

РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

ЗАЙЦЕВ Н. А. (студент ГА-51)

*Научный руководитель – Кульгейко Г.С. (ст. преподаватель)
Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

Актуальность. В настоящее время экономическое развитие отдельных регионов, стран и мира в целом невозможно без учета экологических требований. Примеры крупнейших экологических катастроф убедительно показывают, что кроме явных потерь существует значительное количество косвенных потерь, имеющих в том числе и финансовую оценку. Все это определяет особую важность создания экологоориентированной экономики, что является необходимым условием для дальнейшего развития любого современного государства.

Цель работы. Изучение и анализ рынка экологических услуг.

Анализ полученных результатов. Рынок экологических услуг — это организационно-экономический механизм, обеспечивающий взаимодействие его участников в сфере обеспечения предотвращения загрязнения окружающей среды на всех этапах производства, потребления и утилизации продукции за счет реализации экологических услуг для стороннего потребления. Для понимания сущности рынка экологических услуг важное значение имеет характеристика спроса и предложения на экологические услуги. Главным фактором, определяющим развитие рынка экологических услуг, является спрос, т.е. готовность покупателей приобретать данную услугу в различном диапазоне цен предложения. Кроме того, спрос на экологические услуги определяется спросом на природные ресурсы и общественные блага, а также степенью развития техники и технологии, что является его важной особенностью. Факторы, оказывающие воздействие на предложение экологических услуг, можно подразделить на непосредственно влияющие (цена на экологические услуги) и косвенно влияющие, к которым относят цены на ресурсы, технологию производства, налоги и дотации, цены на другие услуги, ожидания изменений цен, число продавцов на рынке.

Заключение. Исследование рынка экологических услуг целесообразно осуществлять, прежде всего, на региональном уровне, так как спрос и предложение на экологические услуги зависит от особенностей региональных социальных и экономических процессов, экологических условий и природно-ресурсного потенциала региона.