

3. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. – Минск : Выш. шк., 2021 г. – 487 с.
4. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 102. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h1130005>. – Дата доступа: 12.03.2023.

УДК 338.2

ОЛИГОПОЛЬНЫЕ РЫНКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

А. А. Григорян

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь»

Научный руководитель Р. И. Громыко

Проанализированы модели рыночного поведения на олигопольных рынках. Описаны характерные особенности этого рынка и причины его регулирования. В качестве объекта анализа взят рынок сотовой связи. Отмечена важность не только защиты, но и развития конкуренции на несовершенных рынках.

Ключевые слова: олигополия, антимонопольное регулирование, доминирующая фирма, ценовой сговор.

OLIGOPOLISTIC MARKETS OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THEIR REGULATION

A. A. Grigoryan

Sukhoi State Technical University Gomel, the Republic of Belarus

Science supervisor R. I. Gromyko

Models of market behavior in oligopolistic markets are analyzed. The characteristic features of this market and the reasons for its regulation are described. The cellular communications market was taken as the object of analysis. The importance of not only protecting, but also developing competition in imperfect markets is noted

Keywords: oligopoly, antitrust regulation, dominant firm, price collusion.

Олигополия является преобладающей формой современной рыночной структуры. Термин «олигополия» применяется в экономике для описания рынка, на котором существуют несколько фирм, отдельные из которых контролируют значительную долю рынка. На олигополистическом рынке конкурируют между собой несколько крупных фирм (от трех до пяти) и вступление на этот рынок новых фирм затруднено. Олигополия как модель рыночного поведения получила широкое распространение в Республике Беларусь, в том числе на рынках социально значимых благ, поэтому регулирование этих рынков является необходимой мерой повышения благосостояния населения.

Цель исследования – проследить масштабы распространения олигопольной модели поведения на потребительских рынках, описать примеры подобных рынков и направления их регулирования на современном этапе.

Олигопольные рынки распространены в Беларуси. Например, на рынке керамической плитки доминирует ОАО «Керамин», производящее более 75 % этой продук-

ции, на рынке сотовой связи присутствуют три фирмы, две из которых – МТС и А1 – являются доминирующими, на рынке безалкогольных напитков можно выделить три лидирующие фирмы: Кока-Кола Бэвриджиз, Минский завод безалкогольных напитков, Дарида и др.

Характерной особенностью олигополистического рынка является взаимозависимость фирм – любой из олигополистов находится под существенным воздействием поведения остальных фирм и вынужден учитывать эту зависимость. В целом наличие на рынке олигополии может привести к дальнейшей его монополизации и переходу в состояние чистой монополии. Главная роль в противодействии данным процессам отводится государственному антимонопольному регулированию.

Для общества координация действий олигополистов нежелательна, так как она выражается в низком уровне производства и слишком высоких ценах. Чтобы приблизить распределение ресурсов к общественно оптимальному, государство должно создать условия для конкуренции и препятствовать кооперации фирм-олигополистов.

Антимонопольное законодательство Беларуси направлено против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Регулирование включает как организационно-правовые методы регулирования, так и экономические методы, которые предполагает поддержку инвестиций, стимулирование спроса и развитие рыночной среды.

Один из самых общих способов воспрепятствования координации действий фирм-олигополистов — это применение законов о защите конкуренции и ограничении монополизма, которые называют антимонопольным законодательством. Это законодательство запрещает соглашения субъектов рынка о снижении объемов предложения и повышении цен, как противоречащие общественному благу. Оно препятствует слияниям фирм, если эти слияния могут способствовать монополизации рынка. Для нарушителей антимонопольного законодательства предусматриваются штрафные санкции. К лицам, виновным в этих нарушениях, могут применяться меры административной и уголовной ответственности [1].

Мерами антимонопольного регулирования являются:

- регулирование цен фирм-монополистов;
- сокращение сроков действия лицензий фирм-монополистов;
- дробление фирм-монополистов.

Следует отметить, что картель – самый опасный вид нарушений антимонопольного законодательства. Последствия существования картелей: рост цен, отсутствие новых, более качественных товаров, меньший выбор товаров, отсутствие у бизнеса мотивов к инновациям и повышению эффективности, недопущение на рынок новых игроков.

Самыми серьезными нарушениями антимонопольного законодательства являются «классические» картели, к которым относятся ценовые сговоры, соглашения между конкурентами об условиях участия в торгах, сговоры по разделу рынков (соглашения между конкурентами о распределении клиентов, территорий, объемов продаж).

В 2021 г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) был установлен ценовой сговор на рынке средств защиты растений между 12 компаниями. За нарушение антимонопольного законодательства всем участникам картеля были назначены оборотные штрафы в размере 1–4 % от годовой выручки от реализации средств защиты растений. В результате общая сумма штрафных санкций в отношении участников картеля составила более 8 млн руб. [2].

Объектом регулирования МАРТ является и рынок сотовой связи. На данный момент в Беларуси существует три мобильных оператора: МТС, Life, А1. Малое количество хозяйствующих субъектов на рынке (три мобильных оператора) стимулирует олигополистов к более тесной кооперации и партнерству и ставит под сомнение возможность свободной конкуренции на рынке. Расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана показывает, что он равен $HNI = 4086$ [3]. Значение индекса свидетельствует о высокой степени концентрации рынка указывает на то, что он представлен олигополией. На диаграмме (рис. 1) представлена структура рынка сотовой связи.

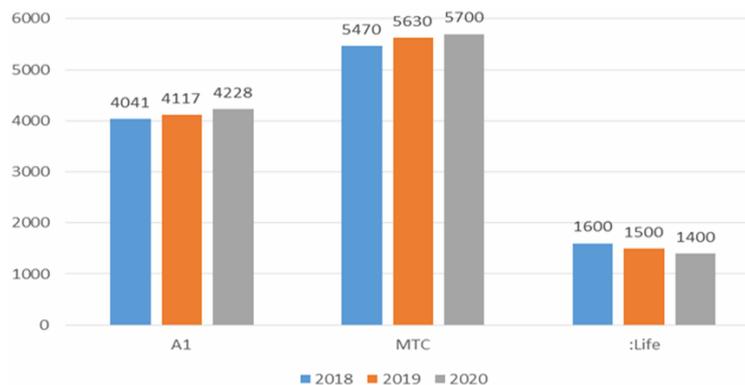


Рис. 1. Динамика рынка сотовой связи Беларуси [4]

На основе анализа тарифных планов белорусских сотовых операторов можно сделать вывод о ценовом сговоре между двумя основными субъектами рынка «А1» и «МТС», следствием которого стала идентичная стоимость сходных услуг. Для скрытия своих действий компании незначительно видоизменяют свои тарифные планы и предлагают больше услуг одного типа, взамен на меньшее количество других услуг по сравнению со своим конкурентом. Ценовые различия при этом незначительны. Однако возможности ценового сговора контролируются регулирующим органом.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли осуществляет регулирование тарифов на услуги электросвязи субъектов хозяйствования, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Поскольку СООО «МТС», как и УП «А1» является доминирующим оператором, ежегодные допустимые пределы изменения тарифов на услуги сотовой связи подлежат согласованию с МАРТ. В отношении своей тарифной политики ЗАО «БеСТ» принимает решения самостоятельно, без согласования с МАРТ, так как его доля на рынке незначительна. Министерство антимонопольного регулирования и торговли сдерживает рост тарифов, ориентируясь на динамику инфляционных процессов.

Регулирование несовершенных рынков направлено не только на защиту конкуренции, но и на ее развитие. Для рынка сотовой связи в качестве направлений ее развития можно рассматривать укрепление рыночных позиций третьего оператора связи ЗАО «БеСТ». В Беларуси в течение 10 лет планируется реализовать новый инвестиционный проект «Развитие, модернизация и оснащение сети сотовой подвижной электросвязи, торговой сети, относящихся к ним оборудования, информационных систем и программного обеспечения ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций». Данное решение закреплено Указом Президента Республики Беларусь от 3 марта 2022 г. № 78 «О реализации инвестиционного проекта» [5]. Следующим шагом по развитию конкуренции могло бы быть создание четвертого оператора мобильной связи.

Таким образом, пример рынка сотовой связи показывает, что в условиях «тесной» олигополии фирмы стремятся уйти от ценовой конкуренции и негласно согласуют цену с конкурентом, на практике ценовые различия их услуг незначительны.

Задача органов регулирования направлена на сдерживание роста цен (тарифов) на олигопольных рынках. Целью регулирования несовершенных рынков является как защита конкуренции, так ее развитие.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <https://economics.studio/ekonomicheskaya-teoriya/gosudarstvennoe-regulirovanie-oligopolii-86630.html>. – Дата доступа: 28.04.2023.
2. Богданов, А. Развитие конкуренции, «мягкое право» и борьба с картелями. Как работает антимонопольное ведомство Беларуси / А. Богданов. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/razvitie-konkurentsii-mjagkoe-pravo-i-borba-s-karteljami-kak-rabotaet-antimonopolnoe-vedomstvobelarusi-8346/>. – Дата доступа: 09.04.2023.
3. Михалькевич, А. А. Современный олигополистический рынок продукта и его эффективность на примере Республики Беларусь / А. А. Михалькевич. – Режим доступа: www.belta.by/comments/view/razvitie-konkurentsii-mjagkoe-pravo-i-borba-s-karteljami-kak-rabotaet-antimonopolnoe-vedomstvo-bela-rusi-8346/. – Дата доступа: 09.04.2023.
4. Режим доступа: ak.by/belarus/mts-uprochil-liderstvo-na-beloruskom-rynke-mobilnoj-svyazi. – Дата доступа: 09.04.2023.
5. Развитие и модернизация сети сотовой электросвязи в Беларуси. – Режим доступа: <https://etalonline.by/novosti/korotko-o-vazhnom/razvitie-sotovoy-svyazi/>. – Дата доступа: 09.04.2023.

УДК 658.78.06

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ БЕЛАРУСИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НЕДОСТАТКИ

Д. И. Титов

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь

Научный руководитель А. К. Крамаренко

Проведен анализ особенностей использования криптовалют в электронной коммерции в Беларуси. Рассмотрены перспективы и недостатки использования криптовалют в Беларуси, а также описаны особенности данного процесса на местном рынке. Проанализированы тенденции технологий безналичных платежей в Беларуси, где они находятся на стадии активного развития. Рассмотрены способы смягчения негативных последствий ограничительных мер, которые могут быть введены другими странами с помощью криптовалют.

Ключевые слова: электронная коммерция, информационные технологии, инвестиции, криптовалюта, онлайн платежи.

FEATURES OF USING CRYPTOCURRENCY IN E-COMMERCE IN BELARUS: PROSPECTS AND DRAWBACKS

D. I. Titov

Brest State Technical University, Republic of Belarus

Science supervisor A. K. Kramarenko

Features of using cryptocurrency in e-commerce in Belarus: prospects and drawbacks. The article is dedicated to the analysis of the features of using cryptocurrency in e-commerce in