

УДК 658.8.012.12

## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

Ю. А. Галова, В. А. Сидоркина

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

*Проанализирован рынок стройматериалов в целом и перспективы его развития.*

**Ключевые слова:** анализ, перспективы, развитие, предприятие, рынок, стройматериалы, промышленность.

## ANALYSIS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE BUILDING MATERIALS MARKET

Y. A. Galova, V. A. Sidorkina

*Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

Science supervisor L. L. Solovyova

*The paper analyses of the market of building materials in general and its development prospects.*

**Keywords:** analysis, prospects, development, enterprise, market, building materials, industry.

В экономике Республики Беларусь промышленность строительных материалов является одной из самых топливно-, энерго- и грузоемких отраслей тяжелой промышленности. Для производства строительных материалов отрасль занимается добычей и переработкой более 100 разновидностей горных пород.

Рынок строительных материалов включает следующие составляющие: рынок цемента; рынок изделий из бетона; рынок строительного кирпича; рынок строительного песка; рынок щебня.

Промышленность строительных материалов призвана обеспечить застройщиков строительными материалами, учитывая изменения архитектурно-строительных систем, типов зданий и строительных технологий их возведения. Продукция отрасли должна обеспечить строительные и ремонтно-строительные организации качественными, экологичными и современными стройматериалами, изделиями и конструкциями [1].

Промышленность строительных материалов в Беларуси представлена примерно 1500 предприятиями различных форм собственности. Всего в стране производится более 130 видов строительных материалов.

Строительная индустрия и промышленность строительных материалов тесно взаимосвязаны. Развитие монолитного и сборно-монолитного домостроения повлекло за собой увеличение объемов продукции цементной промышленности и заводов железобетонных изделий. Возросшие требования к стеновым материалам заставили перепрофилировать действующие производства на выпуск конструкций и деталей из ячеистого бетона, многопустотного и облицовочного кирпича. Предприятия строительной керамики производят новые виды черепицы, керамогранит и искусственный камень. Промышленность полимерных материалов производит высококачественный отечественный линолеум и пластмассовые трубы европейских стандартов.

На долю промышленности строительных материалов приходится около 6 % от общего объема промышленного производства страны. Белорусские компании экспортируют около 50 видов строительных материалов. При этом 80 % объема экспорта приходится на керамическую плитку, керамический и силикатный кирпич, цемент, щебень.

Основным фактором роста строительной отрасли является государственная политика, направленная на стимулирование инвестиций в основной капитал, и, в частности, в строительство. По данным белорусского Министерства строительства и архитектуры, по оценке объем рынка щебня в денежном выражении составляет около \$140–170 млн. Емкость рынка составляет около 22 млн тонн. Более 1/3 гранитного щебня от общего объема используется в дорожном строительстве, еще 1/3 используется в производстве бетона и железобетонных изделий, а оставшаяся часть используется в производстве товарного бетона.

Безусловно, промышленность строительных материалов в Беларуси опирается на квалифицированную рабочую силу и играет важную роль в экономике. Но для того, чтобы белорусские фирмы могли эффективно работать на зарубежных рынках, особенно в Европейском Союзе, им необходимо быть очень конкурентоспособными. Демонстрация передового международного опыта в этом секторе – один из способов помочь белорусским фирмам научиться работать более эффективно.

На сегодняшний день в среднем около 35–40 % от всего объема производимых в Республике Беларусь строительных материалов поставляются на экспорт, а по стеклу листовому, керамической плитке и стекловате – от 70 до 95 %. При этом высокое качество и относительно невысокая цена приводят к увеличению спроса на них на зарубежных рынках, о чем свидетельствуют данные. Экспорт по материалам (в натуральном выражении) составил: по цементу – 38 %, гранитному щебню – 35 %, стеклу листовому полированному – 81 %, низкоэмиссионному стеклу – 81 %, блокам из ячеистого бетона и керамзитобетонным блокам – 57 %, силикатному кирпичу – 48 %, керамическому кирпичу – 31 %, минераловатным изделиям – 43 %, стекловате – 95 %, гипсокартону – 33 %, керамической плитке и керамограниту – 71 %, стеклотарной продукции – 38 % [3].

С недавнего времени политика Республики Беларусь направлена на поддержание существующих и создание новых отраслей промышленности, освоение современных процессов в сфере услуг. Приоритетным считается курс на замещение импортной продукции товарами собственного производства. Данное направление затронуло все сферы деятельности, включая строительный комплекс Республики Беларусь.

Строительный комплекс республики особенно остро ощутил на себе замедление темпов экономического роста, вызванного политическими волнениями и ограничениями со стороны других государств. Это связано с тем, что строительство обеспечивает создание условий для динамичного развития экономики. Тесно связанный с множеством других видов экономической деятельности данный комплекс утратил свой статус «локомотива развития экономики». Если в 2015 г. доля строительства в структуре ВВП республики составляла 7,8 %, то к 2018 г. этот показатель снизился до 5,4 %. Ожидается, что к 2025 г. доля строительства в структуре ВВП достигнет показателя 6,3 % [2].

Сегодня строительный комплекс находится в непростой и одновременно уникальной ситуации. Большинство предприятий столкнулись с различными трудностями, однако не снижают продуктивности и продолжают успешно функционировать. Более того, уход со строительного рынка Беларуси западных производителей

способствовал освобождению огромных ниш. Резко возрос спрос на строительную продукцию как на внутреннем (например, на материалы для индивидуального жилищного строительства), так и на внешних рынках. В последнее время наблюдается тенденция, связанная с тем, что многие иностранные производители или приостанавливают свою деятельность, или вынужденно поднимают цены на свою продукцию. Это вызвано ростом цен на энергоносители.

Проблемы в строительной сфере существуют как в масштабе всей отрасли, так и в рамках отдельного предприятия. К проблемам можно отнести вопросы повышения эффективности управления инвестиционными проектами, оптимизации различных процессов в строительстве. По-прежнему актуальными для строительного комплекса Республики Беларусь остаются вопросы ресурсосбережения и перехода на выпуск экологически чистой продукции.

Стратегической целью развития строительного комплекса Республики Беларусь является его устойчивое инновационное развитие. Внедрение в производство новых технологий должно обеспечить производство и реализацию конкурентоспособной продукции внутри и за пределами Республики Беларусь. Также новейшие разработки помогут повысить качество товаров и будут способствовать созданию современных энергоэффективных и ресурсосберегающих, экологически безопасных строительных материалов (конструкций) и строительной продукции (работ, услуг).

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- внедрение инновационных технологий, обеспечивающих производство строительной продукции ресурсосберегающего типа;
- достижение европейского качества выпускаемой строительной продукции за счет обновления основных производственных средств и внедрения инновационных технологий;
- развитие строительства доступного, комфортного и энергоэффективного жилья;
- поддержка индивидуального строительства, развитие строительства в сельской местности и малых городах и развитие городов-спутников;
- предоставление земельных участков и инфраструктуры для массовой и индивидуальной застройки;
- создание необходимых объектов социальной инфраструктуры.

Чтобы комплекс эффективно развивался, необходимо произвести его техническое переоснащение и модернизацию производственной базы на основе новых технологий, обеспечивающих снижение материало- и энергоемкости строительной продукции на всех этапах инвестиционно-строительного процесса. Это позволит повысить конкурентоспособность продукции, а также направить все силы на приоритетное развитие экспортноориентированных и импортозамещающих производств, базирующихся на новых экологически чистых технологиях. Прежде всего это цемент, стеновые, нерудные и теплоизоляционные строительные материалы и изделия.

Таким образом, строительному комплексу отводится важная роль в решении экономических и социальных проблем. Он способствует развитию всех отраслей материального производства и непромышленной сферы, решения жилищной проблемы. Усиление вышеперечисленных конкурентных позиций, по которым строительные организации и предприятия-производители строительных материалов имеют преимущество, и снижение отрицательного влияния проблем позволят повысить эффективность деятельности строительного комплекса внутри страны и увеличить конкурентоспособность на внешних рынках. Достижение рассмотренных целей

будет влиять на качество развития строительного комплекса в целом и рынка строительных материалов в частности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Мировой рынок строительных услуг: особенности функционирования и перспективы развития // Электронная библиотека диссертаций dslib.net. – М., 2007–2018. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-mira/mirovoj-rynok-stroitelnyh-uslug-osobennosti-funkcionirovanija-i-perspektivy.html>. – Дата доступа: 10.03.2023.
2. О приоритетных направлениях развития строительной отрасли: директива Президента Респ. Беларусь, 4 марта 2019 г., № 8 // Бизнес-Инфо / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. Чащихин, Ю. В. Импортозамещение через инновации. Методы повышения конкурентоспособности предприятий / Ю. В. Чащихин. – М. : Издат. решения, 2022.

УДК 658.78.06

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЛОРУССКОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М. А. Юсковец

*Учрежденiei образования «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель А. К. Крамаренко

*Рассмотрена цифровая экономика как экономическая система, основанная на использовании цифровых технологий в производстве, распространении и использовании товаров и услуг. Проанализировано развитие цифровой экономики в Беларуси, где она находится на стадии активного развития. Исследованы проблемы, связанные с развитием цифровой экономики в Беларуси, такие как нехватка квалифицированных кадров, низкая зарплата в IT-секторе и ограниченный доступ к финансированию для молодых стартапов.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, цифровая инфраструктура, развитие IT-сектора, инвестиции.

## FEATURES OF THE FORMATION AND PROSPECTS OF THE BELARUSIAN DIGITAL ECONOMY

M. A. Yuskovets

*Brest State Technical University, the Republic of Belarus*

Science supervisor A. K. Kramarenko

*The article considers the digital economy as an economic system based on the use of digital technologies in the production, distribution and use of goods and services. It also analyzes the development of the digital economy in Belarus, where it is at the stage of active development. The problems related to the development of the digital economy in Belarus are discussed, such as a shortage of qualified personnel, low wages in the IT sector and limited access to financing for young startups.*

**Keywords:** digital economy, information technologies, digital infrastructure, IT sector development, investments.

Цифровая экономика – это экономическая система, в которой цифровые технологии играют ключевую роль в производстве, распространении и использовании то-