

Литература

1. Воробьев, В. Е. Прогнозирование срока службы электрических машин : письм. лекции / В. Е. Воробьев, В. Я. Кучер. – СПб. : СЗТУ, 2004. – 56 с.

УДК 330

ESG-ПРИНЦИПЫ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ**М. Р. Пильковская***Белорусский национальный технический университет, г. Минск*

Научный руководитель Е. П. Корсак

В последнее время все больше компаний заботится об экологичности и устойчивости своей деятельности производства. Рассмотрены принципы ESG, понятие и развитие, а также становление на мировом рынке.

Ключевые слова: ESG, принципы ESG, устойчивое развитие, прогресс, цели ESG.

ESG-PRINCIPLES IN NEW REALITIES**M. R. Pilkovskaya***Belarusian national technical university, Minsk*

Science supervisor E. P. Korsak

Recently, more and more companies are taking care of the environmental friendliness and sustainability of their production activities. The article discusses ESG principles, its concept and development, as well as its formation on the world market.

Keywords: ESG, ESG-principles, sustainable development, progress, ESG goals.

Актуальность и влияние устойчивых или социально ответственных инвестиций во всем мире растут в течение десятилетий.

Стремление к устойчивым методам ведения бизнеса, отчасти движимое социально сознательными инвесторами, привело к резкому увеличению числа внедрений экологических, социальных и управленческих, или ESG-стандартов и показателей корпоративной эффективности.

Экологические, социальные и управленческие принципы (англ. ESG – Environmental, Social, Governance) – это стратегия развития компании, с помощью которой можно оценить влияние бизнеса или страны на общество и на экологическую устойчивость. Понимая стратегию компании и результаты ее деятельности в каждой области, заинтересованные стороны от инвесторов и сотрудников до потребителей и правительств могут решить, как они взаимодействуют с этой организацией.

ESG состоит из трех частей, которые часто переплетаются. Хотя различные компании интерпретируют их по-разному, три основных принципа ESG заключаются в следующем:

– *окружающая среда (E)* относится к воздействию компании на окружающую среду, такому как истощение ресурсов, изменение климата, отходы и загрязнение окружающей среды, а также водопользование;

– *социальный (S)* включает факторы, связанные с отношением компании к людям, поставщикам, сотрудникам, вопросам охраны труда, местным сообществам и другим социальным факторам;

– *управление (G)* охватывает корпоративную политику и внутреннее управление компанией, такие, как разнообразие в совете директоров, руководство компанией, оплата труда руководителей, внутренний контроль, права акционеров и участие в политической жизни.

Эти определения принципов ESG рассказывают нам о том, что это такое, а также о связанных с ними проблемах на высоком уровне.

Целями ESG являются:

- предоставление передовых услуг в области образа жизни, которые помогают решать социальные проблемы;
- переход на перерабатываемые эффективные технологии и продукты;
- учет всех нефинансовых рисков и возможностей, присущих повседневной деятельности компании;
- выявление и устранение рисков, связанных с факторами ESG, для повышения устойчивости организации [1].

Внедрение ESG для достижения этих целей требует, чтобы бизнес имел подробную картину своей эффективности по важнейшим показателям ESG. Необходимо отслеживать прогресс в отношении этих показателей и сообщать о нем, чтобы предоставить заинтересованным сторонам сопоставимые данные для оценки бизнеса.

Чтобы лучше понять, что представляет из себя ESG, проведем SWOT-анализ (см. таблицу) для оценки текущих внутренних сильных и слабых сторон и для определения возможностей и угроз.

SWOT-анализ

S = СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	W = СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
Соблюдение экологических норм. Защита данных, конфиденциальность и безопасность. Стабильность денежных потоков. Значительный масштаб. Увеличение финансирования и снижение стоимости капитала	Отсутствие отраслевого опыта среди некоторых руководителей и совета директоров. Сжатые сроки принятия инвестиционного решения. Отсутствие общедоступной информации
O = ВОЗМОЖНОСТИ	T = УГРОЗЫ
Усилия по повышению операционной Эффективности и обслуживания клиентов. Высокие барьеры для входа (монополистические). Долгосрочное устойчивое развитие. Снижение затрат за счет более эффективного использования материалов	Потерять клиентов из-за плохой практики устойчивого развития. Высокие барьеры для входа (монополистические). Неблагоприятные климатические явления, оказывающие негативное влияние на деятельность бизнеса. Высокий уровень тревожности и отсутствие мотивации

Активное развитие повестки устойчивого развития в последние годы наблюдается во всех регионах мира. Традиционно флагманом ESG считаются западные рынки, однако бурный рост числа инициатив в данной сфере происходит также и на Востоке.

Катар одним из первых в Ближневосточном регионе начал развивать повестку устойчивого развития. В 2022 г. Катар принимал Чемпионат мира по футболу, в ос-

нове подхода к проведению которого лежали принципы устойчивого развития и углеродной нейтральности [2].

В Германии парламент принял Закон о корпоративной должной осмотрительности в цепочках поставок в июне 2021 г., что ознаменовало значительный переход от добровольных к обязательным требованиям к должной осмотрительности в области прав человека и охраны окружающей среды для бизнеса. Кроме того, правительство Германии объявило о своей новой стратегии устойчивого финансирования в мае 2021 г., которая будет включать требования к отчетности ESG для компаний для достижения большей прозрачности.

Во Франции Управление по финансовым рынкам (AMF) учредило Комиссию по климату и устойчивым финансам в июле 2019 г., которая действует как регулирующий и надзорный орган в вопросах, связанных с устойчивым финансированием. Кроме того, AMF объявило в феврале 2021 г., что значительно усилит свое внимание к инвестированию в ESG и усилит контроль при выдаче сертификатов устойчивого финансирования.

В заключение необходимо отметить, что практика ESG является важным фактором для компаний, стремящихся повысить акционерную стоимость и финансовые показатели. Уделяя приоритетное внимание экологическим, социальным и управленческим аспектам ESG, компании могут извлечь выгоду из улучшения финансовых показателей, укрепления репутации и доверия среди заинтересованных сторон, а также снижения рисков. Поскольку важность ESG продолжает расти, вполне вероятно, что все больше компаний будут внедрять устойчивые и ответственные методы, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон.

Л и т е р а т у р а

1. Стратегия ESG. – Режим доступа: <https://www.esgthereport.com/what-is-an-esg-strategy/#what-is-the-purpose-of-esg/>. – Дата доступа: 18.04.2023.
2. Стратегия ESG. – Режим доступа: [issledovanie_otkryvaya_novye_gorizonty_esg_kept_alliance.pdf/](#). – Дата доступа: 18.04.2023.

УДК 699.86+536.52

ТЕРМОГРАФИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ИЗОЛЯЦИИ ТРУБОПРОВОДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Г. Круталевич, А. С. Масло, Е. С. Найден

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Киселевич

Выполнены термографическое обследование текущего состояния и локализация аномальных участков тепловой изоляции технологических трубопроводов промышленного предприятия. Дана оценка удельных потерь теплоты через наружную поверхность изоляционных конструкций. Сделано заключение относительно возможности дальнейшей эксплуатации тепловой изоляции на обследованных трубопроводах.

Ключевые слова: тепловая изоляция, технологические трубопроводы, термографическое обследование, термограмма, нормы плотности теплового потока.