

УДК 004.738:339.162.4(476)

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

У. Г. Доминиковская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтъякова

*В настоящее время глобальная информационная сеть Интернет играет важную роль в развитии современной рыночной экономики, являясь ее важным элементом. В последнее десятилетие достижение множества предпринимательских, маркетинговых и рекламных целей было бы фактически невозможным без активного использования Интернета. Этому способствует растущая популярность сети, значительный рост числа пользователей сети и постоянное совершенствование и развитие Интернета как канала маркетинга и рекламы.*

**Ключевые слова:** электронная торговля, интернет-магазины, рынок, торговля, коммерция.

## CURRENT ASPECTS OF E-BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

U. G. Dominikovskaya

*Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

Science supervisor E. V. Tretyakova

*Currently, the global information network Internet plays an important role in the development of a modern market economy, being its important element. In the last decade, achieving many entrepreneurial, marketing and advertising goals would have been virtually impossible without the active use of the Internet. This is facilitated by the growing popularity of the network, a significant increase in the number of network users and the constant improvement and development of the Internet as a marketing and advertising channel.*

**Keywords:** e-commerce, online stores, market, trade, commerce.

Сегодня глобальная телекоммуникационная сеть Интернет оказывает существенное влияние на все экономические структуры, помогая предприятиям снижать материальные затраты, по-новому строить отношения с партнерами, расширить рынки поставок и сбыта, создавать дополнительные источники дохода. Экономика Беларуси также находится на этапе информатизации и широко развивающегося электронного бизнеса. Многие предприятия выходят во Всемирную паутину в надежде получить новые возможности для дальнейшего развертывания своего производства, привлечения новых клиентов и необходимости поиска новых идей и форм ведения бизнеса.

Активно используют электронный бизнес крупные компании, такие как ЗАО «Атлант», ОАО «МАЗ», ОАО «Витязь», ОАО «Свитанок», «Коммунарка» и другие, в меньшей мере его задействуют малые и средние предприятия.

**Электронный бизнес** – это форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т. д.). Электрон-

ный бизнес включает в себя продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей, поддержку партнерских отношений и др.

Республика Беларусь развивает электронную торговлю как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг. Технологии и стандарты передачи данных через сеть Интернет стали универсальной средой обмена коммерческой информацией и во многом определили основные принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции.

В Беларуси существует пять видов электронных продаж:

- 1) коммерческое взаимодействие между компаниями (рынок B2B);
- 2) розничная электронная торговля (рынок B2C);
- 3) взаимодействие потребителей между собой (рынок C2C);
- 4) взаимодействие коммерческих структур с государственными организациями (рынок B2G);
- 5) взаимодействие частных лиц с государственными структурами (рынок C2G).

Примерами самых популярных электронных площадок в Республике Беларусь на рынке **B2C** являются 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, onliner.by, а на рынке **C2C** – kufar.by, ladoni.by, minsk.irr.by, slanet.by.

Примером **B2G**-систем могут служить системы электронных государственных закупок: goszakupki.by, icetrade.by, и zakupki.butb.by.

На рынке **B2B** представлены системы электронных торговых площадок: b2b.by, bntdtorg.by.

Модели электронного бизнеса **C2G** могут содержать элементы электронной коммерции, например, для сбора налогов.

Общее количество пользователей сети Интернет, которые посещают интернет-магазины, составляет 1 445 709 человек, или 28,44 % всех интернет-пользователей Беларуси. Из них 57,03 % составляют мужчины и 42,97 % женщины [3].

По данным Торгового реестра, количество интернет-магазинов за последние пять лет увеличилось на 10922 (или на 93,9 %) и на 1 января 2020 г. составляло 22552 [5].

В региональном разрезе сейчас больше всего интернет-магазинов зарегистрировано в Минске – 15059 (62,7 % от общего числа) и Минской области – 3670 (15,3 %). Далее идут Брестская область – 1354 интернет-магазинов (5,6 %), Гомельская – 1113 (4,6 %), Гродненская – 984 (4,1%), Могилевская – 931 (3,9 %), Витебская – 910 (3,8 %) [5].

Согласно исследованиям, проведенным порталом e-data.by: покупки в Интернете совершили 4,3 млн белорусов в 2018 г; а самыми активными онлайн-покупателями стали женщины в возрасте от 25 до 30 лет. Предпочтительными покупками в Интернете оказались билеты, техника, доставка готовой еды.

Популярными торговыми площадками для белорусов являются 21vek.by, wildberries.by, AliExpress.com, около 69 % белорусских потребителей совершали там покупки; 53 % предпочитают специализированные интернет-магазины универсальным.

Участники электронного бизнеса имеют определенные отличительные черты.

*Узнаваемость.* В последние годы все больше потенциальных потребителей и клиентов ищут товары и услуги онлайн, используя различные поисковые сервисы. Представление своего бизнеса онлайн создает уникальную ситуацию, при которой не компания ищет покупателей, а покупатели ищут компанию.

*Удобство.* Современный потребитель требует быстрого поиска товара, услуги, информации и отзывов о нем в любое время суток. Без использования возможностей электронного бизнеса ответить на это требование практически невозможно. Теоре-

тически можно организовать call-центр, содержать его и платить зарплату сотрудникам, но это конечно экономически будет невыгодно.

*Возможность.* В 21 веке потребители хотят не только знать, что компания предлагает на рынке, но и иметь возможность поиска, сравнения и приобретения товаров или услуг сразу после принятия решения. Без электронизации бизнеса удовлетворить это желание невозможно.

*Рост бизнеса.* Компании, работающие в сфере электронного бизнеса, могут использовать различные онлайн площадки и инструменты для удержания, возврата потребителей и их роста

В Республике Беларусь существует большой потенциал развития интернет-торговли. Для этого в нашей стране имеются все необходимые составляющие для успешного развития электронной торговли, а именно:

- внедрение высокоскоростного Интернета по всей стране;
- компактность относительно небольшая территория республики, что способствует доставке товара в любую точку страны в течение суток;
- мобильный Интернет;
- низкие цены на трафик;
- популяризация использования сети Интернет населением.

Благодаря этим факторам электронная торговля интенсивно развивается и все больше внедряется в нашу повседневную жизнь. Объемы продаж через Интернет будут лишь увеличиваться, а использование интернет-услуг – более комфортным и доступным.

Исследуя состояние электронного бизнеса в Республике Беларусь, можно выделить ряд проблем, сдерживающих его развитие:

- 1) недостаточное внимание развитию инфраструктуры и развитию скоростного интернета;
- 2) неверно сложившееся мнение о сети Интернет как о ненадежном способе ведения бизнеса, затрудняющее массовое освоение аудиторией его функций;
- 3) не в полной мере используется электронная подпись, которая упростила бы процесс документооборота на всех уровнях управления;
- 4) не информативные и своевременно не обновляемые сайты предприятий и др.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Для Республики Беларусь электронный бизнес открывает новые перспективы: рост предприятий, улучшение белорусских систем связи, доступ к инвестиционному капиталу, а также увеличение налоговых поступлений от применения электронных платежей.

2. Для эффективного развития электронного бизнеса в стране предоставляется целесообразным постоянное совершенствование процесса документооборота и регистрации бизнеса, устранение рыночных барьеров.

3. Необходимо дальнейшее повышение знаний и навыков аудитории в использовании сети Интернет посредством обучающих семинаров, курсов.

4. Целесообразно более активное использование белорусскими предприятиями сети Интернет как эффективного инструмента маркетинга для продвижения своей продукции.

#### Л и т е р а т у р а

1. Развитие информатизации и системы научно-технической информации в Республике Беларусь: реализация программы «Электронная Беларусь». – Режим доступа: <https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2003/trud/tom1/sec/Doc11.HTML>. - Дата доступа: 31.03.2023.

2. Интернет-портал Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен. – Беларусь, 2013. – Режим доступа: <http://www.icetrade.by.html>. – Дата доступа: 31.03.2023.
3. Маркетплейсы становятся драйверами роста электронной торговли. – Режим доступа: <https://belretail.by/article>. – Дата доступа: 31.03.2023.
4. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях развития электронной коммерции. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/288311034.pdf>. – Дата доступа: 31.03.2023.
5. Число интернет-магазинов в Беларуси с начала года выросло на 6,5%. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/chislo-internet-magazinov-v-belarusi-s-nachala-goda-vyros-lo-na-65-397105-2020>. – Дата доступа: 31.03.2023.

УДК 004:346.26(476)

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ

А. В. Коноваленко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтъякова

*Цифровое развитие трансформирует все сферы экономики страны и повседневные реальности его граждан. На наших глазах жизнь человека становится быстрее и комфортнее, бизнес-процессы – эффективнее. Передовые технологии и инновации играют все более весомую роль в экономическом развитии. Цифровизация уже сейчас превращает будущее в реальность, и Беларусь является лидером самых смелых и дерзких цифровых преобразований.*

**Ключевые слова:** цифровизация, IT-сфера, информационные технологии, Парк высоких технологий, законодательная база.

## DIGITALIZATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS: ANALYSIS AND PROBLEMS

A. V. Konovalenko

*Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

Science supervisor E. V. Treityakova

*Digital development is transforming all areas of the country's economy and the everyday realities of its citizens. Before our eyes, a person's life is becoming faster and more comfortable, business processes are becoming more efficient. Advanced technologies and innovations play an increasingly significant role in economic development. Digitalization is already turning the future into reality, and Belarus deserves to be among the leaders of the most daring and daring digital transformations.*

**Keywords:** digitalization, IT-sphere, information technologies, High-Tech Park, legislative base.

Республика Беларусь – страна в центре Европы с численностью населения более 9 млн 300 тыс. человек, расположенное на пересечении информационных и транспортных потоков между Востоком и Западом, Югом и Севером Евразии.

Беларусь активно развивает информационную инфраструктуру, умело используя выгоду от своего уникального географического положения. Приоритеты устой-