

УДК 336.717.1:004.738.5(476)

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ И КРИПТОВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Е. Запольский

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Проанализированы основные тенденции использования цифровых активов в Республике Беларусь. А именно рассмотрены основные регулирующие законодательные документы в области цифровой экономики, а также проанализированы результаты социологических опросов, проведенные в 2021 и 2023 гг. среди молодежи, цель которых – изучение отношения общества к цифровой экономике и их финансовых привычек.

Ключевые слова: цифровые активы, цифровая экономика, криптовалюты, инвестирование, деньги, Республика Беларусь.

TRENDS IN THE USE OF DIGITAL ASSETS AND CRYPTOCURRENCIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. E. Zapolski

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Science supervisor S. E. Astrakhsantsev

The paper analyzes the main trends in the use of digital assets in the Republic of Belarus. Namely, the main regulatory legislative documents in the field of digital economy are considered, as well as the results of sociological surveys conducted in 2021 and 2023 among young people, the purpose of which was to study the attitude of society to the digital economy and their financial habits, are analyzed.

Keywords: digital assets, digital economy, cryptocurrencies, investing, money, Republic of Belarus.

Современный мир стал невозможен без цифровых активов и криптовалют. Их значение и применение растет с каждым годом. С одной стороны, мир и его финансовая система получили новые инструменты, которые позволяют проводить анонимные, мгновенные и максимально безопасные, не использующие регуляторы – посредники, финансовые операции. С другой стороны, эти особенности новых финансовых инструментов начали использовать недобросовестные мошенники и спекулянты, чем привлекли внимание регулирующих органов различных стран и создали смешанное восприятие у обычных людей.

Криптовалюта является разновидностью цифровых активов, которые используют для обеспечения безопасности транзакций и контроля эмиссии криптографией. Особенностью всех криптовалют является использование децентрализованных систем, которые не зависят от властных органов какой-либо страны. Они хранятся в цифровых кошельках и могут использоваться для совершения покупок, проведения транзакций и переводов с минимальными комиссиями и без необходимости привлечения посредников. Для проведения транзакций используется технология «блокчейн», обеспечивающая прозрачность и безопасность проводимых операций. Суть технологии заключается в децентрализованности, при которой не нужны посредни-

ки. В такой базе данных информация об транзакциях хранится в блоках, объединенных с единой цепочку. При этом каждый блок хранит также ссылку на предыдущую транзакции. Надежность и целостность блокчейна обеспечивается тем, что любые изменения в блоке повлияют на всю последующую цепочку блоков, что затрудняет возможность подделки или удаления записей.

Стоит отметить, что криптовалюты не являются единственным видом цифровых активов, т. е. активов, существующих только в цифровой форме для хранения стоимости. Кроме них существуют также различные токены и другие цифровые форматы.

Большое внимание цифровым активам уделяется также в Республике Беларусь. Ключевым документом, который описывает и регулирует работу с цифровыми активами в стране, является Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», который был подписан 21 декабря 2017 г. [1]. Благодаря данному закону Республика Беларусь стала первой в мире страной, в которой были узаконены смарт-контракты (форма подписания договоров в виде компьютерных программ с использованием криптографических методов). Декрет создал правовую основу для оборота криптовалют. У компаний появились возможности оказывать услуги по обмену криптовалютой, создавать собственные токены, привлекать финансирование посредством ICO. У физических лиц появились возможности заниматься майнингом (добычей криптовалют с помощью вычислительных мощностей), владеть токенами, приобретать и отчуждать их за фиатные валюты. Деятельность с цифровыми активами не облагается налогом, а для физических лиц не считается предпринимательской, такие операции не требовали декларирования. Особенностью регулирования, согласно Декрету, являлось то, что все операции должны были осуществляться через компании – резиденты Парка высоких технологий. На август 2022 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано четыре таких компании: один оператор обмена криптовалют (whitebird.io) и три оператора криптоплатформ (bynex.io, currency.com, free2ex.ru).

28 марта 2023 г. был подписан Указ № 80 «Об отдельных видах налогообложения», который продлил действия основных положений Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики», подписанный в 2017 г., до 1 января 2025 г. Кроме того, согласно этому документу до 1 июля 2024 г. должна быть разработана Концепция дальнейшего развития сферы цифровых знаков в Республике Беларусь [2].

Для того чтобы выяснить отношение простых людей к цифровым активам и криптовалютам, а также методы распоряжения деньгами в 2021 и 2023 гг., мною были проведены социологические опросы.

В опросе 2021 г. приняли участие 121 респондент, среди них 84,3 % – мужчины, 15,7 % – женщины. Подавляющее большинство (91,7 %) в возрасте от 18 до 30 лет.

Опрос показал, что большинство опрошенных используют безналичный платеж для оплаты, а именно 43 % используют для этого банковские карты, 14,9 % используют сервисы и технологии оплаты с помощью смартфона. Также около четверти (25,6 %) в качестве способов оплаты в равной степени используют как безналичный, так и наличный способ оплаты. Современные технологии привели к тому, что подавляющее большинство используют мобильный (47,1 %) либо интернет (38 %) банки. В меньшей степени пользуются еще оплатой услуг через кассу – 14 %. А вот инфокиоски оказались практически никому не нужны – 0,8 %, или 1 человек из 121 опрошенных. Это свидетельствует о том, что классические банки перейдут с большой вероятностью в цифровые, минуя промежуточные стадии. При этом происходит постепенный отказ от использования банкоматов. Уже полностью отказались от их использования 11,6 %, а подавляющее большинство (67,8 %) пользуются им редко.

Это можно объяснить тем, что еще есть случаи, когда принимаются только фиатные деньги. У половины опрошенных (50,4 %) есть электронные кошельки. При этом самыми популярными системами среди опрошенных являются WebMoney (22,3 %), Оплата (21,5%), QIWI (17,4 %). Приобретает популярность и новый способ оплаты – бесконтактный платеж. Почти каждый третий (31,4 %) уже пользуются данной технологией, а каждый четвертый (27,4 %) хотел бы пользоваться данным способом оплаты. Для использования этой технологии необходимо, чтобы устройство, с помощью которого человек хотел бы оплатить, поддерживало данную технологию. Среди опрошенных в равной степени популярны международные платежные системы Visa (63,4 %) и MasterCard/Maestro (52,1 %). А вот национальная платежная система БЕЛКАРТ значительно отстает по популярности (19,8 %) у молодых людей. По способам накопления у молодых людей самым популярным является хранение сбережений дома (46,3 %). Также популярным является хранение денег на банковской карте в белорусских рублях (34,7 %), а каждый четвертый (27,3 %) просто не накапливает сбережения. Самой популярной иностранной валютой является доллар США – 63,6 % и евро – 25,6 %.

Стоит отметить, что у молодежи отсутствует желание в инвестировании. Так, инвестициями занимаются только 19,8 %, или каждый пятый. При этом те, кто инвестируют, предпочитают инвестировать в акции и ценные бумаги (12,4 %) либо в валюты (10,7 %). При этом данное инвестирование является самостоятельным, профессионального брокера для инвестирования используют только 2,5 % от числа всех опрошенных. Следует подчеркнуть, что большинству молодых людей знакомы термины цифровой экономики: 57,9 % знают понятие «токен», 90,9 % – понятие «криптовалюта», 83,5 % – понятие «майнинг», 45,5 % – понятие «блокчейн». Сложности вызывают только специфические понятия цифровой экономики IPO и ICO, соответственно 31,4 и 26,4 % знают, что означают данные понятия.

Самыми известными среди опрошенных криптовалютами являются Bitcoin (95 %), Ethereum (48,8 %), Dogecoin и Litecoin (35,5 и 32,2 %). При этом о действующих в Беларуси площадках по обмену токенизированных активов не знают подавляющее большинство опрошенных (79,3 %), а самой известной является Currencys.com (15,7 %), которую каждый десятый (9,9 %) использует. Среди тех, кто хранит сбережения в криптовалютах, самыми популярными являются Bitcoin (14 %) и Ethereum (8,3 %).

Сходный опрос по инвестированию, только с меньшим количеством респондентов, был проведен в 2023 г. Всего приняли участие 35 человек (82,9 % – мужчины), среди них 62,9 % возрастная категория 18–30 лет, 31,4 % – до 18 лет.

Как оказалось, у молодежи отсутствует желание в инвестировании. Так, инвестициями занимаются только 22,9 %. При этом те, кто инвестируют, предпочитают инвестировать в криптовалюты (20 %). Данное инвестирование по-прежнему является самостоятельным, профессионального брокера используют только 5,7 % от числа всех опрошенных. Стоит отметить, что большинству молодых людей знакомы термины цифровой экономики: 60 % знают понятие «токен», 91,4 % – понятие «криптовалюта», 85,7 % – понятие «майнинг», 57,1 % – понятие «блокчейн». Сложности по-прежнему вызывают только специфические понятия цифровой экономики IPO и ICO, соответственно 28,6 % и 25,7 % знают, что означают данные понятия.

Самыми известными среди опрошенных криптовалютами являются Bitcoin (97,1 %), Ethereum (62,9 %), Dogecoin и Litecoin (60 и 54,3 %). При этом значительно увеличился интерес к действующим в Беларуси площадкам по обмену токенизированных активов. О них знают 40 %, а самыми известными являются Currencys.com (17,1 %)

и Free2ex (14,3 %), которыми пользуются в равной степени по 5,7 %. Примечательно, что большинство используют не зарегистрированные в Беларуси платформы (14,3 %). Среди тех, кто хранит сбережения в криптовалютах, самыми популярными являются Ethereum (25,7 %) и Bitcoin (22,9 %).

Интерес к цифровой экономике также подтверждается и тем, что подавляющее большинство – 66,1 % в 2021 г. и 71,4 % в 2023 г. – хотели бы, чтобы в их университете проводились мероприятия по финансовой грамотности, а каждый третий в 2021 г. (34,7 %) готов, чтобы им в криптовалюте выплачивали стипендию, зарплату или их части.

Литература

1. О развитии цифровой экономики : Декрет № 8 от 21 дек. 2017 г. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716>. – Дата доступа: 01.03.2023.
2. Об отдельных вопросах налогообложения : Указ № 80 от 28 марта 2023 г. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-80-ot-28-marta-2023-g>. – Дата доступа: 01.03.2023.

УДК 339.13

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

И. Д. Сологуб

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,
г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая

Дана характеристика отечественного рынка письменных принадлежностей, рассмотрены основные предприятия отрасли, проведена оценка их конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, письменные принадлежности, рыночный сегмент.

CHARACTERISTICS OF THE DOMESTIC MARKET OF WRITING MATERIALS

Sologub I. D.

Belarusian State University, Minsk

Science supervisor L. M. Lapitskaya

The article describes the characteristics of the domestic market of writing materials, examines the main enterprises of the industry, and assesses their competitiveness.

Keywords: competition, market, writing materials, market segment.

Одной из особенностей современного рынка письменных принадлежностей является расширение количества моделей для строго определенной категории покупателей. Кроме того, некоторые производители офисного оборудования при использовании технологии производства вышли за рамки простых рекомендаций по свойствам офисной бумаги. Они вывели на рынок бумагу под собственным брендом и дали исчерпывающие рекомендации по офисному оборудованию и расходным материалам.

Большую долю отечественного рынка занимает бумага финского производства «Kimi Lux» от «Kimene». Эта бумага входит в топ-10 мировых производителей. Сегодня Финляндия обращает внимание на бумагу Kimi Lux от Kimene, входящую в