

- совершенствование профессионализма и патриотической направленности развития спортивной деятельности в стране;
- дальнейшая разработка методологического и методического обеспечения идеологической работы в области физической культуры и спорта в контексте современных вызовов, рисков и угроз;
- совершенствование научно-методической и информационно-аналитической базы идеологической работы;
- информационное обеспечение идеологической работы с целью выявления угроз национальной безопасности и осуществления немедленного реагирования на информационные вызовы глобализации.

Следует также отметить, что руководителю специализированного учебно-спортивного учреждения в целях эффективного проведения идеологической работы важно задействовать все имеющиеся ресурсы и выполнять ряд соответствующих задач.

Таким образом, можно заключить, что в Республике Беларусь спорт выполняет ряд социально значимых миссий. Он является фундаментом здоровья нации, путем к выбору правильных жизненных ориентиров, школой мужества и дружбы, одним из ключевых факторов поддержания высоких моральных стандартов в обществе, коллективе, семье, воспитания юного поколения.

Л и т е р а т у р а

1. Конституция Респ. Беларусь = Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь = Constitution of the Republic of Belarus : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 192 с.
2. О физической культуре и спорте : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-3 // Эталон. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 9 нояб. 2010 г. № 575 : в ред. от 24 янв. 2014 г. № 49 // Эталон. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
4. Доклад Президента Беларуси на VI Всебелорусском народном собрании // Президент Респ. Беларусь : офиц. интернет-портал Президента Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/shestoe-vsebelorusskoe-narodnoe-sobranie>. – Дата доступа: 29.10.2022.
5. Идеологическая работа в организациях, подчиненных Министерству спорта и туризма Республики Беларусь : метод. рекомендации М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь от 9 дек. 2016 г. // Сайт М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/actual-ru/view/metodicheskie-rekomendatsii-ideologiches-kaja-rabota-v-organizatsijax-podchinennyx-ministerstvu-sporta-i-11292-2016/>. – Дата доступа: 14.10.2022.

УДК 355.13(21)

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

А. А. Купрацевич, И. А. Ридецкий

*Учреждение образования «Военная академия
Республики Беларусь», г. Минск*

Научный руководитель А. Н. Курмашов

На сегодняшний день особое внимание уделяется подрастающему поколению, ведь от того, какое оно сейчас, зависит будущее нашего государства. Мировоззрение, ценности, мышление молодого поколения, сформированные в настоящее время, станут определяющим фактором в будущем.

Ключевые слова: мировоззрение, ценности, современное мышление, ценностные ориентации, благосостояние.

THE VALUES OF MODERN YOUTH AND THEIR CHANGES AT THE PRESENT TIME

A. A. Kupratsevich, I. A. Ridetsky

Military Academy Republic of Belarus, Minsk

Science supervisor A. N. Kurmashov

Currently, special attention is paid to the younger generation, because the future of our state depends on what it is now. The worldview, values, and thinking of the younger generation that exists to this day will leave their significant imprint after a short amount of time.

Keywords: worldview, values, modern thinking, value orientations, welfare.

Общепризнанной истиной является то, что для любого народа молодежь – это его будущее, его золотой фонд. Поэтому вопрос о том, на какие ценностные ориентации нацелено молодое поколение, вызывает беспокойство как у власти, так и у общества в целом. Ценностные ориентации – это культурные стандарты, это принятые личностью духовные и материальные ценности, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель, и которые в широком смысле являются нормами жизни в обществе [1].

Прежде всего, это сказывается на преемственности поколений, и от того, какова молодежь и какие у нее ценности в современном государстве, будет зависеть его будущее. И это надо понимать не только в общем, но и в конкретном – относительно готовности встать на защиту интересов общества, в котором мы живем.

Проведенные учеными исследования, посвященные сравнению того, каковы были ценности предыдущих поколений, и какие – у молодежи на современном этапе, показали, что они существенно изменились. Образовался контраст между ценностями советской молодежи и современной. Что же ценила советская молодежь, по мнению исследователей? Как известно, в советскую эпоху действовала мощная система коммунистического воспитания. Несмотря на это, основными ценностями для молодежи были не идеологические постулаты – типа преданности делу коммунизма, классовой борьбы, борьбы за мир или научного мировоззрения. По данным социологических исследований 1971–1982 гг., в этот период важнейшими для себя ценностями молодые люди считали интересную работу и семейное счастье. На третьем и четвертом местах было осознание того, что приносишь людям пользу и заслуживаешь их уважение [2]. Однако это мнение, на наш взгляд, не совсем отражает истинную картину ценностей, и здесь даже, вероятно, может быть историческое искажение, иначе чем объяснить поездку добровольцев на строительство БАМа, и выстроенные в тяжелых и суровых климатических условиях города, как соединить взгляды на «интересную работу и семью» у тех, кто добровольно поехал гасить взрыв атомной электростанции в Чернобыле, тех, кто сами записывались добровольцами на войну в Афганистане?!

Бытует мнение, что грань между советской эпохой и современностью не обусловливается идеологией, и якобы коммунизм был мифом, однако приведенные выше примеры свидетельствуют об обратном, и это несмотря на то, что предметы обучения в те времена, государственные экзамены в вузах в обязательном порядке включали все, что связано с коммунизмом и обществом, по радио транслировалась информация о достижениях и успехах советских граждан, в газетах публиковались статьи о выполнении и перевыполнении планов работы трудовых коллективов и т. п.

А что же мы имеем на современном этапе в области информированности? На наш взгляд, именно тут «кроется» проблема преемственности мировоззрения современного общества и молодежи в том числе. Информация и ее подача в социуме вышли на первый план. Именно информация может носить позитивный характер и благоприятно влиять на сознание молодежи, или, напротив, пагубно.

Ценностные ориентации современной молодежи связаны двумя направлениями. Следование в сторону первого означает выбор, связанный с преобладанием духовности, правильных нравственных установок, гуманизма и человеколюбия. Выбор второго – это нацеленность на индивидуализм, преобладание материального над духовным. И именно эти взгляды получили широкое распространение в последние десятилетия. В жизни современной молодежи, по мнению исследователей, главными приоритетами являются успешная карьера, семья, дружеские отношения, построение полезных связей, возможность реализовать себя в творчестве или в своих увлечениях. Карьеру большинство людей строит не с целью развития своей личности, а ради повышения своего благосостояния [3].

Общество динамично, и молодежь представляет собой наиболее подвижную его часть. У молодежи постоянно меняется мировоззрение и происходит переоценка ценностей. Современная молодежь также признает такие «вечные» ценности, как любовь, вера, семья, добро. Однако на данный момент эти ценности уступают стремлению человека к комфорту, власти, богатству. А откуда они появились в человеческом сознании?

На наш взгляд, основной проблемой современного мира является доступность различного рода информации и, прежде всего, взятой из интернет-источников, которая зачастую может «подстрекать» молодежь на поступки, по их мнению являющимися правильными, а на самом деле выходящими за рамки закона и морали. К сожалению, ложные представления о «правильной» жизни, о поведении в обществе современные молодые люди находят в виртуальном мире, и поэтому важно, чтобы они умели «фильтровать» обширный поток информации, оказывающий сильное влияние на мировоззрение и ценности данного социального слоя.

Первичная социализация индивида происходит в семье. У маленького ребенка еще не сформированы нравственные представления, поэтому родители прививают ему такие духовные ценности, как уважение к старшим, умение дружить, вежливость, поведение в обществе, мораль. Именно в семье усваиваются, копируются образцы реагирования на различные ситуации [4].

Большинство ценностей у человека формируются под влиянием авторитета. И если на ранних этапах жизни авторитетным является мнение родителей и семьи, то в последующем большую роль играют сверстники и друзья, а особое влияние оказывают знакомые старшего возраста. Желая сохранить круг общения и иметь поле деятельности для самоутверждения, ребенок будет подстраиваться под правила поведения конкретной группы лиц, а следовательно, перенимать те или иные ценности, носящие как положительный, так и в некоторых случаях – отрицательный характер [4].

Немаловажным является поведение и род деятельности сформировавшегося взрослого человека, который должен быть примером для молодого поколения.

Наблюдая происходящее вокруг, молодой человек равняется на старшее поколение и зачастую старается подражать ему. Поэтому люди более старшего возраста должны подавать достойный пример молодым людям своими действиями и поступками.

Определенную роль в формировании жизненных ценностей у индивида играют культура и искусство. Просмотренные фильмы, прочитанные книги, прослушанные музыкальные композиции – все это оставляет «след» в нашей душе и «питает» наш разум. Под их влиянием формируются мировоззрение человека, нравственность и другие жизненные ценности и приоритеты [4]. Современная молодежь категорически отказывается жить по прежним законам этики и морали, ведь на экранах гаджетов они видят совсем другую жизнь в разных странах, где, на их взгляд, все достигается без особых усилий. Вследствие этого у них возникает ложное представление о том, что жить роскошно и легко можно только за границей, и это является, на наш взгляд, одной из немаловажных государственных проблем. Если молодое поколение не в силах самостоятельно определить, где – ложь, а где – истина, то необходимо вмешательство лиц, которые в состоянии помочь им в этом, и оказать влияние на сознание молодежи.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что, основываясь на исследованиях и выдвинутой гипотезе о первостепенном влиянии информации на сознание человека на современном этапе развития общества было бы целесообразно акцентировать внимание на ту информацию, которую потребляет молодое поколение. Чтобы оно обращалось не к тому контенту, который навязывает им ложные ценности, а к развивающему у них правильное мышление, в будущем сыгравшее положительную роль и для самой молодежи, и для всего общества и государства в целом.

Л и т е р а т у р а

1. Борзиева, З. М. Ценностные ориентации современной молодежи / З. М. Борзиева // Молодой ученый. – 2018. – № 52 (238). – С. 247–248.
2. Алексеева, В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В. Г. Алексеева // Психол. журн. – 1984.
3. Кирьякова, А. В. Ориентация личности в мире ценностей / А. В. Кирьякова // Междунар. психол.-пед. журн. – 1984. – № 4.
4. Репникова, К. А. Ценности современной молодежи в условиях нестабильной внешней среды / К. А. Репникова // Контентус. – 2021. – № 2. – С. 34–42.

УДК 273

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЮБВИ К МАЛОЙ РОДИНЕ (КОБРИНЩИНЕ) У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

И. Н. Хурсин, О. А. Назаревич

*Учреждение образования «Брестский государственный
университет имени А. С. Пушкина», Республика Беларусь*

Научный руководитель Т. С. Будько

Описана необходимость воспитания любви к малой родине у детей дошкольного возраста. Разработан комплекс методов для формирования патриотических чувств и любви к малой родине (Кобринщине) детей старшего дошкольного возраста: беседы с детьми, рассказы воспитателя, дидактические игры, методы организации работы по составлению ребенком рассказа, методы организации работы по изготовлению и рассматриванию стенгазет и др.

Ключевые слова: методы формирования, патриотические чувства, малая родина, дети старшего дошкольного возраста.