусственного интеллекта для подготовки уроков с учетом потребностей каждого обучающегося.

2. *Микрообучение* – это форма обучения с периодическим повторением, при которой уроки разбиты на небольшие фрагменты и повторяются с течением времени. Считается, что, короткие перерывы в обучении могут помочь студентам лучше запоминать информацию, чем традиционные лекции. Достоинства: концентрация внимания; доступность учебного материала на планшете или смартфоне, мобильность учащихся и преподавателя, модульность. Но оно не подходит для изучения сложных тем с многочисленными этапами, навыками и задачами. Такой подход больше применяется для приобретения профессиональных компетенций, решения прикладных задач.

3. *Онлайн обучение.* Тремя основными преимуществами онлайн-обучения по сравнению с офлайн являются: стоимость, удобство и масштаб. Онлайн-обучение становится новой нормой не только для новых профессий в сфере IT и Digital, но и для традиционного высшего образования. Особенности онлайн образования: обучение на цифровой платформе, все лекции сохраняются в личном кабинете, практические домашние задания с обратной связью от преподавателя, возможность проведения онлайн и офлайн-мероприятий: семинаров, выставок, экскурсий. В условиях трансформации образования развитие онлайн-курсов и программ на основе трендов информатизации, индивидуализации, компетентностного подхода повышает качество обучения, удовлетворенность самих студентов результатами учебной деятельности, что в перспективе способствует повышению качественных характеристик человеческого капитала нашей республики.

4. *Создание университетом собственных онлайн курсов для продажи желающим.* В настоящее время появились компании в сфере «системы управления обучением» (LMS), которые разработали специальное программное обеспечение для простого запуска курса. Например, Thinkific – это универсальный инструмент для создания, продвижения и размещения онлайн-курсов. Представляет собой систему управления обучением «все в одном». Популярность этого направления стремительно растет. Также есть компания, которая предлагает программное обеспечение и облачный хостинг для создания курсов и управления ими, а также обработки платежей.

5. *Появление нишевых образовательных платформ,* необходимых специалистам в технических областях для продвижения по карьерной лестнице. Эти платформы обеспечивают такое глубокое, продвинутое обучение, которое повсеместно недоступно в труднодоступных или далеко расположенных районах.

6. *Внедрение в высшее образование расширенной реальности и искусственного интеллекта.* Расширенная реальность (XR) включает в себя такие технологии, как дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR) и смешанная реальность (MR), и преобразует образовательный ландшафт, предоставляя инновационные способы обучения. Объем поиска по запросу «расширенная реальность» вырос на 461 % за последние 5 лет. Внедрение технологии XR является частью долгосрочного стратегического плана для многих университетов.

7. *Новый акцент на обучение студентов коммуникационным навыкам,* которые позволяют легко выстраивать горизонтальные и вертикальные связи с другими людьми, общаться, уметь работать в команде, эффективнее справляться с разными задачами и быстро обучаться новому. Формирование социально-эмоциональных качеств во время обучения в университет является важным наряду с профессиональными знаниями. Поэтому ниже приведены навыки, которые пригодятся студентам во время учебы и для поиска работы: эффективная коммуникация; целеполагание; деловая переписка; умение непрерывно обучаться; эмоциональный интеллект; умение принимать решения; критическое и креативное мышление; самопрезентация и ораторское искусство; тайм-менеджмент.

В целом можно отметить, что в образовании происходит быстрыми темпами цифровая трансформация, и ее влияние значительно. Есть успешные примеры внедрения, но также есть и препятствия. Технологический план цифровой трансформации в образовании можно обозначить следующими областями: обучение (вовлечение и расширение возможностей обучения с помощью технологий); преподавание с использованием технологий; лидерство (создание культуры и условий для инноваций и перемен); оценка (измерение итогов полученных знаний); инфраструктура (обеспечение доступа и эффективного использования).

Литература

1. Абабкова, М. Ю. Нейрообразование в контексте нейронауки: возможности и технологии / М. Ю. Абабкова, В. Л. Леонтьева // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2028. – Т. 13, № 1. – С. 451–459.
2. Монахова, Г. А. Микрообучение как феномен цифровой трансформации образования / Г. А. Монахова, Д. Н. Монахов, Г. Б. Прончев // Образование и право. – 2020. – № 6. – С. 299–304. doi:10.24411/2076-1503-2020-00382
3. Ускова, Б. А. Методика формирования soft skills у студентов вузов: теоретический и практический аспекты / Б. А. Ускова, М. В. Фоминых // Вестн. Самар. гос. техн. ун-та. Сер.: Психолого-педагогические науки. – 2022. – Т. 19, № 1. – С. 77–92.