

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г. // Эталон-online. – Минск, 2023.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : кодекс Рос. Федерации от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ : в ред. от 29.12.2022 г. // Консультант плюс. – М., 2023.

УДК 347.775

**О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ
КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ****А. А. Сучкова***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо

На основе положений нормативных правовых актов, авторских работ по проблемам защиты коммерческой тайны рассмотрены некоторые аспекты правового регулирования и организационных механизмов защиты коммерческой тайны в Республике Беларусь. Особое внимание уделено правовым мерам по защите информации, условиям пользования информацией, а также ответственности за их нарушение.

Ключевые слова: коммерческая информация, правовая защита информации, система защиты информации.

**ABOUT SOME ASPECTS OF LEGAL PROTECTION
COMMERCIAL SECRETS****A. A. Suchkova***Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

Science supervisor S. P. Katsubo

The article examines some aspects of legal regulation and organizational mechanisms for the protection of trade secrets in the Republic of Belarus on the basis of the provisions of regulatory legal acts, author's works on the problems of protecting trade secrets. Particular attention is paid to legal measures to protect information, including the conditions for using information, as well as liability for their violation.

Keywords: commercial information, legal protection of information, information protection system.

В условиях постоянного развития информационных технологий вопрос реальной защиты коммерческой тайны организации становится все более актуальным. Защита коммерческой тайны возможна только при условии построения надлежащей системы охраны: правильно установленный режим коммерческой тайны, принятие соответствующих локальных нормативных правовых актов, совершение действий технического характера.

Важным аспектом защиты интересов хозяйствующих субъектов является охрана и защита коммерческой тайны. Появление случаев недобросовестной конкуренции (хозяйствующий субъект стремится достичь преимуществ в предпринимательской деятельности путем разглашения конфиденциальной информации о конкуренте)

поставило вопросы о четком определении понятий служебной и коммерческой тайны и о выработке правового механизма их охраны.

С позиций системного подхода к защите информации предъявляются определенные требования. Защита информации должна быть непрерывной, плановой, целенаправленной, конкретной, активной, надежной, универсальной и комплексной.

Следует отметить, что термины «защита» и «охрана» прав на коммерческую тайну имеют разный правовой смысл. «Охрана – это установление общего правового режима информации», а «защита – это меры, используемые в тех случаях, когда субъективные права на информацию нарушены» [1]. Данного мнения придерживаются многие ученые в своих работах. Например, мнения Г. А. Свердлыка и Э. Л. Страунинга сводятся к следующему: «защита гражданских прав» – не что иное, как предусмотренные законом меры охраны гражданских прав в случае их нарушения или реальной угрозы такого нарушения, а «охрана гражданских прав», охватывает всю совокупность мер, обеспечивающих «нормальный ход реализации прав».

Содержание понятия «охрана» несколько шире понятия «защита» еще и потому, что оно включает в себя действие как государственных и иных органов, так и самого управомоченного лица [2]. Елена Евгеньевна Богданова считает, что «гражданские права охраняются до правонарушения, после его совершения они подлежат защите» [3].

Особой ценностью организации, которая должна иметь гарантированную защиту, являются активы организации, которые могут рассматриваться как материальные активы (например, вычислительные средства, средства связи, здания); информация (данные, например, документы, базы данных); программное обеспечение; способность производить продукт или предоставлять услугу; люди; нематериальные ресурсы (например, престиж фирмы, репутация).

Под системой защиты информации понимают совокупность органов защиты информации (структурных подразделений или должностных лиц организации), используемых ими средств и методов защиты информации, а также мероприятий, планируемых и проводимых в этих целях [4].

Для субъекта хозяйствования основной целью является недопущение разглашения информации, а не применение мер согласно закону и получение возмещения убытков после того как информация стала известна конкурентам. Цель принимаемых субъектом хозяйствования организационных мер – исключение утечки информации и таким образом уменьшение или исключение возможности нанесения организации ущерба, к которому эта утечка может привести.

По мнению С. Лосева, перечень мер определен законодательством императивно; следовательно, принятие всех указанных в законе мер является необходимым условием установления режима коммерческой тайны [5].

Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» впервые на уровне законодательства определил понятие «защиты информации». Закрепление в норме права определения вида деятельности, являющейся неотъемлемым атрибутом информационных технологий, устранило имевшийся пробел в законодательстве. Однако это создало ряд проблем, относящихся к объему и содержанию понятия «защита информации», затрудняющих его понимание и применение [6].

Так, под защитой информации понимается комплекс правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение конфиденциальности, целостности, подлинности, доступности и сохранности информации.

С учетом сложившейся практики обеспечения информационной безопасности выделяют следующие направления защиты информации [7]:

– правовая защита – это специальные законы, другие нормативные акты, правила, процедуры и мероприятия, обеспечивающие защиту информации на правовой основе;

– организационная защита – это регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе, исключая или ослабляющая нанесение какого-либо ущерба исполнителям (например, обеспечение особого режима допуска на территории, где может быть осуществлен доступ к информации (материальным носителям информации), а также разграничение доступа к информации по кругу лиц и характеру информации);

– инженерно-техническая защита – это использование различных технических средств, препятствующих нанесению ущерба коммерческой деятельности (например, ограничение посещения посторонних лиц, выдача пропусков; установление дополнительных дверей, запоров, сигнализации; наличие специальных приборов, обнаруживающих любые подслушивающие устройства; хранение заключенных договоров и контрактов, других документов в сейфе);

– физическая защита;

– криптографическая защита.

Правовая защита информации как ресурса признана на международном, государственном уровнях и определяется межгосударственными договорами, конвенциями, декларациями и реализуется патентами, авторским правом и лицензиями на их защиту. На государственном уровне правовая защита регулируется государственными и ведомственными актами.

К правовым мерам по защите информации относятся заключаемые владельцем информации с пользователем информации договоры, в которых устанавливаются условия пользования информацией, а также ответственность сторон по договору за нарушение его условий. По мнению специалистов, это узкая трактовка правовых мер [8].

На локальном уровне к правовым мерам следует отнести принятие локального нормативного правового акта по вопросам защиты коммерческой тайны, издание приказов, подготовку соглашений о неразглашении и обязательств о сохранении конфиденциальности. Правовые нормы обеспечения безопасности и защиты информации в организации отражаются в совокупности документов (учредительных, организационных, функциональных) [9].

К сожалению, в современных условиях хозяйствования вполне законным путем можно стать владельцем тщательно скрываемой информации.

К примеру, в рамках Уголовно-процессуального кодекса (далее – УПК) законодательства Республики Беларусь определяют, что суды, органы дознания, предварительного следствия имеют право требовать проведения ревизий, предоставления и изъятия (в добровольном или принудительном порядке) предметов и документов, необходимых для установления фактических данных по делу. Безусловно, в группу необходимой для этих органов информации может попасть и информация, составляющая коммерческую тайну. Уголовно-процессуальный кодекс также предоставляет возможность не подвергать коммерческую тайну разглашению. Для этого предусмотрено рассмотрение дела в закрытом судебном заседании [10].

Однако необходимо изучить количество участников, без которых заседание суда состояться не может: судья, подозреваемый (ст. 40 УПК), защитник (ст. 44 УПК), потерпевший (ст. 49 УПК), частный обвинитель (ст. 51 УПК), гражданский истец (ст. 52 УПК), гражданский ответчик (ст. 54 УПК), законные представители подозреваемого, потерпевшего, гражданского истца, гражданского ответчика (ст. 56, 58 УПК), а также иные участники процесса: свидетели (ст. 60 УПК), адвокат свидетеля (ст. 60 УПК), эксперт (ст. 61 УПК), специалист (ст. 62 УПК), переводчик (если требуется) (ст. 63 УПК) понятой (ст. 64 УПК).

Согласно ст. 256, 257 практически все они имеют право знакомиться с материалами уголовного дела в целом (за исключением протокола следственного действия).

Нет гарантии, что кто-либо из этих лиц не воспользуется в дальнейшем информацией, составляющей коммерческую тайну, содержащейся в качестве необходимого документа в уголовном деле. Аналогичную схему можно построить, описывая рассмотрение гражданских и экономических дел.

Подводя итоги, можно сделать вывод о некоторой беззащитности коммерческой тайны перед государством, а также о неизбежности злоупотреблений органов власти правом истребовать такую информацию, учитывая значительное количество государственных органов и органов местного самоуправления.

Можно говорить об определенных привилегиях государственных органов в доступе к информации, составляющей коммерческую тайну. Владелец информации, составляющей коммерческую тайну, по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления обязан предоставить им на безвозмездной основе информацию, составляющую коммерческую тайну.

Как видим, правовая защита информации обеспечивается нормативными правовыми актами, представляющими собой иерархическую систему от Конституции до локальных нормативных правовых актов, а также системой функциональных обязанностей и контракта отдельного конкретного исполнителя, определяющих перечень сведений, подлежащих охране, и меры ответственности за их разглашение. Согласованность и конкретизация положений о защите коммерческой тайны субъектов хозяйствования в такой системе просто необходима.

Л и т е р а т у р а

1. Семашко, А. В. Юрисдикционные и неюрисдикционные формы защиты информации конфиденциального характера: теоретические аспекты / А. В. Семашко // «Черные дыры» в Рос. законодательстве. – 2007. – № 6. – С. 12.
2. Свердлык, Г. А. Защита и самозащита гражданских прав / Г. А. Свердлык, Э. Л. Страунинг. – М. : Лекс-Книга, 2002. – 7 с.
3. Богданова, Е. Е. Договор купли-продажи. Защита прав и интересов сторон / Е. Е. Богданова. – М. : Приор-издат, 2003. – 14 с.
4. Мухин, С. В. Защита информации на предприятии / С. В. Мухин // Завтрак связиста. – 2021. – Режим доступа: <http://www.communications.narod.ru/sbornic/security/security.htm>. – Дата доступа: 05.05.2023.
5. Лосев, С. Комментарий к Закону Республики Беларусь «О коммерческой тайне» / С. Лосев // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
6. Об информации, информатизации и защите информации : закон Респ. Беларусь от 10 нояб. 2008 г. № 455-3 / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>. – Дата доступа: 05.05.2023.
7. Богдан, Н. Охрана коммерческой тайны: как организовать защиту / Н. Богдан // Юрист. – 2013. – № 12. – С. 24–28.
8. Общие сведения о направлениях обеспечения информационной безопасности. – Режим доступа: <https://www.studfile.net/preview/4603196/page:4//>. – Дата доступа: 05.05.2023.
9. Макаревич, А. В. Отдельные аспекты правовых мер защиты информации / А. В. Макаревич // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.
10. Иванова, Д. Коммерческая тайна: общие принципы охраны / Д. Иванова // Юрист. – 2013. – № 9. – С. 45–50.
11. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь : кодекс Респ. Беларусь от 16 июля 1999 г. № 295-3 / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=НК9900295>. – Дата доступа: 05.05.2023.