

Предложенные субсчета помогут улучшить учет заработной платы, а также сократят время поиска нужного счета в плане счетов, что упростит составление бухгалтерских проводок.

Рассмотрим инвестирование в сотрудников как путь совершенствования расчетов с персоналом по оплате труда. Стоит понимать, что лучше инвестировать в тех сотрудников, которые дадут наибольшую отдачу. Поэтому одним из направлений увеличения доходов рабочих является предпринимательская деятельность внутри предприятия, путем сбора предложений, своего рода бизнес-план, увеличивающий доходы предприятия. В свою очередь организация будет поощрять в виде дополнительного дохода инициатора предложения.

Таким образом, для улучшения качества работы сотрудников, а также совершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда, были выявлены следующие направления:

- создание для работников творческой атмосферы, для улучшения качества и количества его работы;
- открытие для счета 70 «Расчет с персоналом по оплате труда» субсчета, для сокращения поиска нужного счета в плане счетов;
- инвестирование в сотрудников.

Данные мероприятия помогут увеличить мотивацию и заинтересованность персонала в изучении чего-то нового, что повысит трудоспособность, в свою очередь организация сможет получить больше прибыли. Также организация усовершенствует учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Л и т е р а т у р а

1. Академик. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>. – Дата доступа: 25.02.2023.
2. Экономика. – Режим доступа: <https://be5.biz/ekonomika/i010/22.html>. – Дата доступа: 26.02.2023.
3. Институт экономики. – Режим доступа: <http://economics.com.az/ru/index.php/biblioteka/izvestnye-ekonomisty/item/652-dzhon-bejts-klark.html>. – Дата доступа: 25.02.2023.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://трудовой-кодекс.бел/statya-57>. – Дата доступа: 25.02.2023.
5. Понаморенко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит / П. Г. Понаморенко, Е. П. Понаморенко. – Минск : Выш. шк., 2021. – 274–275 с.

УДК 657.22

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

А. А. Зубарь

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. К. Ландова

Рассмотрен учет доходов и расходов организации в Республике Беларусь. В современных условиях необходим учет расходов, так как они позволяют определить эффективность работы организации. Выявлены направления совершенствования учета доходов и расходов организации.

Ключевые слова: доходы, расходы, экономическая выгода, финансовый результат, Международные стандарты финансовой отчетности.

ECONOMIC LEVERAGES TO IMPROVE ACCOUNTING OF INCOME AND EXPENSES OF THE ORGANIZATION

A. A. Zubar

Sukhoi State Technical University Gomel, the Republic of Belarus

Science supervisor N. K. Landova

The abstract considers the accounting of income and expenses of an organization in the Republic of Belarus. In modern conditions, cost accounting is necessary, as they allow you to determine the effectiveness of the organization. Directions for improving the accounting of income and expenses of the organization are identified.

Keywords: income, expenses, economic benefit, financial result, International Financial Reporting Standards.

Для эффективной деятельности организации необходимо верно распределять доходы и расходы для получения наилучшего финансового результата.

Целью исследования является изучение направлений совершенствования учета доходов и расходов организации.

Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) определено, что важнейшими объектами бухгалтерского (финансового) учета являются доходы и расходы. Они являются факторами, обеспечивающими формирование прибыли (убытка) отчетного периода [1].

Международные стандарты финансовой отчетности рассматривают доходы и расходы организации во взаимосвязи с увеличением или уменьшением экономической выгоды.

Экономическая выгода – получение организацией доходов от реализации активов или погашения обязательств, снижение ее расходов и иные выгоды, возникающие от использования организацией активов [2].

В Республики Беларусь понятия «доходы» и «расходы» определены в Законе «О бухгалтерском учете и отчетности» и в Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов от 30 сентября 2011 г. № 102 (с изменениями) [3].

Под доходами следует понимать увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации [4].

Расходы – уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличение обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации, распределением между учредителями (участниками) организации [4].

Расходы по текущей деятельности включают в себя затраты, формирующие:

- себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;
- управленческие расходы;
- расходы на реализацию;
- прочие расходы по текущей деятельности.

Классификация доходов и расходов по виду деятельности организации и условию получения доходов и расходов:

- доходы и расходы по текущей деятельности;
- доходы и расходы по инвестиционной деятельности;
- доходы и расходы по финансовой деятельности.

Бухгалтерский учет доходов и расходов ведется на счетах 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и 91 «Прочие доходы и расходы». Данные счета по способу структурирования информации активно-пассивные, по назначению – операционные, сопоставляющие доходы и расходы по видам деятельности. Они обеспечивают формирование доходов, расходов и прибыли (убытка) по направлениям деятельности [3].

Результат деятельности организации по каждому ее виду определяется путем сальдирования полученных доходов и расходов. При превышении доходов над расходами образуется сальдо прибыль, а при превышении расходов – сальдо убыток. Сальдо прибыль и сальдо убыток определяются также по видам деятельности, затем и в целом по организации.

Показателями результата деятельности организации являются прибыль и уровень рентабельности.

Ведение учета доходов и расходов организации базируется на положениях, принятых в экономической теории и МСФО. Однако в современном мире изучение ведения учета быстро развивается и требует доработок для более эффективной деятельности организации [3].

Автор предлагает следующие направления совершенствования учета доходов и расходов организации:

1. Усовершенствования методик списания управленческих расходов. В связи с тем, что некоторые компании ведут временно бездоходную хозяйственную деятельность, столкнувшись с кризисным явлением.
2. Формирование нормативных актов, которые подходят конкретно для отрасли, к которой относится организация.
3. Точное определение момента признания доходов и расходов с точки зрения бухгалтерского и налогового учета.
4. Разработка внутренних регламентов организации для совершенствования финансовых результатов.
5. Разработка механизма реализации методик бухгалтерского учета доходов и расходов торговых организаций в рамках программного продукта «1С: Предприятие», обеспечивающего формирование аналитической информации в разрезе, необходимым для проведения экономического анализа и осуществления управления.

Для проработки данных направлений необходимо скорректировать учетную политику организации, план счетов, корреспонденцию счетов, проанализировать методики формирования отчета о финансовых результатах и скорректировать согласно отрасли производства организации.

Таким образом, организация должна уделять особое внимание учету доходов и расходов для того, чтобы получить наилучший финансовый результат и быть конкурентоспособной. Необходимо грамотно вести учет. Для этого нужно совершенствовать учет доходов и расходов, учитывая отрасль производства, опираясь на положения МСФО, законодательной документации.

Литература

1. Международные стандарты финансовой отчетности. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/accounting/inter_standards/. – Дата доступа: 12.03.2023.
2. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление Мин-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/guid=3871&p0=W21224697>. – Дата доступа: 12.03.2023.

3. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. – Минск : Выш. шк., 2021 г. – 487 с.
4. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 102. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h1130005>. – Дата доступа: 12.03.2023.

УДК 338.2

ОЛИГОПОЛЬНЫЕ РЫНКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

А. А. Григорян

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь»

Научный руководитель Р. И. Громыко

Проанализированы модели рыночного поведения на олигопольных рынках. Описаны характерные особенности этого рынка и причины его регулирования. В качестве объекта анализа взят рынок сотовой связи. Отмечена важность не только защиты, но и развития конкуренции на несовершенных рынках.

Ключевые слова: олигополия, антимонопольное регулирование, доминирующая фирма, ценовой сговор.

OLIGOPOLISTIC MARKETS OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THEIR REGULATION

A. A. Grigoryan

Sukhoi State Technical University Gomel, the Republic of Belarus

Science supervisor R. I. Gromyko

Models of market behavior in oligopolistic markets are analyzed. The characteristic features of this market and the reasons for its regulation are described. The cellular communications market was taken as the object of analysis. The importance of not only protecting, but also developing competition in imperfect markets is noted

Keywords: oligopoly, antitrust regulation, dominant firm, price collusion.

Олигополия является преобладающей формой современной рыночной структуры. Термин «олигополия» применяется в экономике для описания рынка, на котором существуют несколько фирм, отдельные из которых контролируют значительную долю рынка. На олигополистическом рынке конкурируют между собой несколько крупных фирм (от трех до пяти) и вступление на этот рынок новых фирм затруднено. Олигополия как модель рыночного поведения получила широкое распространение в Республике Беларусь, в том числе на рынках социально значимых благ, поэтому регулирование этих рынков является необходимой мерой повышения благосостояния населения.

Цель исследования – проследить масштабы распространения олигопольной модели поведения на потребительских рынках, описать примеры подобных рынков и направления их регулирования на современном этапе.

Олигопольные рынки распространены в Беларуси. Например, на рынке керамической плитки доминирует ОАО «Керамин», производящее более 75 % этой продук-